

# WB-Кошелёк в Set Retail

Революция платёжных решений для fashion-ритейла

Комиссия

**от 0.3%**

Аудитория маркетплейса

**81+ млн**

Подключение

**Без затрат**

# Fashion-ритейл: специфика и болевые точки

## Особенности fashion-сегмента



### Высокий средний чек

Fashion-покупки часто подразумевают значительные траты, где комиссия платёжной системы в 2-3% заметно снижает прибыль магазина.



### Импульсивные покупки

Любые задержки или сложности в процессе оплаты способны отпугнуть покупателя и привести к отказу от покупки.



### Критичная важность скорости

Покупатели ожидают мгновенной и бесшовной оплаты без очередей и лишних действий на кассе.



"В fashion-ритейле каждая секунда на кассе — это либо продажа, либо потерянный клиент"

## Ключевые проблемы

1

### Ожидания покупателей

Современный покупатель требует мгновенной оплаты без очередей. Задержки критичны.

2

### Конкуренция и лояльность

75% россиян используют кэшбэк. Программы лояльности — ключевой фактор выбора магазина.

3

### Комиссии съедают маржу

При высоких чеках комиссия эквайринга (1.5-2.5%) превращается в существенные потери.

4

### Сложность интеграции

Внедрение новых способов оплаты требует времени, ресурсов и отвлекает от основного бизнеса.

**75%**

используют кэшбэк

**71%**

имеют бонусные карты

**30-40%**

рост повторных покупок

# Рынок платёжных решений – тренды 2026

## Ключевые тренды

### Рост популярности электронных кошельков

По данным ЦБ количество операций по электронным кошелькам в 2025 году — 8,8 млрд (рост в 1,4 раза) год к году.

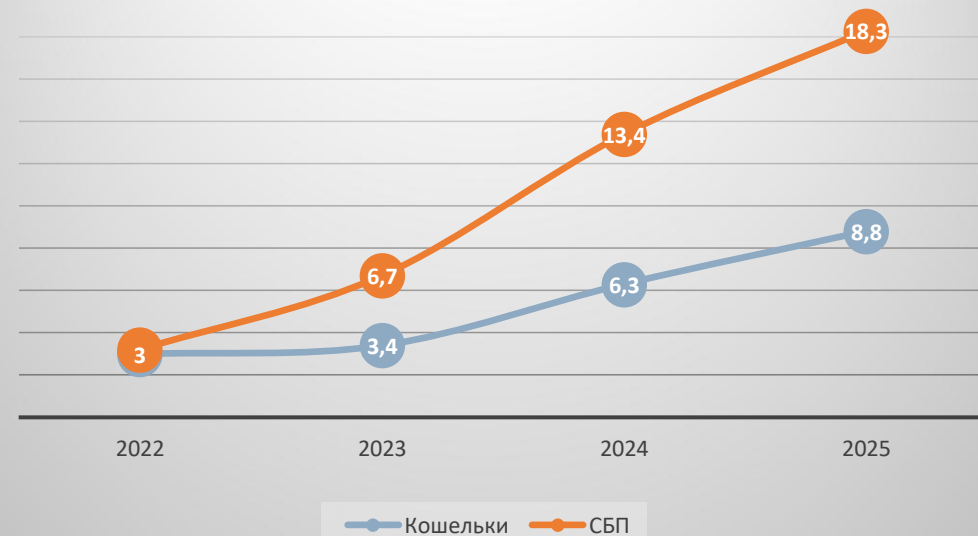
### СБП продолжает набирать обороты

Всего совершено 18,3 млрд операций на сумму 103 трлн рублей. Это рост по количеству транзакций в 1,4 раза, по объему — в 1,5 раза к 2024 году.

### Снижение комиссий

Цифровой рубль предполагает комиссию 0,3%. Ритейлеры ищут способы снизить транзакционные издержки.

### Кол-во транзакций в млрд. шт. в год



### За последние 3 года:

- рост числа транзакций по СБП в 6 раз
- рост популярности электронных кошельков в 3 раза

# Рынок платёжных решений – вызовы 2026



## Вызовы для ритейлеров

### Высокие комиссии

Традиционный эквайринг: 1,5-2,5% + НДС съедает маржинальность

### Сложность интеграции

Подключение новых методов оплаты требует времени и ресурсов

### Конкуренция за лояльность

75% покупателей используют кэшбэк и бонусы при выборе магазина

### Мультиканальность

Необходимость поддерживать множество способов оплаты



## Ключевой вывод

Ритейлеры ищут **баланс между низкими комиссиями, удобством и привлекательностью для покупателей и простотой внедрения.** WB-кошелёк решает все три задачи.

