



ASL  
BELGISI

# ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА  
МАРКИРОВКИ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ  
"ASL BELGISI"



# ПРЕДПОСЫЛКИ

Постановление  
Президента  
от 10.07.2019 № ПП4389  
«О мерах по  
совершенствованию  
налогового  
администрирования»

Внедрить **единую  
систему  
маркировки**  
отдельных видов  
товаров средствами  
цифровой  
идентификации

2019

Постановление  
Кабинета Министров  
от 20.11.2020 г. № 737  
«О введении системы  
обязательной цифровой  
маркировки отдельных  
видов товаров»

**«ASL BELGISI»** -  
система сбора и  
обработки данных  
об обороте  
маркированных  
товаров

2020

Постановление  
Кабинета Министров  
от 20.05.2021 г. № 322  
«О реализации  
пилотных проектов по  
расширению перечня  
товаров, подлежащих  
цифровой маркировке»

Провести **пилотный  
проект** по  
маркировке воды,  
напитков и соковой  
продукции

2021

Постановление  
Кабинета Министров  
от 01.11.2022 № 631  
«О введении системы  
обязательной цифровой  
маркировки воды и  
прохладительных  
напитков»

**С 1 марта 2024 г.**  
ввести маркировку  
воды и  
прохладительных  
напитков, а также  
фруктовых и  
овощных соков

2022

Закон Республики  
Узбекистан  
от 28.12.2023 г. № 891  
"О внесении изменений  
и дополнений в  
некоторые  
законодательные  
акты...»

**С 1 апреля 2024 г.**  
ввести акцизный  
налог на  
газированные  
сахаросодержащие  
напитки и  
энергетики

2023



# КАК ВЫГЛЯДИТ МАРКИРОВКА

**DATA MATRIX** - двумерный машиночитаемый штрих-код, содержащий закодированную последовательность символов (код маркировки)



Преимущества:

- Большой объем шифруемых данных (в отличие от линейного штрих-кода)
- Низкая стоимость нанесения (в отличие от RFID и молекулярной метки)
- Готовность инфраструктуры считывания (подходят стандартные сканеры)
- Может распознаваться даже при частичном повреждении (формат ECC 200)
- Занимает мало места на упаковке (рекомендован GS1)

Недостатки

- Возможность физического копирования (код нельзя использовать вне системы, для нивелирования рисков копирования используется крипто-хвост)

**Оптимальный вариант по критериям: цена / надежность / защита**



# ПРИНЦИП РАБОТЫ

МАРКИРОВКА **ОХВАТЫВАЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ**

На производстве на каждую упаковку товара наносится уникальный код маркировки (код Data Matrix)

При отгрузке код маркировки сканируется, сведения вносятся в отгрузочный документ (электронный счет-фактура) и поступают в систему маркировки

При приемке проводится сканирование кода маркировки, сравнение с отгрузочным документом и проверяется подлинность товара

Регистрация других видов операций (например, выпуск ГТД на ИМ-40)

При продаже код маркировки сканируется (чек онлайн ККМ), регистрируется выбытие из оборота

Государственный и общественный контроль через мобильные приложения



Производитель



Дистрибутор, импортер



Склады временного хранения



Логистический оператор



Организация оптовой торговли



Организация розничной торговли

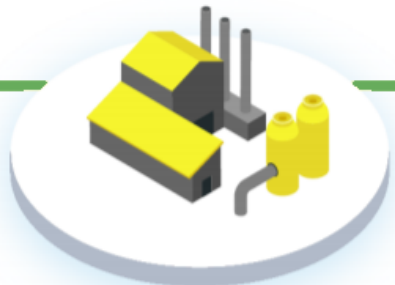


Потребитель



# ДВИЖЕНИЕ ТОВАРА

- При отгрузке **продавец включает в ЭСФ сведения о кодах маркировки** отгружаемых товаров
- При приемке **покупатель сверяет коды маркировки** на товаре с кодами, указанными в ЭСФ
- После подписания сторонами ЭСФ сведения автоматически передаются роуминг-оператором ЭСФ в информационную систему маркировки



