

1 Входная группа магазина

1.1. Плакаты

Оптимальный размер плаката, который хорошо считывает покупатель – А2/ А3

Размещаем в следующих местах (от самого эффективного к менее эффективному):

- входные двери: важно размещать зеркально сразу 2 плаката с каждой стороны двери, если она прозрачная.
- Порталы, столбы, пустые стены – любые места, с которыми непосредственно встречается взгляд покупателя при входе в магазин.
- В зоне информации/ в уголке покупателя, если других мест совсем нет.



1.2. Напольные стикеры

Оптимальная форма – круг (удобно клеить и мыть полы техникой, нет углов – потенциальный риск отклеиться ниже), оптимальный размер – 60-100 см в диаметре.

Размещаем на входе в торговый зал – возле входных и антикражных ворот.



1.3. Антикращные ворота

Антикращные ворота могут содержать информацию об основных преимуществах ПЛ в формате минималистичных пиктограмм.



1.4. Тантамарески/ фотозоны

Тантамарески (персонажи и маскиоты компании из картона или пластика) эффективнее всего размещать на входной зоне или после касс в зоне упаковки покупки.



2 Торговый зал

2.1. Напольные стикеры

Оптимальная форма – круг (удобно клеить и мыть полы, нет углов – потенциальный риск отклеиться), оптимальный размер – 60-100 см в диаметре.

Размещаем в трафиковых отделах возле стеллажей с самыми популярными товарами (к примеру, для продуктового ритейла – молочная продукция, хлебобулочные изделия, фрукты и овощи).



2.2. Плакаты

Размещаем в самых трафиковых отделах, в зоне фудкорт (при наличии), на столбах, в клик-рамках или в магнитных рамках на полках.

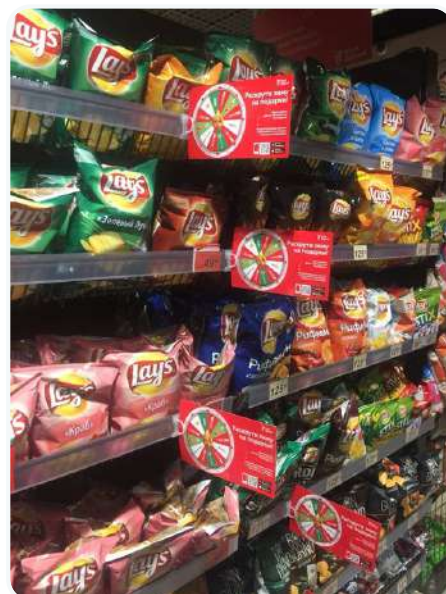


2.3. Шелфтокеры (ценниковыделители)

Максимальный размер до 15 см по каждой стороне.

Размещаем на полках с товарами, непосредственно связанными с акциями (скидка по карте) или за ценниками с самыми продаваемыми позициями.





2.4. Шелфбаннеры (выделители полки)

Размещаем на полках с товарами, непосредственно связанными с акциями или с самыми продаваемыми позициями.



3 Прикассовая зона

3.1. Напольные стикеры

Оптимальная форма – круг (удобно клеить и мыть полы, нет углов – потенциальный риск отклеиться), оптимальный размер 60-100 см в диаметре.

Размещаем на подходе к кассе.



3.2. Стикер и таблички на кассе

Оптимальный размер А6/ 10-15 см в диаметре

Размещаем на экране кассира или непосредственно перед кассой.



3.3. Листовки

Оптимальный размер – А6 (с одной или двух сторон) – такой формат оптимален в соотношении стоимости и вместимости информации.

Их необходимо выдавать заинтересованным покупателям, чтобы не накапливать очередь. **Размещаем их:**

- на кассах (в зоне товароприемника – где клиент уже упаковывает свои покупки)
- в стойках для полиграфии
- в зоне упаковки продуктов и ящиков для хранения вещей



3.4. Плакаты

Плакаты А4 можно дополнительно разместить в клип-рамки в зоне товароприемника на кассе, если нет возможности разместить стикеры на экран кассира.

Также дублируем плакаты уменьшенного размера в зону хранения и сбора покупок.

