



Digital Signage для маркетинга

Как цифровые экраны могут увеличить прибыль

О чем речь?

- Retail Media
- In-store Media
- Digital Signage



SMARTPLAYER

Сервис для управления контентом и рекламой на экранах

Терминология

- **Retail Media** - реклама внутри магазинов и на их цифровых площадках.
- **In-store Media** - реклама на экранах непосредственно в торговом зале.
- **Digital Signage** - управление контентом (видео, графика) на публичных экранах.

Оплата
по QR - коду
через СПБ

История In-store Media

1965 - 1980

Эра POSM

**шелфтокеры, воблеры,
картонные постеры**

1990 - 2010

Цифровой прорыв
и первые экраны
**плазма, флешки,
первые CMS**

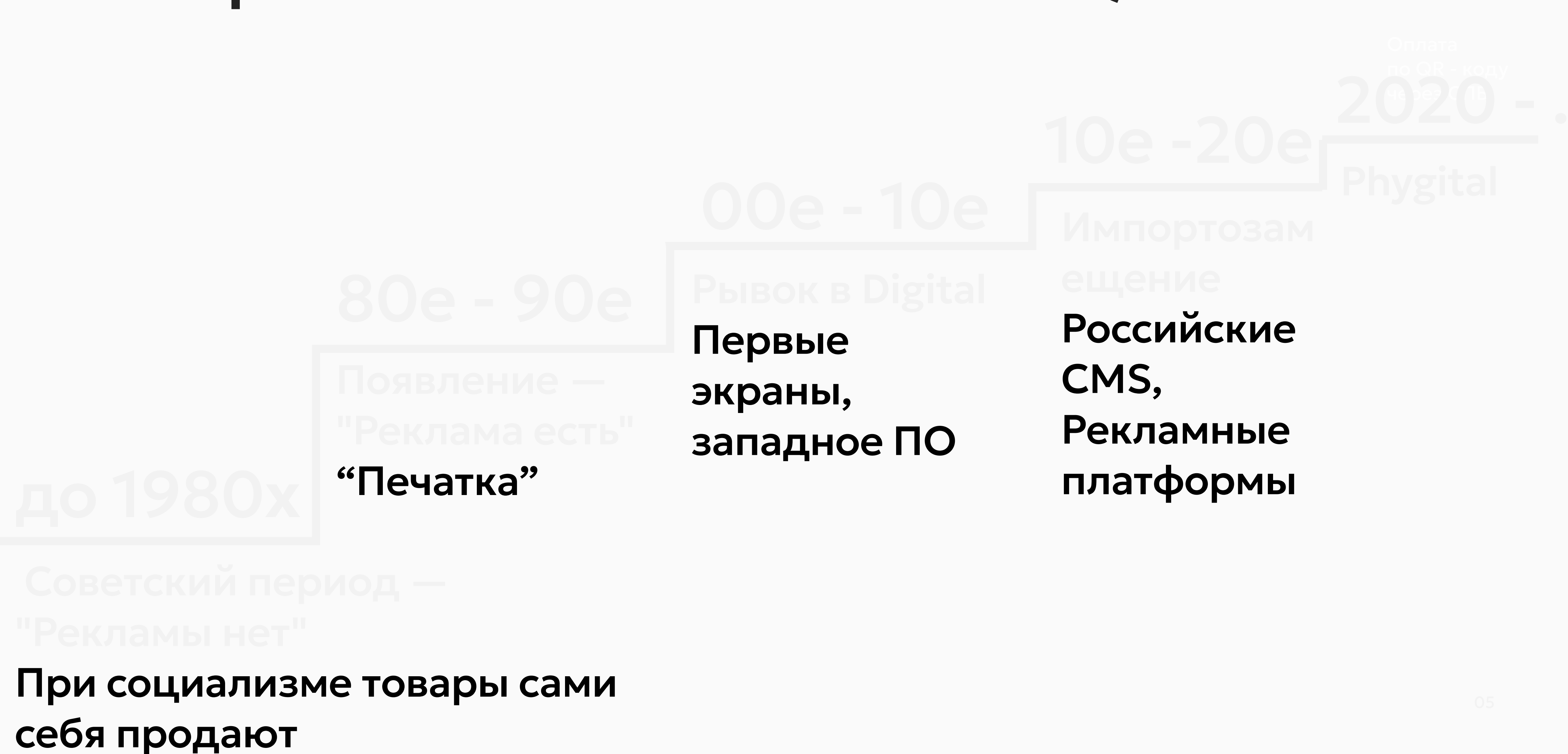
2020 - ...

