

CSI

Вебинар Запретительная касса



Программа мероприятия

✔ 10:00-10:30

Схема работы запретительной кассы и подход к поэтапному запуску в месте с ритейлерами.

✔ 10:30-10:50

Что необходимо учесть ритейлеру, рекомендации Честного знака.

✔ 10:50-11:10 Ответы на вопросы.



Андрей Старовойтов,
руководитель кассового
направления CSI



Алексей Пронин,
менеджер проекта группы по
партнерским решениям, ЦРПТ

Этапы развития активности по онлайн проверке в ЧЗ





Уважаемый участник оборота!

С **01.04.2024** поэтапно запускается запрет продажи товаров с маркировкой на кассе, если информация по ним была внесена некорректна или отсутствует в государственной информационной системе маркировки «Честный знак».

Для участников оборота Минпромторг РФ разработал Регламент подготовки и внедрения механизмов контроля. Направляем его для ознакомления и просим обратить внимание на Приложение №3, в котором определены основные мероприятия для подготовки к внедрению и их сроки.

Дополнительно, предлагаем ознакомиться с **методическими рекомендациями** по реализации запрета для товарных групп [Табак](#); [Пиво](#); [Молоко](#); [Вода](#).

В случае возникновения вопросов, просьба направлять их по электронной почте на адрес: checkcodes@crpt.ru.



[Методические рекомендации](#)