# WB-Кошелёк интегрирован в Set Retail

Платёжный сервис крупнейшего маркетплейса России в проверенной системе автоматизации ритейла



## WB кошелек

Инструмент оплаты для большинства покупателей маркетплейса

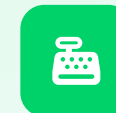
Привычный клиентский путь при оплате (как на ПВЗ Wildberries)

Одна из самых выгодных на рынке накопительных систем (13% на остаток)

Интеграция с внутренней программой лояльности маркетплейса





✔ WB-кошелёк — **привычный и доверенный** способ оплаты для миллионов покупателей




## Set Retail

Кассовое ПО от CSI для сетевого ритейла

 **300+ торговых сетей**  
Доверяют решениям CSI

 **15 000+ магазинов**  
Работают на платформе

 **170 000 кассовых узлов**  
Автоматизировано



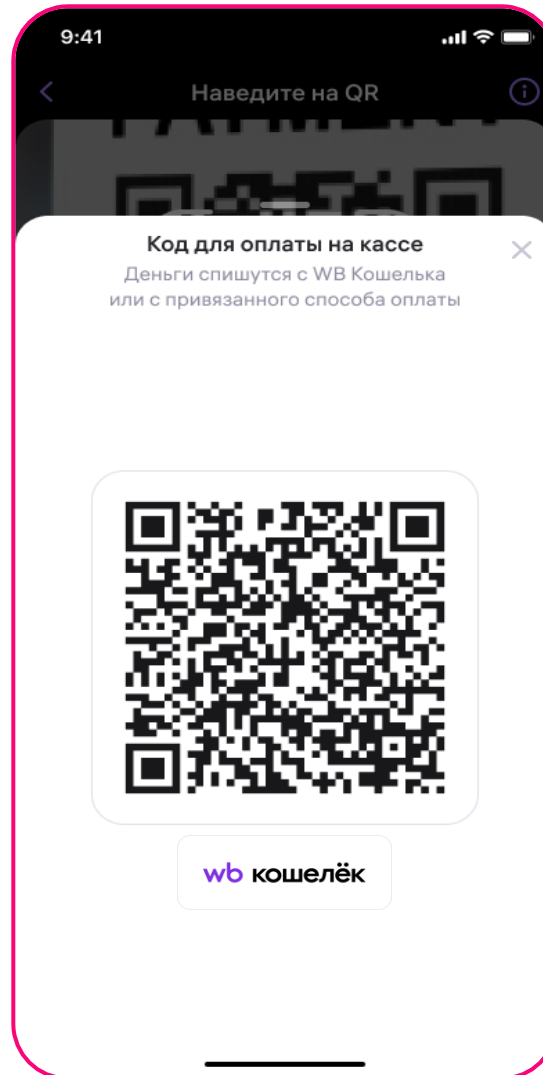
## Интеграция готова

WB-кошелёк **уже встроен** в Set Retail. Нужно только активировать.

# Оплата на кассе с помощью QR кода или номера телефона

Для оплаты используется тот же клиентский путь, что и при получении заказов на ПВЗ Wildberries

Покупатель показывает кассиру QR wb кошелька из раздела «wb банк» в мобильном приложении



Кассир сканирует QR код имеющимся на кассе сканером или вводит номер телефона

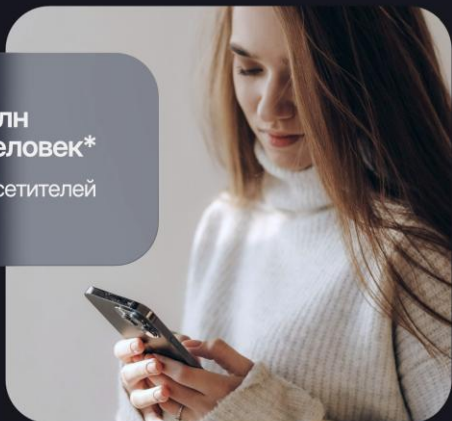
Покупатель подтверждает оплату через push уведомление, и на кассу приходит статус об оплате

# Доступ к аудитории 81+ млн пользователей

Wildberries — крупнейший маркетплейс России с лояльной аудиторией

## Wildberries № 1 в России и топ 10 в мире\*

**>81** млн человек\*  
уникальных посетителей в месяц



**10** минут  
среднее время одного визита

**17** страниц  
средняя глубина просмотра

**>900** млн товаров на складах

**>1** млн продавцов

**12%** десктопная версия

**88%** мобильные устройства\*\*

\* По данным Data Insight, по количеству заказов, сумме и росту онлайн-продаж 2025  
\*\* По данным Mediascope, декабрь 2025  
\*\*\* Используются мобильными приложениями маркетплейса

### ✔ Что это даёт fashion-ритейлеру



#### Мгновенный доступ к базе

Подключившись к WB-кошельку, вы получаете доступ к **81+ млн пользователей**, которые уже привыкли платить этим способом.



