

АМИД

С БЛАГИМИ НАМЕРЕНИЯМИ
НЕ ОСТАНАВЛИВАЯСЬ НА ДОСТИГНУТОМ
ВО БЛАГО ДОВОЛЬСТВА

О нас

Сеть супермаркетов «Амид» - динамично развивающаяся розничная сеть в Худжанде, одном из крупнейших в Таджикистане продуктовых розничных рынков с высоким потенциалом дальнейшего роста. Мы входим в число лидеров таджикского ритейла. Сеть супермаркетов «Амид» предлагает покупателям широчайший выбор продуктов питания, а также непродовольственные товары. На сегодняшний день ассортимент компании включает в себя огромное количество наименований.



О нас

Развиваясь на протяжении более 18 лет, сеть супермаркетов «Амид» завоевала признание тысяч покупателей, заняв в Таджикистане лидирующие позиции.

Ответственность перед обществом – один из основных принципов деятельности Компании. Мы работаем для людей, стремимся сделать лучше жизнь наших покупателей, предоставляя качественные продукты и услуги.



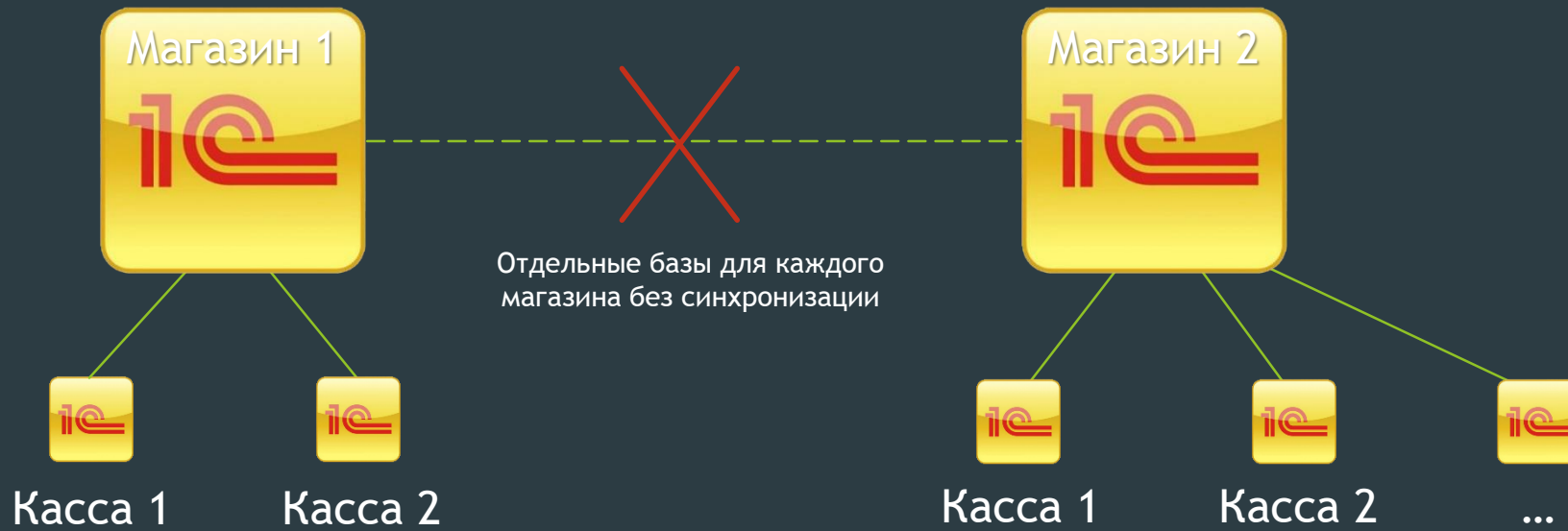
Timeline



1С Розница 1.0

2008

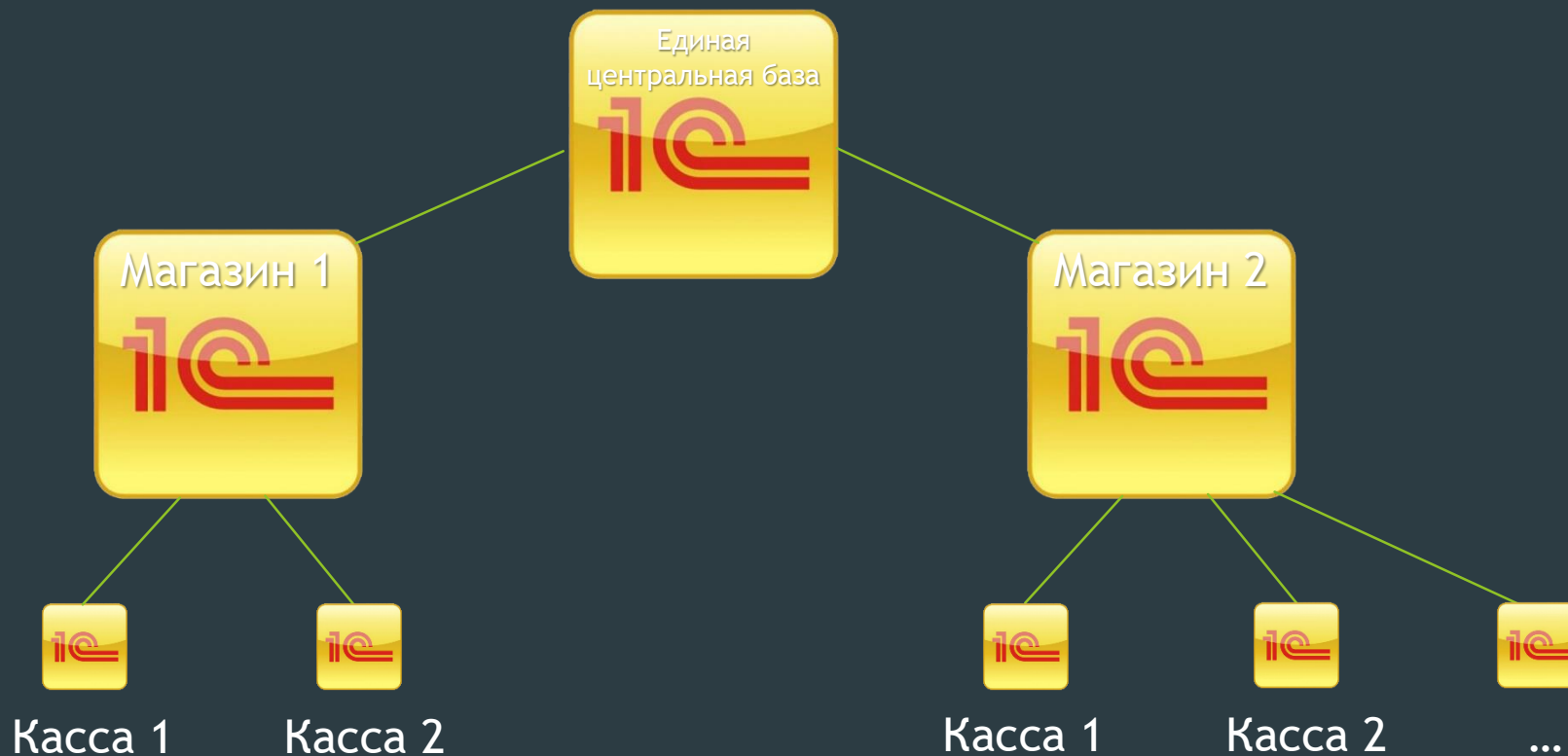
Первый автоматизированный магазин в г.Худжанд