Юридическое  
лицо

Автоматическая загрузка данных в систему

НИС МПТ



ЭСФ



Роуминг



ЭСФ



Юридическое  
лицо



# ВЫБЫТИЕ ИЗ ОБОРОТА



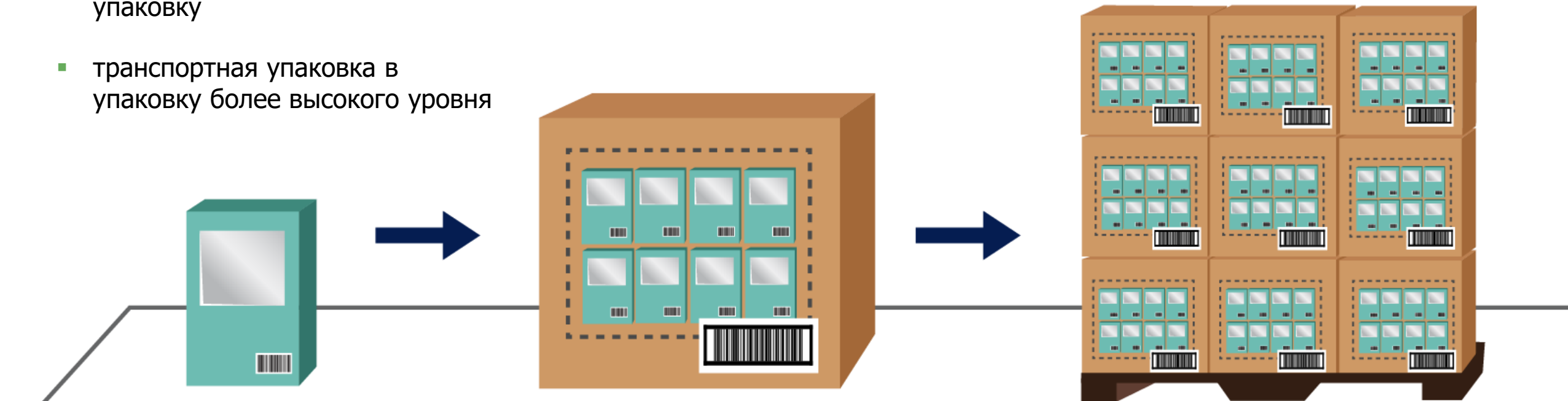


# АГРЕГАЦИЯ

Для удобства логистических процессов выполняется **агрегация кодов маркировки**:

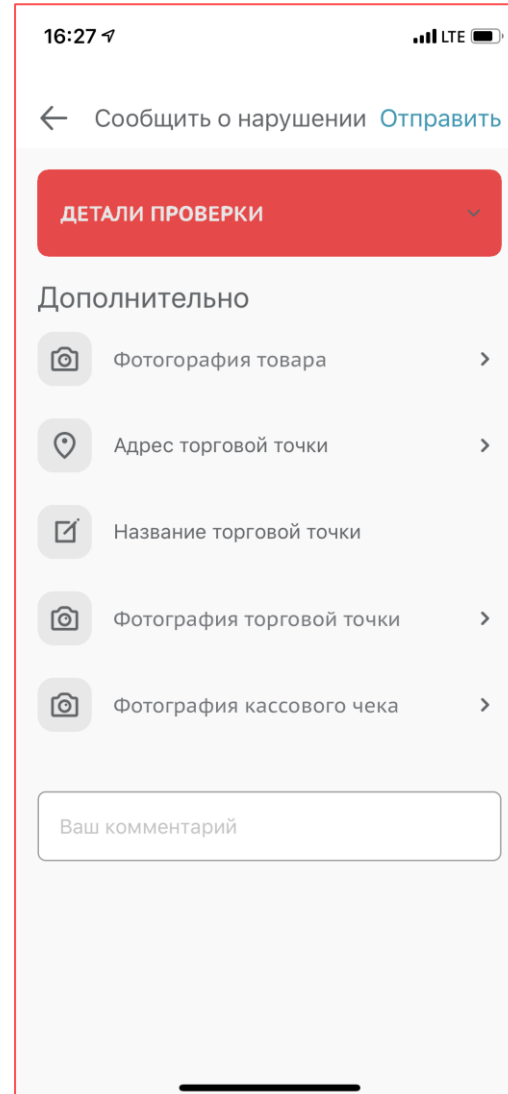
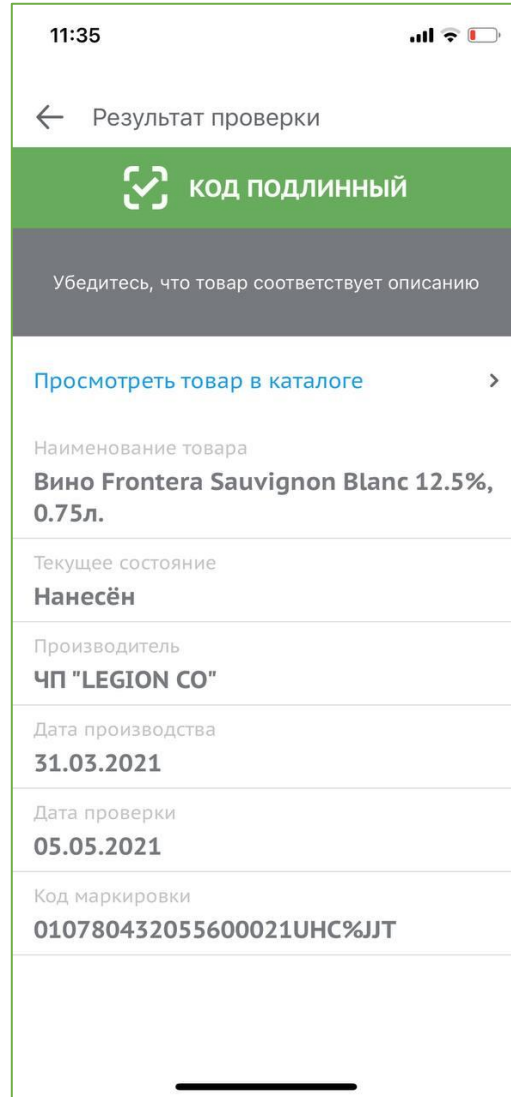
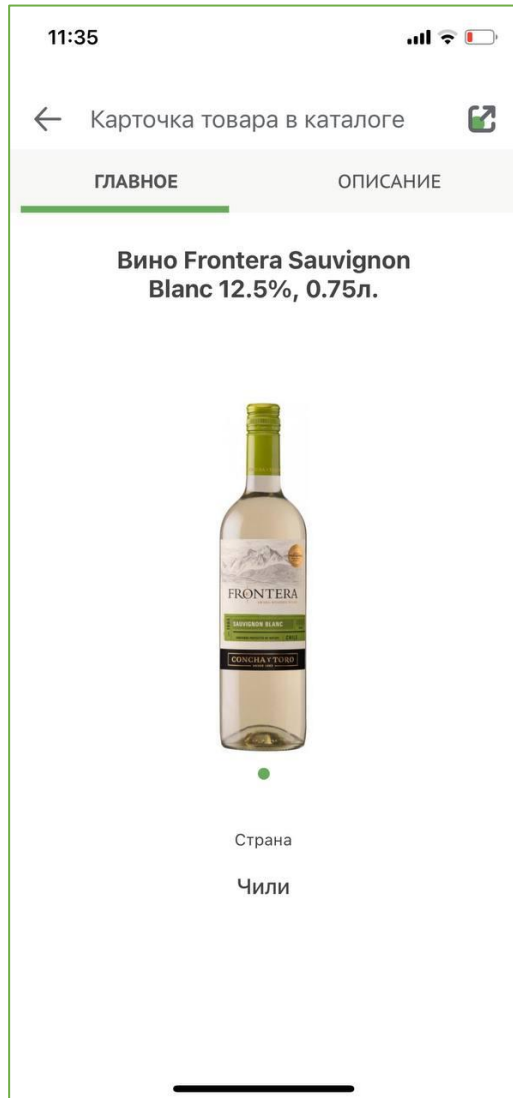
- потребительская упаковка в групповую упаковку
- групповая упаковка в транспортную упаковку
- транспортная упаковка в упаковку более высокого уровня

- Каждому уровню упаковки присваивается свой уникальный идентификатор, содержащий связь с вложенными упаковками
- При продаже продукции **в ЭСФ включается код агрегации**, при этом система понимает, что передаются все вложенные коды маркировки
- Можно проводить обратную процедуру (разагрегацию), и иные процедуры (изъятие, перекладка, пересортировка)





# ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ



- Максимальный охват населения (доступно на устройствах iOS Android)
- Вся территория республики (свободная регистрация по номеру телефона)
- Барьер на пути нелегального оборота (проверка маркировки в реальном времени)
- История проверок





# ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ

  
Производство,  
Импорт

  
Оптовая  
торговля

  
Розничная  
торговля

Вид	Маркировка продукции*	Отражение в ЭСФ	Отражение в ККМ	Реализация остатков
ПЭТ, Стекло	с 1 марта 2024	с 1 ноября 2024	-	до 1 сентября 2024
АЛ Банка	с 1 августа 2024	с 1 мая 2025	-	до 1 февраля 2025
ПЭТ, Стекло	до 1 мая 2024	с 1 ноября 2024	с 20 февраля 2025	до 1 ноября 2024
АЛ Банка	до 1 ноября 2024	с 1 мая 2025	с 20 июля 2025	до 1 мая 2025
ПЭТ, Стекло	до 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 марта 2025	до 1 марта 2025
АЛ Банка	до 1 марта 2025	с 1 августа 2025	с 1 августа 2025	до 1 августа 2025

\*Для субъектов торговли - прохождение регистрации в системе «ASL BELGISI»



# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Кодекс Республики Узбекистан об административной ответственности. Статья 166.