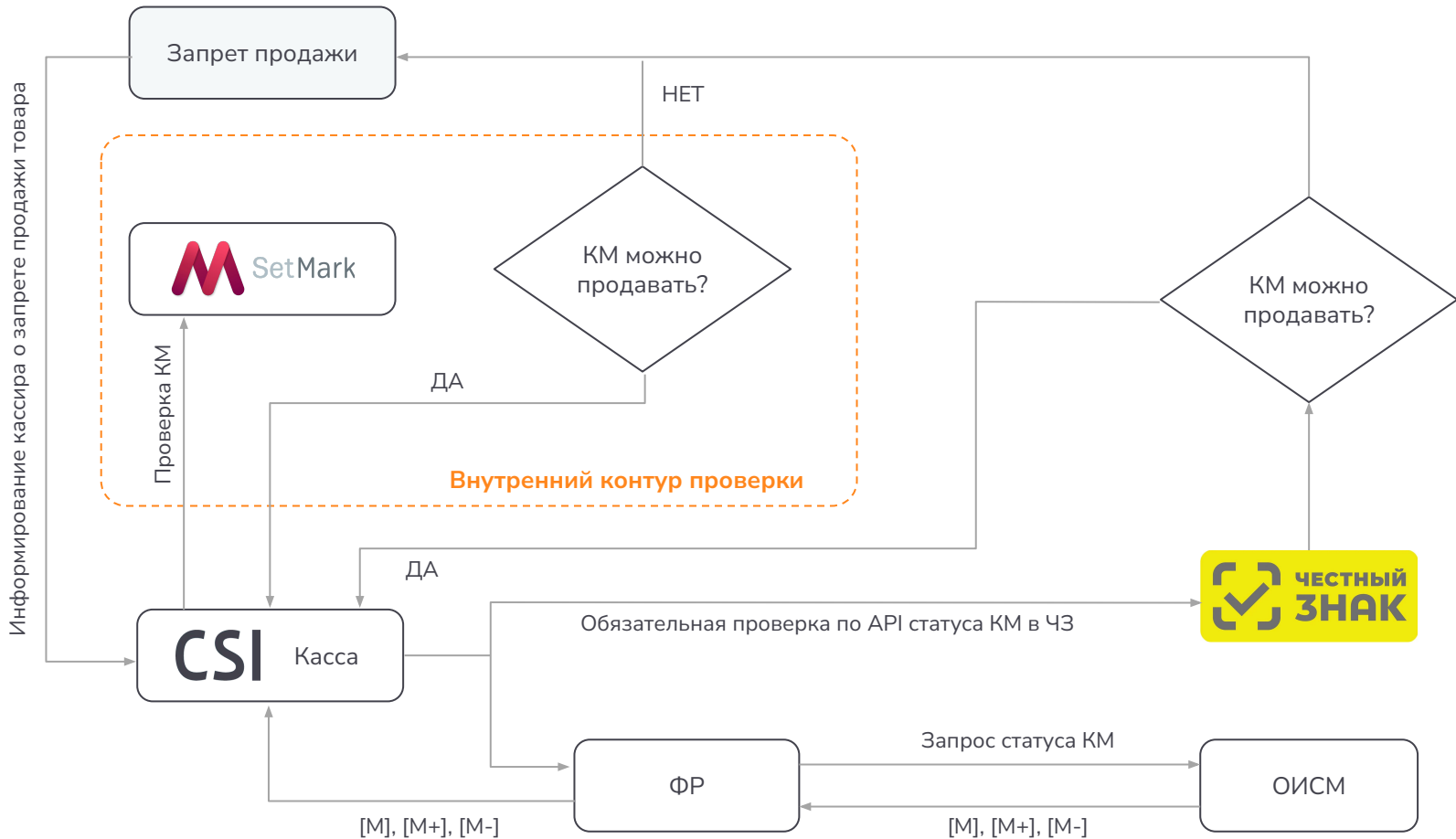


checkcodes@crpt.ru



[Честное сообщество](#)

Остались вопросы? Задайте его в [Честном Сообществе](#) и получите ответы напрямую и в режиме онлайн от бизнеса и экспертов Честного Знака!



Обязательная онлайн/оффлайн проверка КМ в ЧЗ при продаже товара на кассе путем считывания и валидации по АРІ

При выявлении нарушения –
блокировка продажи

Обязательно для ТГ:



Табак



Пиво



Молоко



Вода

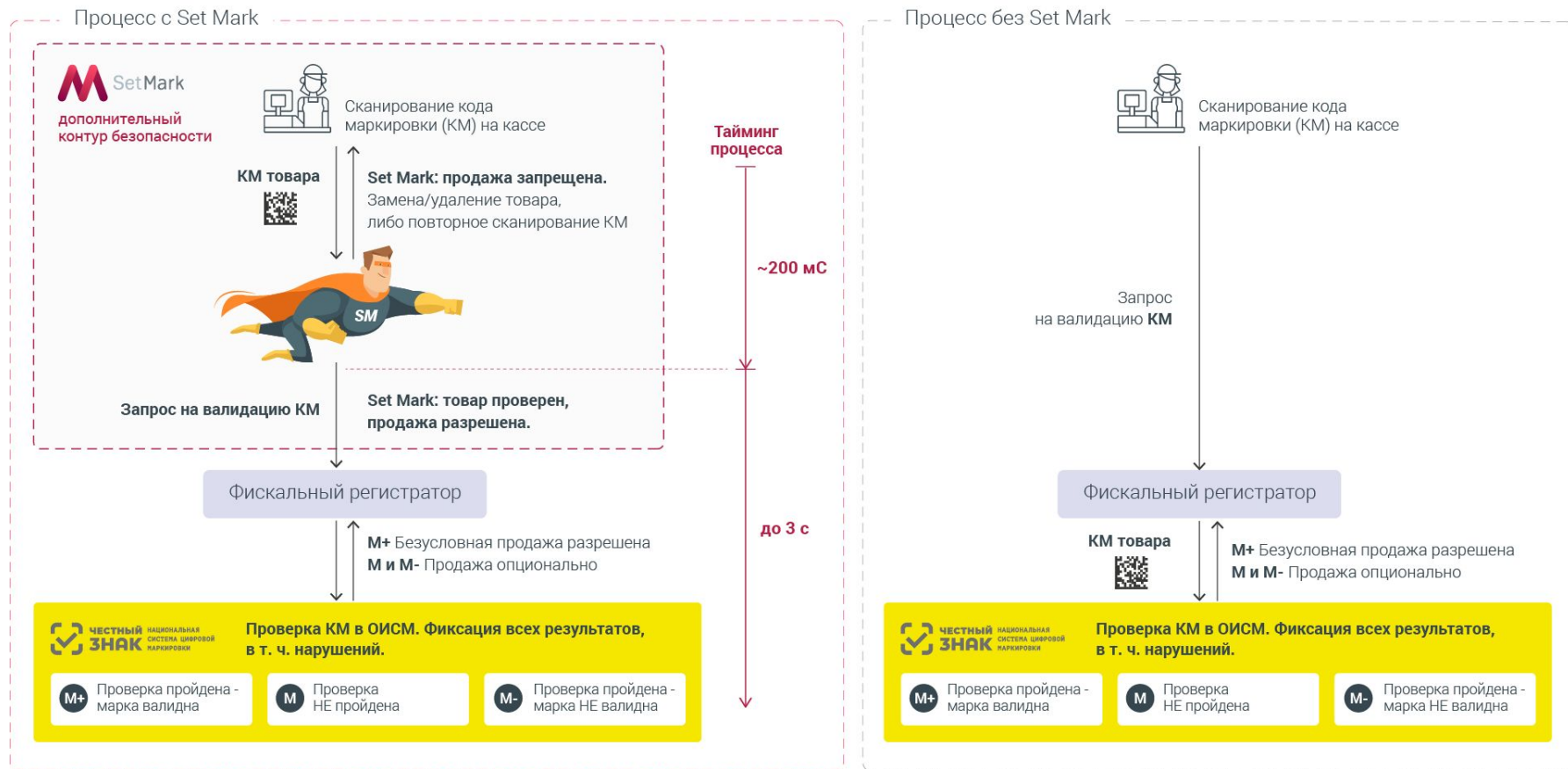
Случаи запрета продажи

- Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого **отсутствуют в информационной системе** мониторинга.
- Продажа товара с **кодом** проверки, который **не соответствует характеристикам**, в том числе структуре и формату, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, и (или) требованиям к его формированию и (или) нанесению, установленным указанными правилами маркировки
- Продажа **товара**, который на момент проверки **выведен из оборота** (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)
- **Продажа товара, заблокированного** или приостановленного для реализации **по решению органов власти**, принятых в пределах установленных полномочий (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)
- Продажа товара при **отсутствии** в информационной системе мониторинга **сведений о его вводе в оборот**
- Продажа **товара с истекшим сроком годности** (Молочная продукция)
- Продажа **товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены** (Табак)



[Подписанный законопроект от 21.11.23](#)

ФФД 1.2, а теперь и Честный знак



Интеграция ЧЗ с органами государственной власти



Органы государственной власти получают всю необходимую информацию из системы маркировки «Честный знак» для осуществления контрольно-надзорной деятельности:

- Роспотребнадзор
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Россельхознадзор
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения



Андрей Старовойтов

Product manager кассового направления
Set Retail 10

a.starovoitov@crystals.ru

 [CSI_Маркировка](https://t.me/CSI_Маркировка)

crystals.ru



**МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ:
ЗАПРЕТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ С РИСКАМИ**

Цели внедрения запрета продаж

Цели:

1. Исключение в розничной продаже небезопасной и нелегальной продукции
2. Снижение нагрузки на бизнес и контрольные органы в части контрольных (надзорных) мероприятий



Способ достижения целей:

Обеспечение технической возможности запрета розничной продажи товаров, соответствующих критериям запрета продаж

Нормативная база по запрету продаж

Во исполнение поручения Президента РФ о создании системы управления качеством и безопасностью пищевой продукции (Пр-2005 от 24.10.2021):

- 1 Проведён эксперимент по исключению технической возможности продажи пищевой продукции в случае незаконного введения её в оборот или истечения сроков годности (ППР от 24.01.2023 №74)
- 2 Внесены изменения в 381-ФЗ, которые дают полномочия Правительству устанавливать случаи запрета продаж и правила применения запрета
- 3 Подготовлен Проект ППР по запрету продаж и правила применения
- 4 Подготовлены изменения в ППР 515 об изменении ответственности
- 5 Подписан и опубликован ППР от 21 ноября 2023 № 1944 по запрету продаж