#### Снижение барьера к покупке

Покупателю **не нужно вводить данные карты** — оплата в два клика. Это критично для импульсных fashion-покупок.



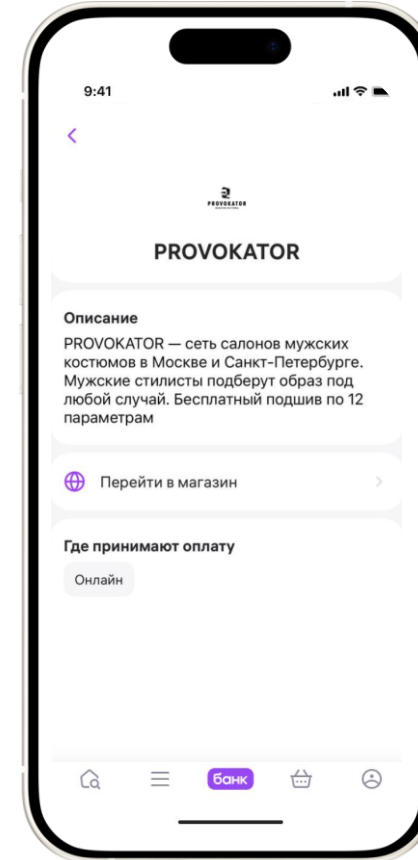
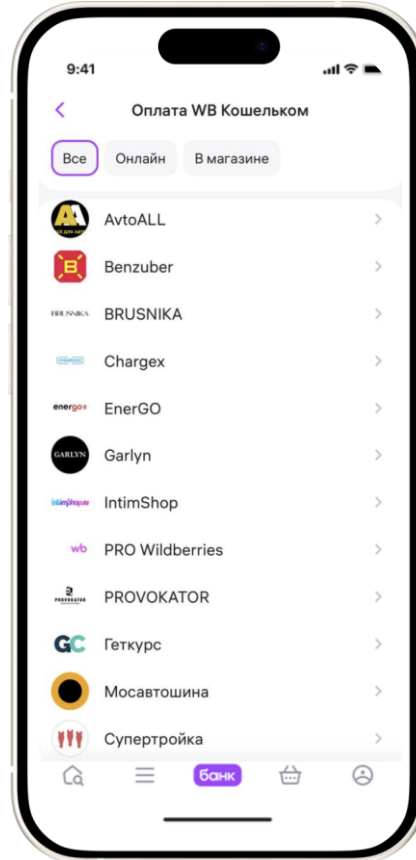
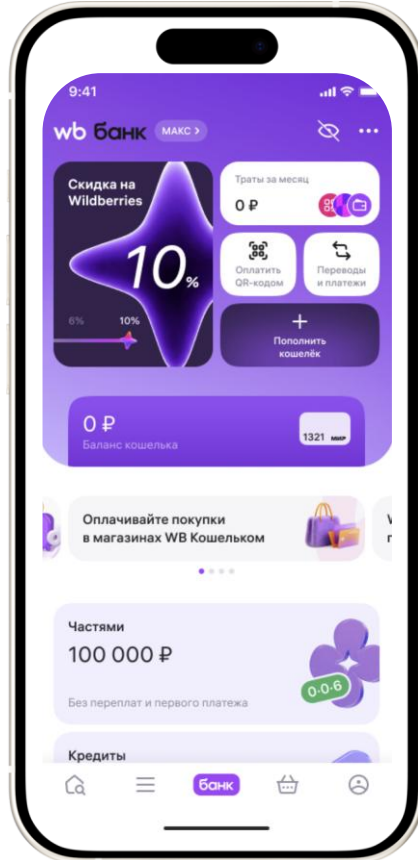
#### Повышение конверсии

Знакомый способ оплаты повышает доверие и снижает количество брошенных корзин на **15-25%**.



**Большинство покупателей используют WB-кошелёк**  
Это основной способ оплаты на платформе. Покупатели привыкли к нему и доверяют.