Нарушение правил обязательной цифровой маркировки товаров производителями и импортерами, для которых законодательством установлена обязательная цифровая маркировки, -

- влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере **ста базовых расчетных величин**.

## НАЛОГОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Налоговый кодекс Республики Узбекистан. Статья 227.1.

Нарушение ... производителями, импортерами и продавцами правил обязательной цифровой маркировки товаров средствами идентификации, -

- влечет наложение **штрафа в размере чистой выручки, полученной в квартале**, в котором имела место реализация».

## ПЕРЕЧЕНЬ НАРУШЕНИЙ

Правила цифровой маркировки, прил. 1 к ПКМ № 833 от 31.12.2020.

Глава 12. Виды нарушений правил обязательной цифровой маркировки.

Пункт 96. Нарушение предприятиями торговли:

- приобретение товаров без маркировки
- приобретение товаров без принятия ЭСФ, содержащих информацию о кодах маркировки
- реализация (продажа) товаров потребителю без внесения в сведений о кодах маркировки в фискальный чек
- нарушение требований к списанию или изъятию из обращения
- хранение, использование и (или) реализация (продажа) товаров без цифровой маркировки другому субъекту торговли или потребителю



# КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ

1. Пройти **регистрацию** в системе цифровой маркировки:
  - Личный кабинет участника оборота
  - Отчетность и аналитика
  - Использование API для автоматизации
2. Интегрировать процессы маркировки в **товаро-учетную систему** предприятия:
  - Приемка и отгрузка товара
  - Проверка принимаемых товаров
  - Получение дополнительных сведений о товарах
3. Подготовить договорную базу с поставщиками товаров
  - Требования к маркировке товаров
  - Оформление первичных документов
  - Сроки поставки и приемки товаров
4. Настроить **онлайн ККМ** или виртуальную кассу на работу с цифровой маркировкой
  - наличие 2D сканера для считывания
  - настройка режима работы 2D сканера
  - настройка программного обеспечения
  - корректность отражения данных в чеке
  - шаблон печатной формы чека
  - проверка кодов при продаже
5. Провести **обучение и инструктаж** сотрудников предприятия
  - порядок приемки товаров
  - порядок хранения и перемещения товаров
  - порядок продажи и возврата товаров
  - порядок списания



# ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

Справочный центр  
по работе системы цифровой  
маркировки «ASL BELGISI»:  
<https://help.crpt-turon.uz>

Вы всегда можете:



написать нам по почте:  
[support@crpt-turon.uz](mailto:support@crpt-turon.uz)



позвонить по телефону:  
**+998-71-203-88-72**



или написать в чат-бот:  
[t.me/CRPT\\_Turon\\_Bot](https://t.me/CRPT_Turon_Bot)

The screenshot shows the website interface for the ASL BELGISI help center. At the top, there are navigation links for "БАЗА ЗНАНИЙ" (Knowledge Base) and "ОБУЧАЮЩЕЕ ВИДЕО" (Educational Video), and a "ЗАДАТЬ ВОПРОС" (Ask Question) button. The main header features the title "Справочный центр" (Help Center) and "Служба поддержки ASL BELGISI" (ASL BELGISI Support Service). A search bar with the text "Поиск" (Search) and a "ПОИСК" (SEARCH) button is present. Below the search bar, there is a navigation menu with three items: "Новости" (News), "Обучающее видео" (Educational Video), and "Техническая поддержка" (Technical Support). The "База знаний" (Knowledge Base) section is highlighted, showing three knowledge base articles: "Начало работы в системе ASL BELGISI" (Getting started with the ASL BELGISI system), "Реестр маркируемых товаров" (Registry of markable goods), and "Мобильное приложение ASL BELGISI" (ASL BELGISI mobile application). A chatbot icon is visible in the bottom right corner.



# ООО «CRPT TURON»

Оператор Национальной  
информационной системы мониторинга  
маркировки и отслеживания продукции  
«ASL BELGISI»