Переход на 1С-Розница 2.3

2019

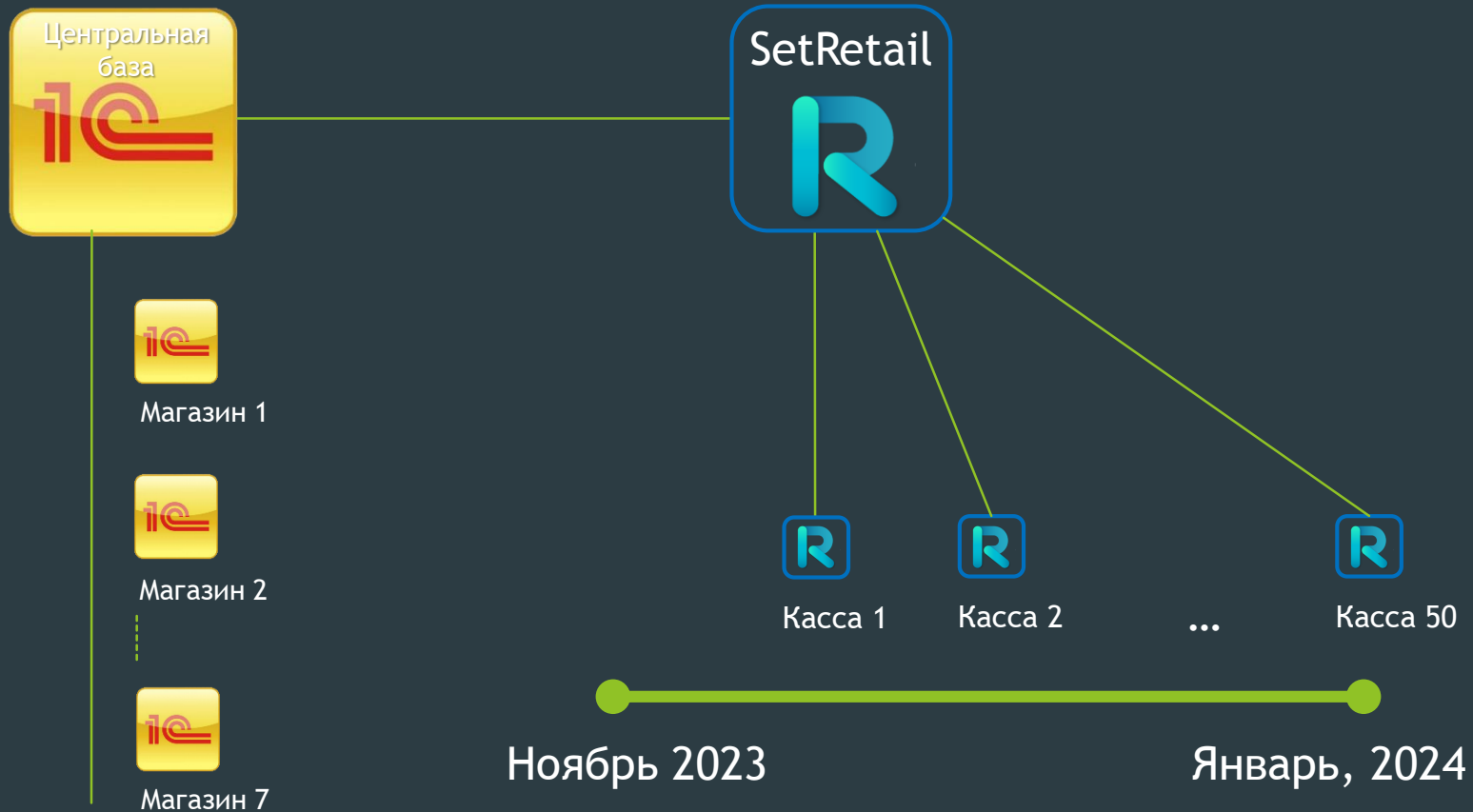
Централизованное управление



Внедрение SetRetail

2023

Основа для крупного масштабирования



Чего не хватает ?

Дальнейшие шаги.



Передача только Z - Отчета



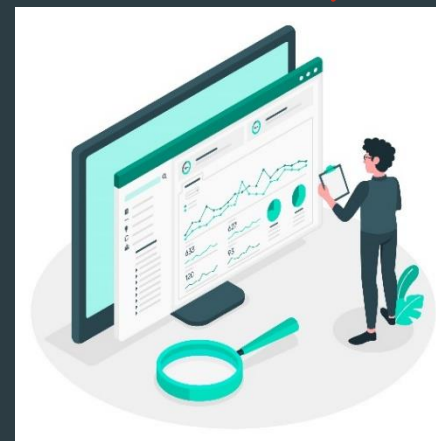
Резервный контур
Реплика БД



Интеграция с банками по QR
оплатам



Продажа штучной упаковки весовых товаров



Аналитика

Чего не хватает ?



- Модуль скидок и подарков по маркетинговым акциям требует доработок (по сравнению с 1С-Розница уступает в конфигурированию настроек)
- Не реализован функционал продажи в кредит, актуален для B2B, взаиморасчет происходит раз в месяц через ERP систему.
- Не внедрено модуль интеграции с прайс-чекером и весовым оборудованием
- Не внедрено модуль печати ценников (шаблоны, группировка ценников и т.п.)
- Мобильное приложение для руководителя магазина (продажи, дашборд и т.п.)

Не останавливаясь на достигнутом

Сеть супермаркетов Амид переходит на фазу активного расширения своей торговой сети благодаря решению SetRetail