Оплата
по QR - коду
через СПБ

Эра цифрового ритейл-
медиа

**O2O, RTB, “интеграция
всего и вся”**

История In-store Media в России/СССР



История In-store Media в Узбекистане

2020 - ...

Оплата
по QR - коду
через СПБ

2010 - 2020

Рывок в цифровое медиа

**Локальные CMS, DSP
O2O**

Диджитализация

**Первые экраны,
флешки**

90e - 00e

Появление —
"Реклама есть"

“Печатка”

DOOH и In-Store Media

- **DOOH** - широкий охват и повышение узнаваемости бренда
- **In-store Media** - Увеличение продаж, импульсные покупки

Оплата
по QR - коду
через СПБ

Условности

- **Аудио** — аудиореклама на внутреннем радио торговой сети. Аудио помогает усилить восприятие бренда и стимулировать покупательскую активность, а также привлечь внимание покупателей к акциям и улучшить взаимодействия с ними.
- **Видео** – это цифровые экраны внутри торговой точки. Он не включает в себя видео на КСО (этот формат рассмотрим отдельно). Видео играет ключевую роль в создании визуальных коммуникаций внутри торговых точек.
- **КСО** – это автоматизированные кассовые устройства внутри торговой точки, которые позволяют покупателям самостоятельно сканировать и оплачивать товары без участия кассира.

Оплата
по QR - коду
через СПБ

Инвентарь в digital instore по сетям (РФ)

Сеть	Аудио	Видео	КСО
Пятерочка	23911 ¹	6663 ¹	50536 ¹
Перекресток	992 ¹	1646 ¹	7816 ¹
Магнит (+ Магнит Косметик, + Магнит Семейный)	3151 ¹	>9200 ¹	>5600 ¹
Лента	590 ¹	>2000 ²	>1100 ¹
Fix Price	нет данных	3506 ²	11357 ²
Дикси	1580 ¹	>3700 ¹	>5600 ¹
М.Видео Эльдorado	1165 ¹	нет данных	0 ¹
Ригла	0	8350 ²	0 ²
RWB Media	0 ¹	4456 ¹	0 ¹
Вита (Аптеки)	>2000 ²	8588 ²	0

¹По данным ОККАМ (сентябрь 2025)

²По данным SmartPlayer (май 2026)

Инвентарь в digital instore по сетям (РУ)

У кого есть:

Korzinka ~2500 экранов

Makro 1200 - 1500 экранов

Olma - вероятно небольшой объём

Fix Price - вероятно небольшой объём

Uzum > 500 экранов

QSR сети:

KFC

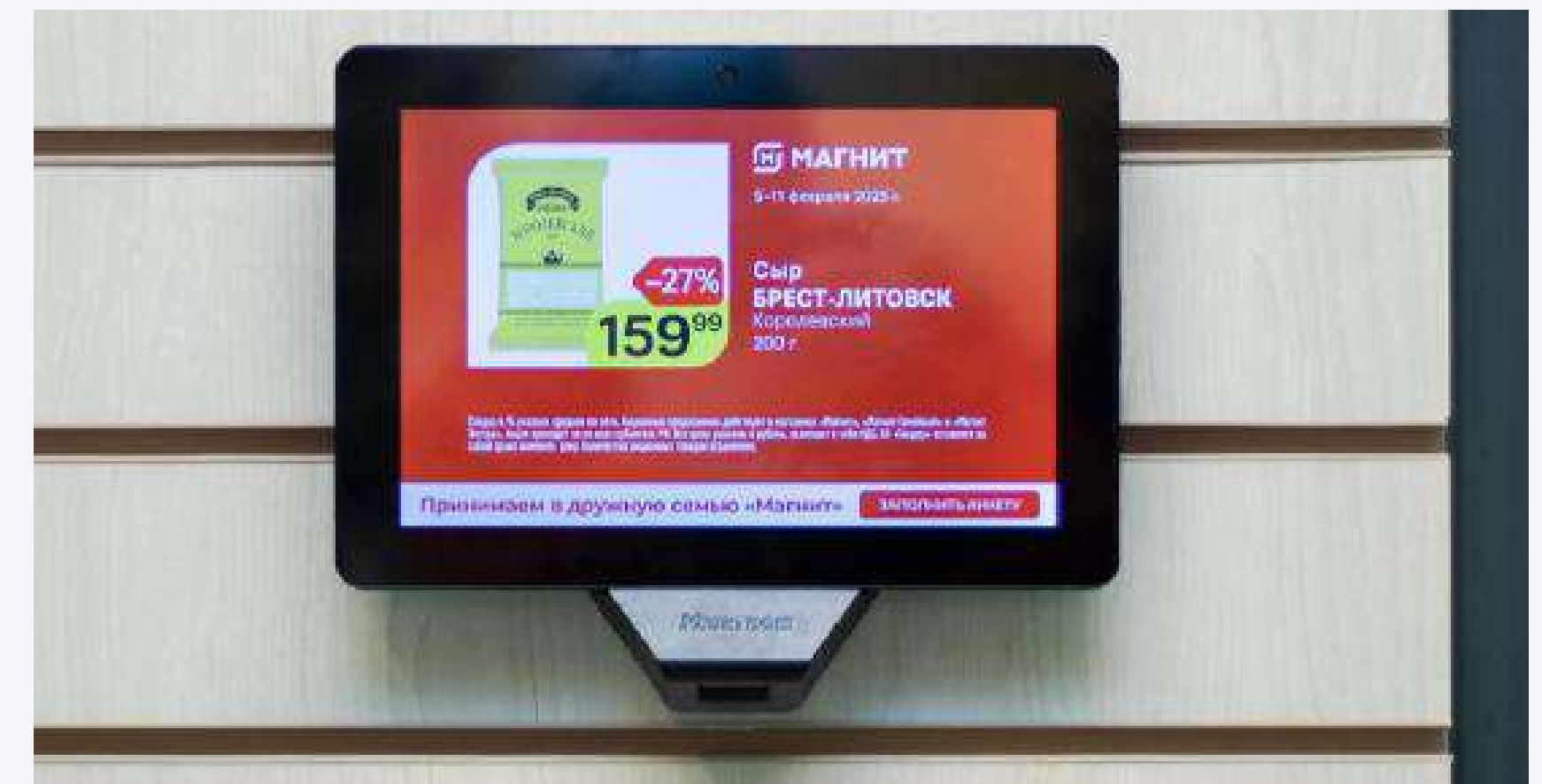
Papa John's

!!Оценочные данные, могут сильно отличаться от реального количества!!

Примеры (РФ)

- Как выглядит в X5, Магнит и других сетях

Оплата
по QR - коду
через СПБ



Примеры (РУ)

