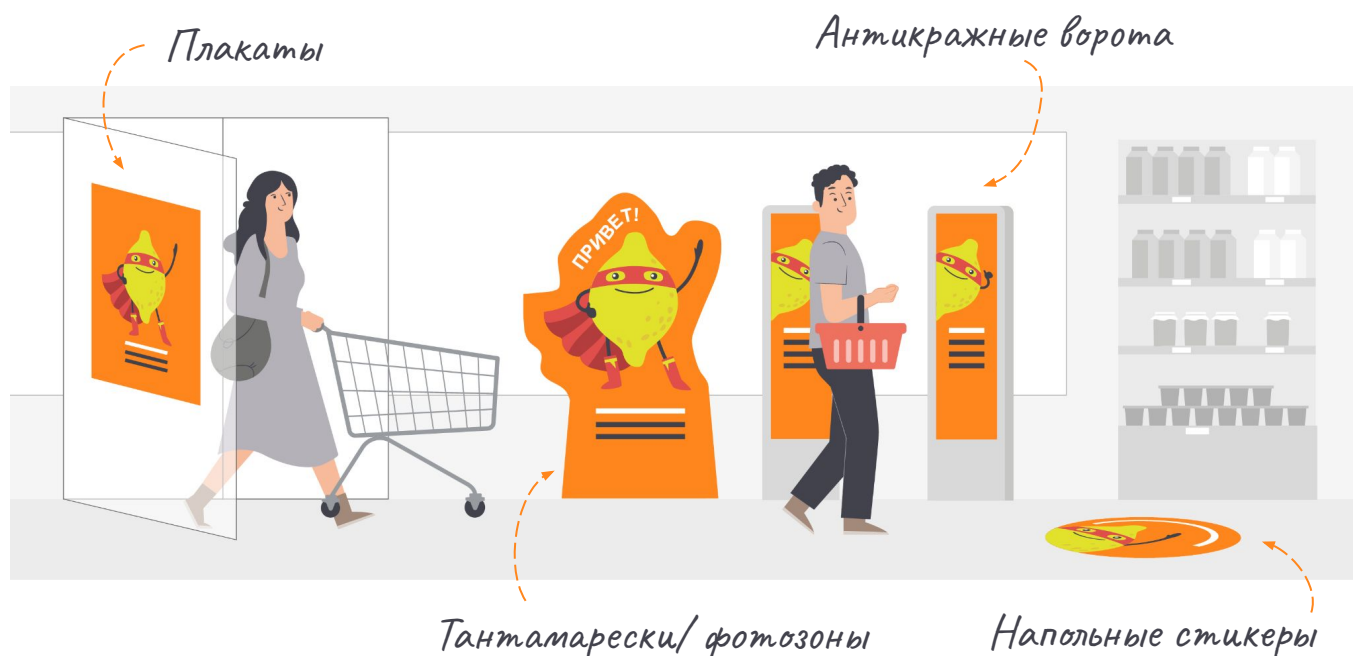


1 Входная группа магазина



1.1. Плакаты

Оптимальный размер плаката, который хорошо считывает покупатель – А2 или А3.

Размещаем в следующих местах (от самого эффективного к менее эффективному):

- Входные двери: важно размещать зеркально сразу 2 плаката с каждой стороны двери, если она прозрачная.
- Порталы, столбы, пустые стены – любые места, с которыми непосредственно встречается взгляд покупателя при входе в магазин.
- В зоне информации/ в уголке покупателя, если других мест совсем нет.

1.2. Напольные стикеры

Оптимальная форма – круг (удобно клеить и мыть полы техникой, нет углов – потенциальный риск отклеиться ниже), оптимальный размер – 60-100 см в диаметре. Размещаем на входе в торговый зал – возле входных и антикражных ворот.

1.3. Антикражные ворота

Антикражные ворота могут содержать информацию об основных преимуществах программы лояльности в формате минималистичных пиктограмм.

1.4. Тантамарески/ фотозоны

Тантамарески (персонажи и маскоты компании из картона или пластика) эффективнее всего размещать на входной зоне или после касс в зоне упаковки покупки.



2 Торговый зал



2.1. Напольные стикеры

Оптимальная форма – круг (удобно клеить и мыть полы, нет углов – потенциальный риск отклеиться), оптимальный размер – 60-100 см в диаметре.

Размещаем в трафиковых отделах возле стеллажей с самыми популярными товарами (к примеру, для продуктового ритейла – молочная продукция, хлебобулочные изделия, фрукты и овощи).

2.2. Плакаты

Размещаем в самых трафиковых отделах, в зоне фудкорт (при наличии), на столбах, в клик-рамках или в магнитных рамках на полках.

2.3. Шелфтокеры (ценниковыделители)

Максимальный размер до 15 см по каждой стороне.

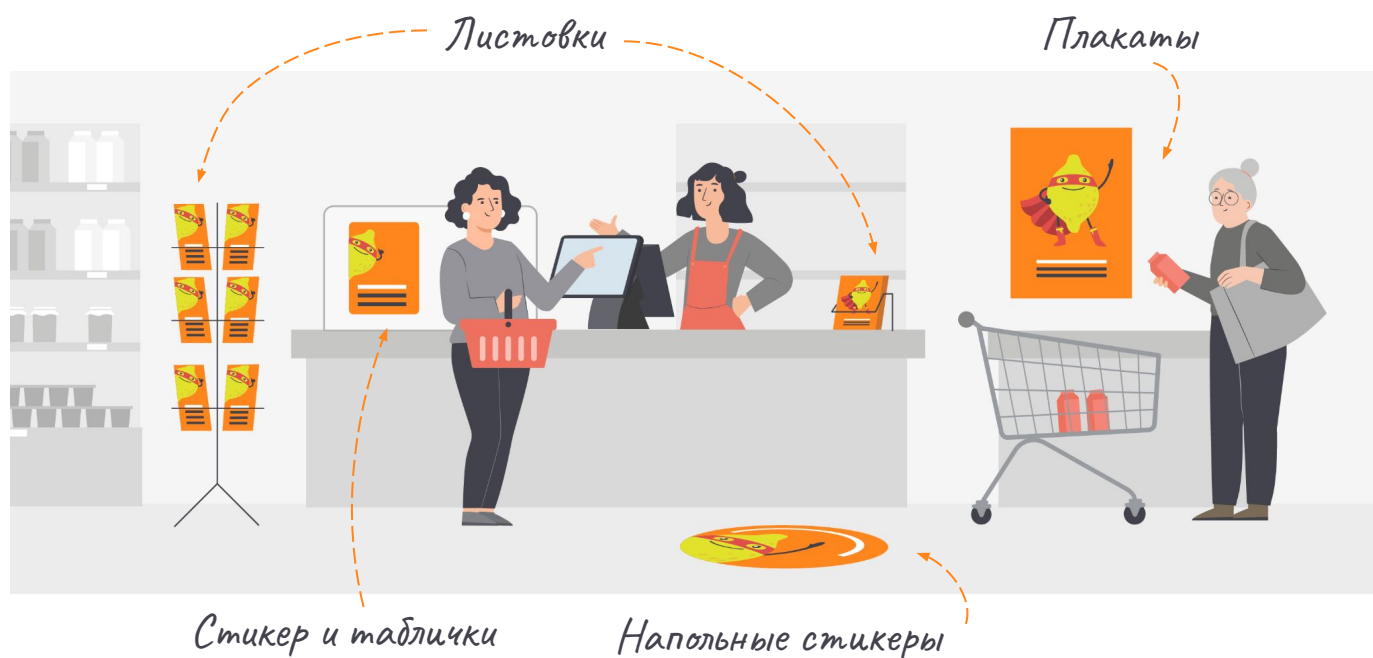
Размещаем на полках с товарами, непосредственно связанными с акциями (например, выгодная скидка по карте) или за ценниками с самыми продаваемыми позициями.

2.4. Шелфбаннеры (выделители полки)

Размещаем на полках с товарами, непосредственно связанными с акциями или с самыми продаваемыми позициями.



3 Прикассовая зона



3.1. Напольные стикеры

Оптимальная форма – круг (удобно клеить и мыть полы, нет углов – потенциальный риск отклеиться), оптимальный размер 60-100 см в диаметре.

Размещаем на подходе к кассе.

3.2. Стикер и таблички на кассе

Оптимальный размер А6 или 10-15 см в диаметре

Размещаем на экране кассира или непосредственно перед кассой.

3.3. Листовки

Оптимальный размер – А6 (с одной или двух сторон). Такой формат оптимален в соотношении стоимости и вместимости информации.

Листовки необходимо выдавать заинтересованным покупателям, чтобы не накапливать очередь. **Размещаем их:**

- На кассах – в зоне товароприемника, где клиент уже упаковывает свои покупки
- На стойках для полиграфии
- В зоне упаковки продуктов и ящиков для хранения вещей

3.4. Плакаты

Плакаты А4 можно дополнительно разместить в клип-рамки в зоне товароприемника на кассе, если нет возможности разместить стикер на экране кассира.

Также дублируем плакаты уменьшенного размера в зоне хранения и сбора покупок.