Для каких товаров вводится запрет продаж



ВОДА



ПИВО



МОЛОЧНАЯ
ПРОДУКЦИЯ



ТАБАК



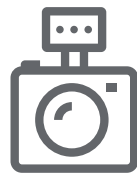
АНТИСЕПТИКИ



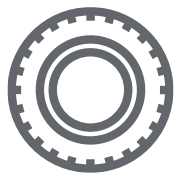
БАДы



ОБУВЬ



ФОТОАППАРАТЫ



ШИНЫ



ОДЕЖДА



ДУХИ



БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ
НАПИТКИ

Дорожная карта





















Добровольный онлайн

Обязательный онлайн

Офлайн

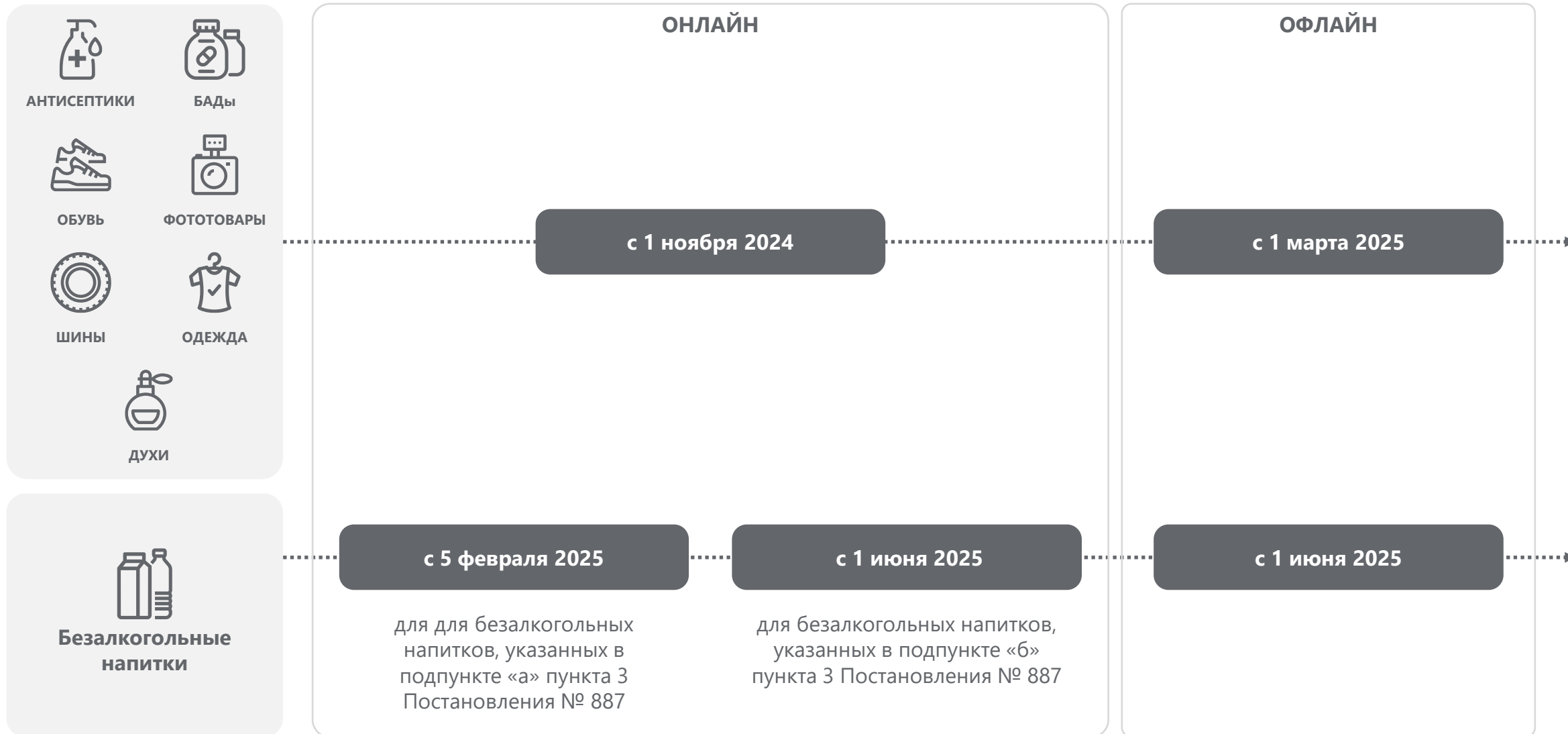
2024

2025

		I	II	III	IV	
КОНТРОЛЬ СРОКА ГОДНОСТИ	 ВОДА	◆ 01.04.2024			◆ 01.09.2024	
	 МОЛОКО	◆ 01.04.2024	◆ 01.05.2024 КРУПНЫЕ УОТ		◆ 01.09.2024 ОСТАЛЬНЫЕ УОТ	
	 ПИВО	◆ 01.04.2024 КЕГИ		◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф
МРЦ (ЕМЦ)	 ТАБАК	◆ 01.04.2024 БЕЗ ОБРАЩЕНИЯ В ГИС МТ (МРЦ В КОДЕ МАРКИРОВКИ)				
ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ	 ВОДА	◆ 01.04.2024			◆ 01.09.2024	
	 МОЛОКО	◆ 01.04.2024			◆ 01.09.2024	
	 ТАБАК	◆ 01.04.2024				◆ 01.03.2025
	 ПИВО	◆ 01.04.2024 КЕГИ		◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О КОДЕ ИЛИ НАНЕСЕНИИ	 ВОДА	◆ 01.04.2024	◆ 01.05.2024 КРУПНЫЕ УОТ		◆ 01.09.2024 ОСТАЛЬНЫЕ УОТ	
	 МОЛОКО	◆ 01.04.2024	◆ 01.05.2024 КРУПНЫЕ УОТ		◆ 01.09.2024 ОСТАЛЬНЫЕ УОТ	
КОРРЕКТНОСТЬ КОДА ПРОВЕРКИ (*)	 ТАБАК	◆ 01.04.2024				◆ 01.03.2025
	 ПИВО	◆ 01.04.2024 КЕГИ		◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф
ОТСУТСТВИЕ СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ В ОБОРОТ	 ВОДА	◆ 01.04.2024	◆ 01.05.2024 КРУПНЫЕ УОТ		◆ 01.09.2024 ОСТАЛЬНЫЕ УОТ	
	 МОЛОКО	◆ 01.04.2024				◆ 01.04.2025
	 ТАБАК	◆ 01.04.2024				◆ 01.03.2025
	 ПИВО	◆ 01.04.2024 КЕГИ		◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф
КОНТРОЛЬ БЛОКИРОВОК ОГВ (ФАКТИЧЕСКИЙ СРОК ЗАВИСИТ ОТ ИНТЕГРАЦИИ ОГВ С ГИС МТ)	 ВОДА	◆ 01.04.2024	◆ 01.05.2024 КРУПНЫЕ УОТ		◆ 01.09.2024 ОСТАЛЬНЫЕ УОТ	◆ 01.03.2025
	 МОЛОКО	◆ 01.04.2024	◆ 01.05.2024 КРУПНЫЕ УОТ		◆ 01.09.2024 ОСТАЛЬНЫЕ УОТ	◆ 01.03.2025
	 ТАБАК	◆ 01.04.2024				◆ 01.03.2025
	 ПИВО	◆ 01.04.2024 КЕГИ		◆ 01.06.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф		◆ 01.11.2024 ОСТАЛЬНЫЕ Ф/Ф ◆ 01.03.2025

(*) не распространяется на офлайн

Расширение товарных групп в разрешительном режиме



Механизмы контроля запрета продаж

ОНЛАЙН-ПРОВЕРКА

УЧЁТНАЯ СИСТЕМА УОТ | ККТ

ГИС МТ

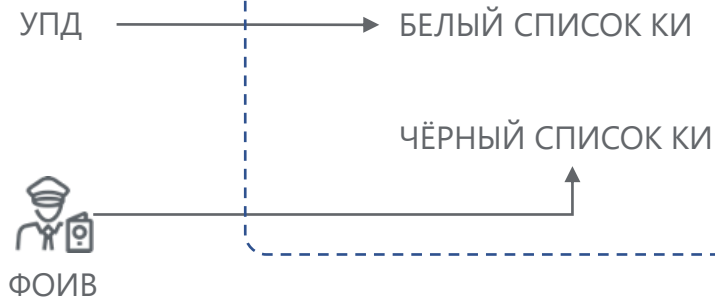


ОФЛАЙН-ПРОВЕРКА

УЧЁТНАЯ СИСТЕМА УОТ | ККТ

ВЫГРУЗКА ДАННЫХ

ГИС МТ



Ожидаемые результаты внедрения

Повышение безопасности продукции для потребителей

1

Снижение нагрузки на контрольные органы в части контрольных (надзорных) мероприятий за счёт сплошной проверки продукции перед продажей

2

Снижение нагрузки на бизнес за счёт снижения числа нарушений и повышения прозрачности процесса продажи

3