- Как выглядит в Korzinka, Papa John's

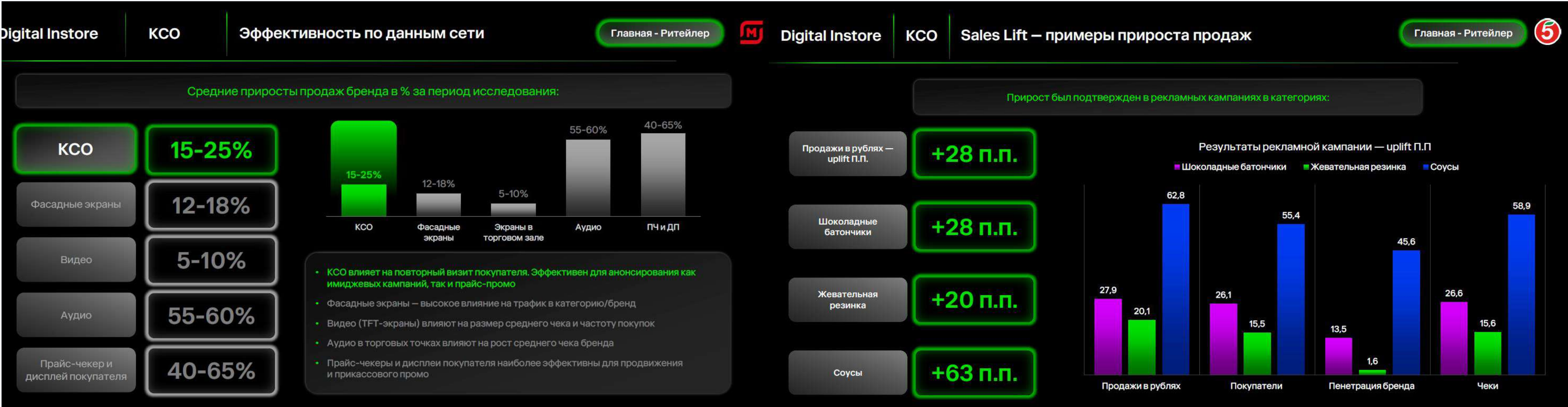
Оплата
по QR - коду
через СПБ



Результаты (открытые данные)

Открытые данные из Okkam Playbook (РФ)