# Специальный раздел на Wildberries для наших партнеров

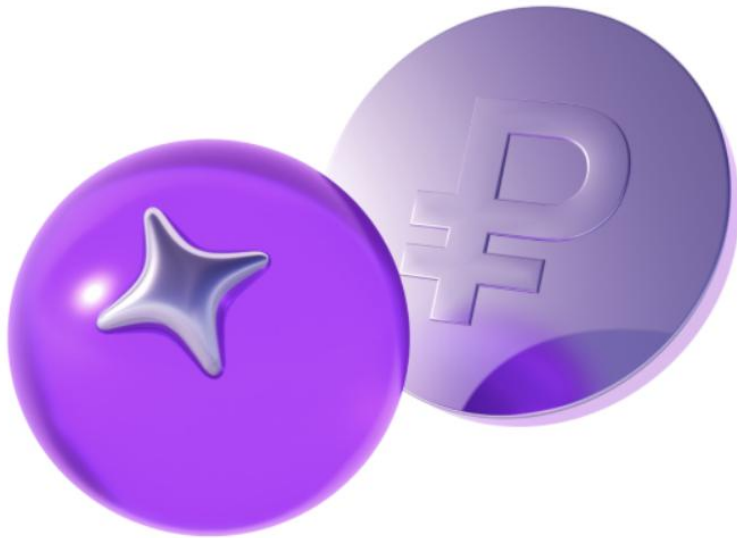


Все партнеры, принимающие оплату с wb-кошелька, размещаются в специальном разделе мобильного приложения Wildberries – **«Где выгодно платить кошельком»**. Данный раздел будет активно продвигаться в медиа каналах RWB начиная с Q2 2026.

# Интеграция с программой лояльности Wildberries

Кэшбэк «Ягодками» для покупателей fashion-ритейла

Ранее данная опция была доступна только селлерам на маркетплейсе. Начиная с Q2 2026, каждый, кто принимает оплату с wb-кошелька может начислять кэш-бэк в виде «Ягодок». С их помощью можно оплачивать покупки на маркетплейсе по курсу 1 Ягодка = 1 Рубль.



## Почему программы лояльности работают

- 1** **75% россиян используют кэшбэк**  
Программы лояльности — ожидаемый элемент клиентского опыта
- 2** **+30-40% повторных покупок**  
Лояльные клиенты возвращаются чаще и тратят больше
- 3** **Конкурентное преимущество**  
При схожем ассортименте программа лояльности — решающий фактор

# Подключение без интеграции

WB-кошелёк уже встроен в кассовое ПО «Кристалл Сервис»

## Что это значит для вас



### Никакой технической интеграции

WB-кошелёк **уже интегрирован** в «SetRetail» начиная с 25 версии. Не нужно разрабатывать API, тестировать, проходить сертификацию.



### Никаких дополнительных затрат

Экономия на разработке, тестировании и внедрении — **от 500 000 до 2 000 000 ₽** и 3-4 месяца работы.








### Простота подключения сервиса

Для подключения нужно пройти процедуру KYC в WB-банке и подписать заявление на присоединение к правилам оказания услуг эквайринга.

## Сравнение с традиционным подключением







### Традиционное подключение

-  3-4 месяца на интеграцию
-  Необходимы разработчики
-  Тестирование и отладка
-  Сертификация и согласования
-  Затраты 500 000-2 000 000 ₽



### WB-кошелёк в «Кристалл Сервис»

-  Активация за 1 день
-  Несколько кликов в личном кабинете
-  Работает на всех кассах сразу
-  Никаких дополнительных затрат

# Как начать работу с WB-Кошельком

Простой процесс подключения за 4 шага

## Пошаговая инструкция


**1** Подать заявку на эквайринг WB Банка  
Заполните заявку на [присоединение к правилам эквайринга](#). Потребуются данные организации и расчётный счёт.


**2** Подписать заявление и пройти верификацию  
После одобрения заявки необходимо предоставить данные по бенефициарным владельцам компании и [подписать заявление](#).


**3** Активировать WB-кошелёк в Set Retail  
Свяжитесь со своим куратором в компании CSI для организации [обновления кассового ПО с 24-ой версии](#) в вашей торговой сети.


**4** Начать принимать платежи и выдавать кэшбэк  
Все готово! Начинайте [принимать платежи](#) через WB-кошелёк и [выдавать кэшбэк ягодками](#) покупателям.

## ✔ Требования

 **Юридическое лицо или ИП**  
Подключение доступно для зарегистрированных организаций

 **Расчётный счёт в российском банке**  
Для зачисления средств от транзакций

 **Кассовое ПО Set Retail**  
WB-кошелёк уже интегрирован в систему

 **Сроки подключения**  
Максимально быстро

**1-3 дня**  
Рассмотрение заявки

**1 день**  
Активация

WB-Кошелёк в Set Retail

# Ваше конкурентное преимущество в fashion-ритейле

Объединяем технологическую мощь Wildberries и надёжность программного решения Set Retail для роста вашего бизнеса

**81+ млн**

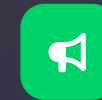
пользователей

**от 0.3%**

комиссия

**Ягодки**

кэшбэк

**Маркетинг**

размещение на площадке

**Быстрое**

подключение

## Готовы начать?

Подключите WB-кошелёк уже сегодня и получите преимущество в конкурентной борьбе за покупателя fashion-сегмента

[Начать сейчас →](#)

WB-Кошелёк в Set Retail

# Для подключения сервиса

Обращайтесь по удобным каналам связи:

