



# КАК С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕЙ РЕШАТЬ СВОИ ЗАДАЧИ?



С помощью промптинга — последовательной, вдумчивой коммуникации с нейросетями — качественно меняется проведение стратегических сессий, поведение команд, принятие решений.

0

Нужно совершить нулевой шаг — **принять этические принципы использования нейросетей.** Для работы с ИИ необходимо:

## Разбираться в теме запроса к ИИ

Первый этический принцип в том, что, применяя возможности искусственного интеллекта, вы должны разбираться в теме запроса, чтобы отличить полезную информацию от вредной и бессмысленной.

## Проверять конкретные данные, предоставленные ИИ

Необходимо проверить информацию, предоставленную ИИ. Например, из 7 предложенных вдохновляющих историй реально существовали только 3 — остальные ИИ придумал.

## Использовать ИИ как вспомогательный инструмент, а не основной источник решений.

Необходимо критически оценивать и развивать идеи ИИ, а не пассивно их принимать.

## ПРИ РАБОТЕ С ГРУППАМИ ТАКЖЕ СТОИТ:

### Получать разрешение группы на использование идей ИИ по каждому вопросу

Это создаст атмосферу доверия и понимание ограничений ИИ.

### Брать личную ответственность за оценку идей ИИ

Каждая идея от ИИ должна иметь ответственного человека, который проверил и одобрил её.

### Допускать модификацию готового промпта

Участники лучше осведомлены о контексте, предыстории и особенностях поставленной цели. Именно это приведёт к наиболее удовлетворительному результату

## Принято? Отлично!

Теперь мы готовы к тому, чтобы грамотно составлять промпт.

Обращаясь к нейросети, вступите с ней в диалог: обозначьте контекст, целевую аудиторию и запрос, что надо сделать, конкретный ожидаемый результат (можно в формате примера).

**Мы предлагаем следовать схеме,** которая, по нашему опыту, работает лучше прочих:

1

## СТРУКТУРА ПРОМПТИНГА

Кто ты?

Ты эксперт в HR, специализирующийся в модели компетенций и имеющий 20-летний опыт

Что ты знаешь?

Ты внимательно изучил (книгу 1), (книгу 2) и (книгу 3)

Что надо сделать?

Список действий руководителей, которые могут привести к успеху перемен в компании (типа 1) в (индустрии), с учетом особенностей компании

Как это должно выглядеть?

Пожалуйста, напиши (N) действий, начиная с самого важного. Включи в список действие и объяснение в двух предложениях

Время переходить к практике! Давайте разберём три промпта и поймём, как написать свой запрос.

## 2 ПРИМЕРЫ ПРОМПТИНГА ДЛЯ РАЗНЫХ ЦЕЛЕЙ



Смотри продолжение примеров пошагового промптинга, сканируя QR-код

### ЦЕЛЬ

До сессии разработать предварительную модель ценностей для сравнения с получившимися результатами из фокус-групп и интервью

### ПРОМПТ

Привет! Ты — CEO ..., работающей в области ... (называется ...). Тебе необходимо создать модель ценностей организации.

Для этого ты решил проконсультироваться с известным экспертом с опытом работы более 30 лет в области создания моделей корпоративных ценностей. Действуя в роли этого эксперта, внимательно проанализируй ...

### ЦЕЛЬ

Помочь менеджерам понять, что чувствуют люди в процессе изменений

### ПРОМПТ

Ты — продавец страховых услуг в крупной страховой компании в России. Тебе 26 лет, ты работаешь в этой страховой компании уже третий год. Входишь в 30% лучших, работа, в целом, нравится (на 7 из 10, где 10 — максимум).

Сегодня утром тебе сообщили, что со следующей недели всем ...

### ЦЕЛЬ

Применить SWOT-анализ на рынке своей отрасли

### ПРОМПТ

Привет! Ты — профессиональный фасилитатор и бизнес-тренер, который проводит 100 тренингов в год для топ-менеджеров. Ты работаешь на сессии вместе с топ-менеджерами крупной мебельной компании. Компания занимается производством премиальной мебели и продает ее через независимые салоны. Есть канал прямых интернет-продаж, там продаётся 30%.

Твоя задача — сформировать перечень из 30 потенциальных возможностей ...

## КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Чтобы получить **адекватный результат**, потребуется больше 1 промпта: несколько итераций с донастройкой

### Продвинутая промптинг-стратегия:

- Запросить возможные примеры / аналоги для донастройки промпта
- Запросить литературу для создания контекста
- Сначала определить возможные причины, верифицировать их, а только потом искать решения

Надевайте защитные очки и халаты — **мы приглашаем вас в нашу «Лабораторию»**, если вы стоите перед сложной задачей, требующей новаторских идей и свежих подходов, или хотите улучшить командную работу, развить навыки ваших сотрудников и внедрить передовые технологии в процесс принятия решений.