Оплата
по QR - коду
через СПБ



О SmartPlayer

100 000 +

экранов в 11 странах мира

500 +

корпоративных клиентов

11 000

устройств — самая крупная
инсталляция у одного клиента

10 лет

компании

200+

партнеров доверяют нам

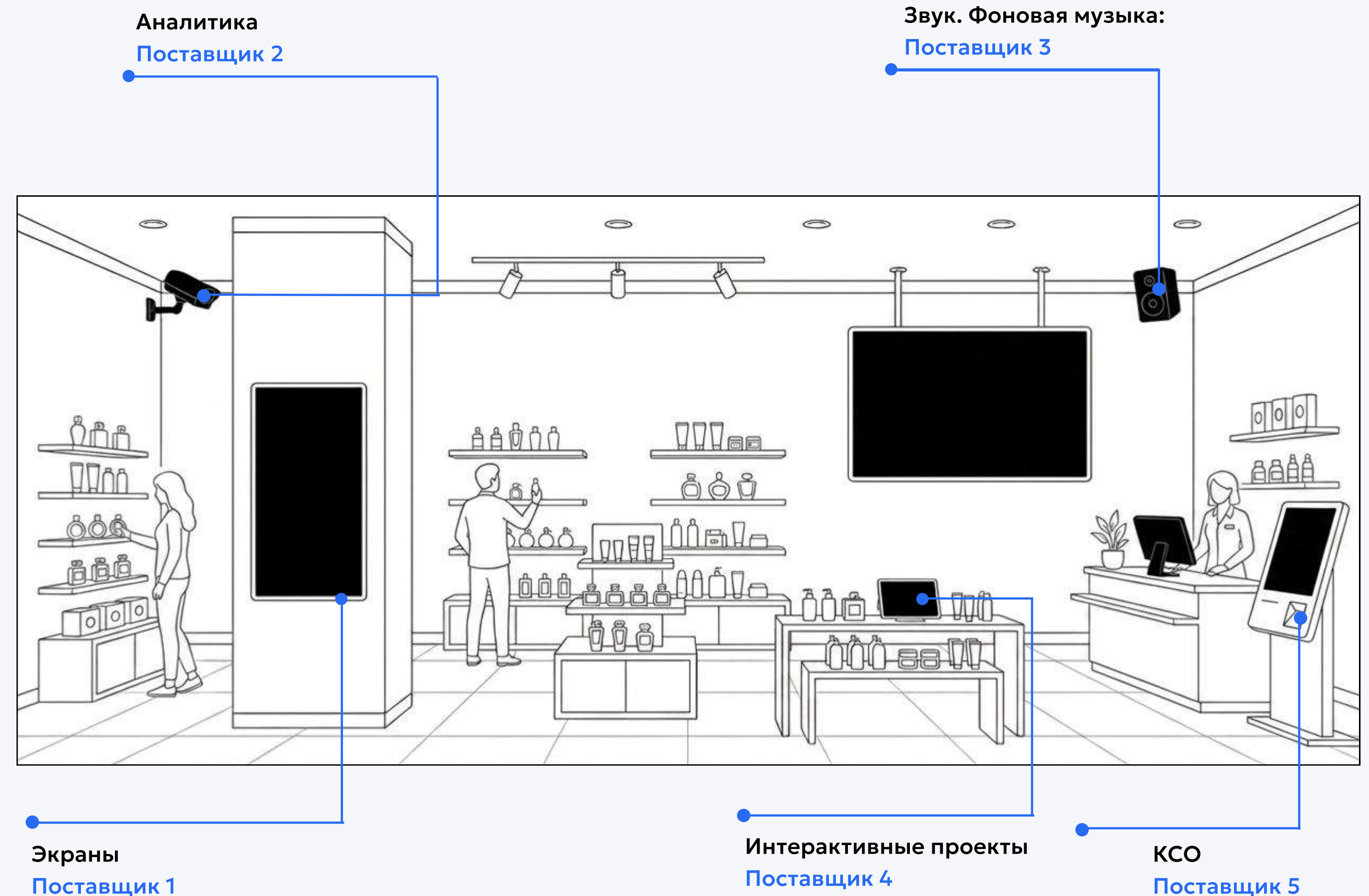


SMARTPLAYER

Сервис для управления контентом и рекламой на экранах

Проблема

- Низкая скорость обновления контента¹
- Нет инструментов оценки эффективности
- Зоопарк из оборудования и ПО²
- Информация одинаковая для всех³
- Нет контроля за устройствами
- Неэффективная коммуникация с покупателем и внутри компании



¹Контент обновляется часами и днями (PUSR IOT)

²60% ритейлеров теряют деньги из-за несовместимости систем (Patchworks, 2025)

³71% потребителей ждут персонализации (McKinsey & Company / Salesforce, 2023)

Наше решение



Подключение всех ваших устройств к одной платформе



Поддержка 95% устройств присутствующих на рынке



Аналитика и таргетированная реклама



от 3% до

30%

рост продаж

от 30 до

50%

меньше затрат
на внедрение и обслуживание (TCO)



SMARTPLAYER

Сервис для управления контентом и рекламой на экранах

Задачи

Кто использует?	Задачи	Результаты
Маркетинг и Реклама	Монетизация экранов, привлечение трафика, увеличение продаж, управление промо	Прибыль от продаж рекламы, больше посетителей, увеличение среднего чека
IT	Централизованное управление всеми устройствами, бесперебойность и мониторинг, безопасность, интеграции для автоматизации	Уменьшение количества инцидентов, снижение нагрузки на IT-поддержку



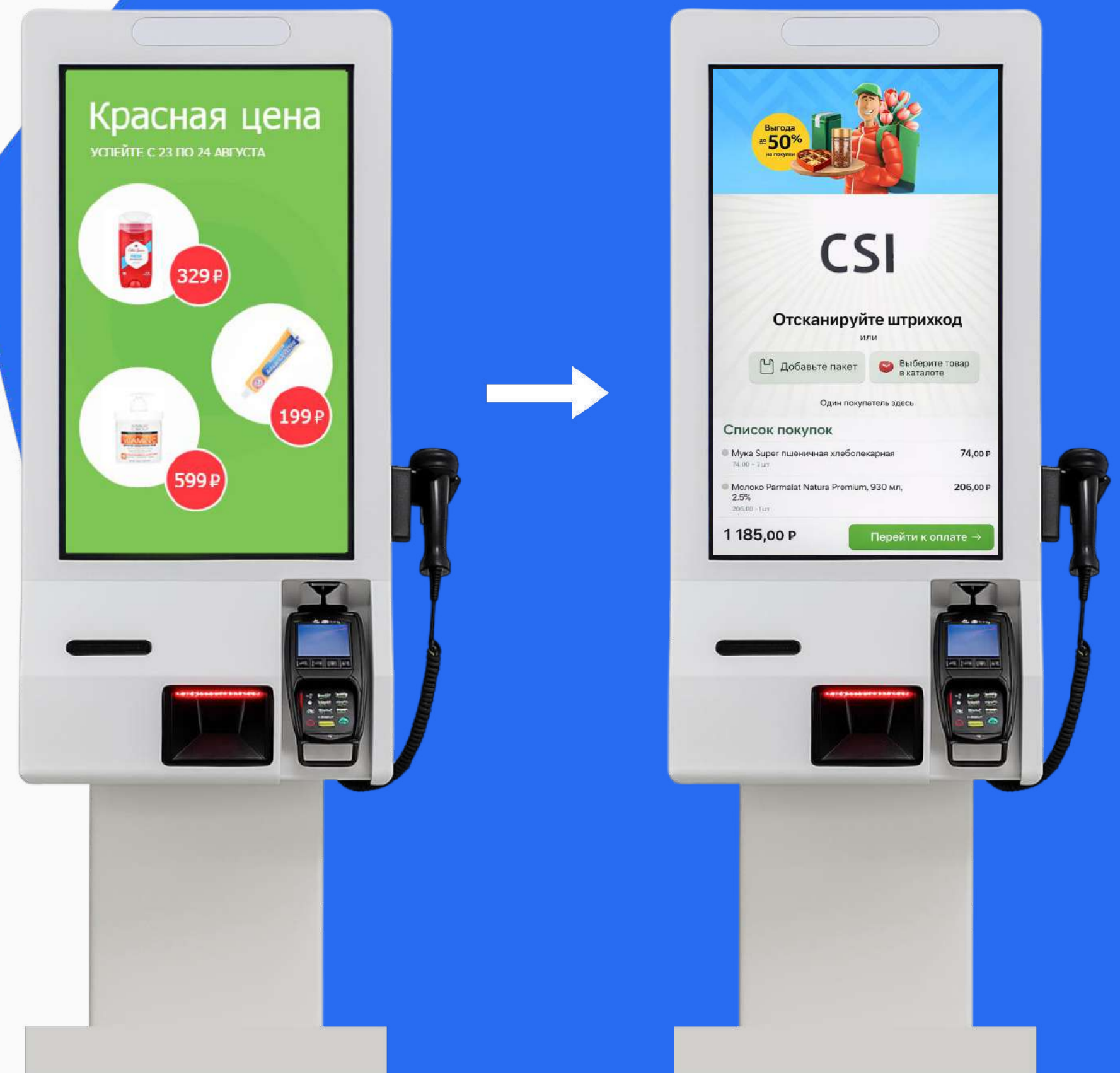
Реклама на КСО

? Зачем?

- Импульсный маркетинг — предложение товаров, которые можно добавить в чек одним касанием, не отходя от кассы.
- Сбор честной обратной связи — короткий опрос с бонусом за прохождение сразу после оплаты, пока впечатления от покупки свежи.
- “Бесплатный” инвентарь. КСО уже есть, для рекламы нужен только софт

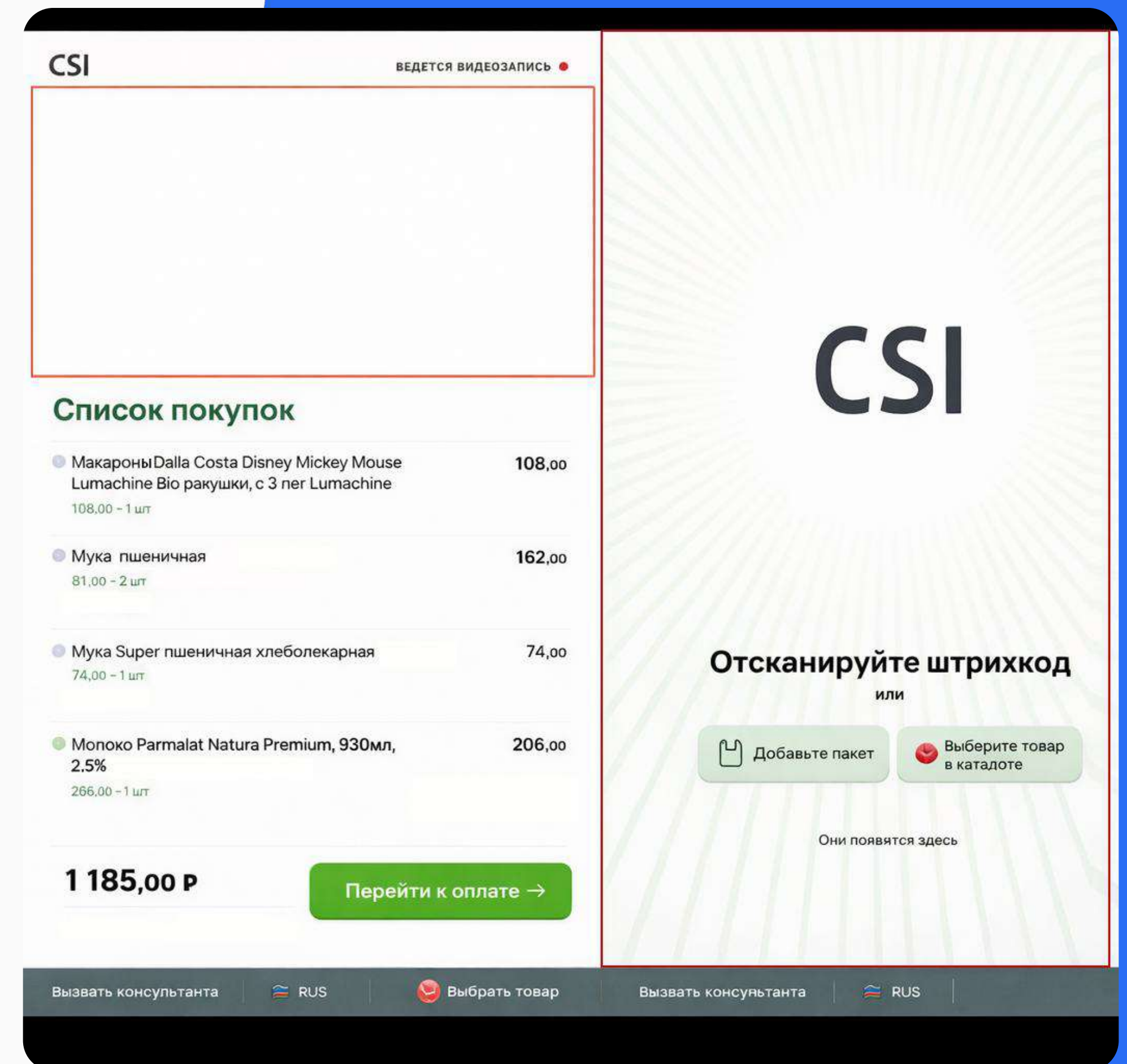
☑ Результат

- Увеличение среднего чека на КСО за счёт импульсных предложений.
- Повышение собираемости обратной связи (конверсия в опросы в 5–10 раз выше, чем на чеках).
- Дополнительный доход за счёт монетизации через внешнюю рекламу



КСО - Функционал

- Эффективный режим ожидания.
Используйте экран кассы самообслуживания, как точку **гарантированного** контакта покупателя с вашей информацией
- Разные форматы: Слайдшоу или видео
- 2 режима рекламы
- Готовая интеграция с КСО на базе SetRetail/SetSCO



Прикассовые экраны

? Зачем?

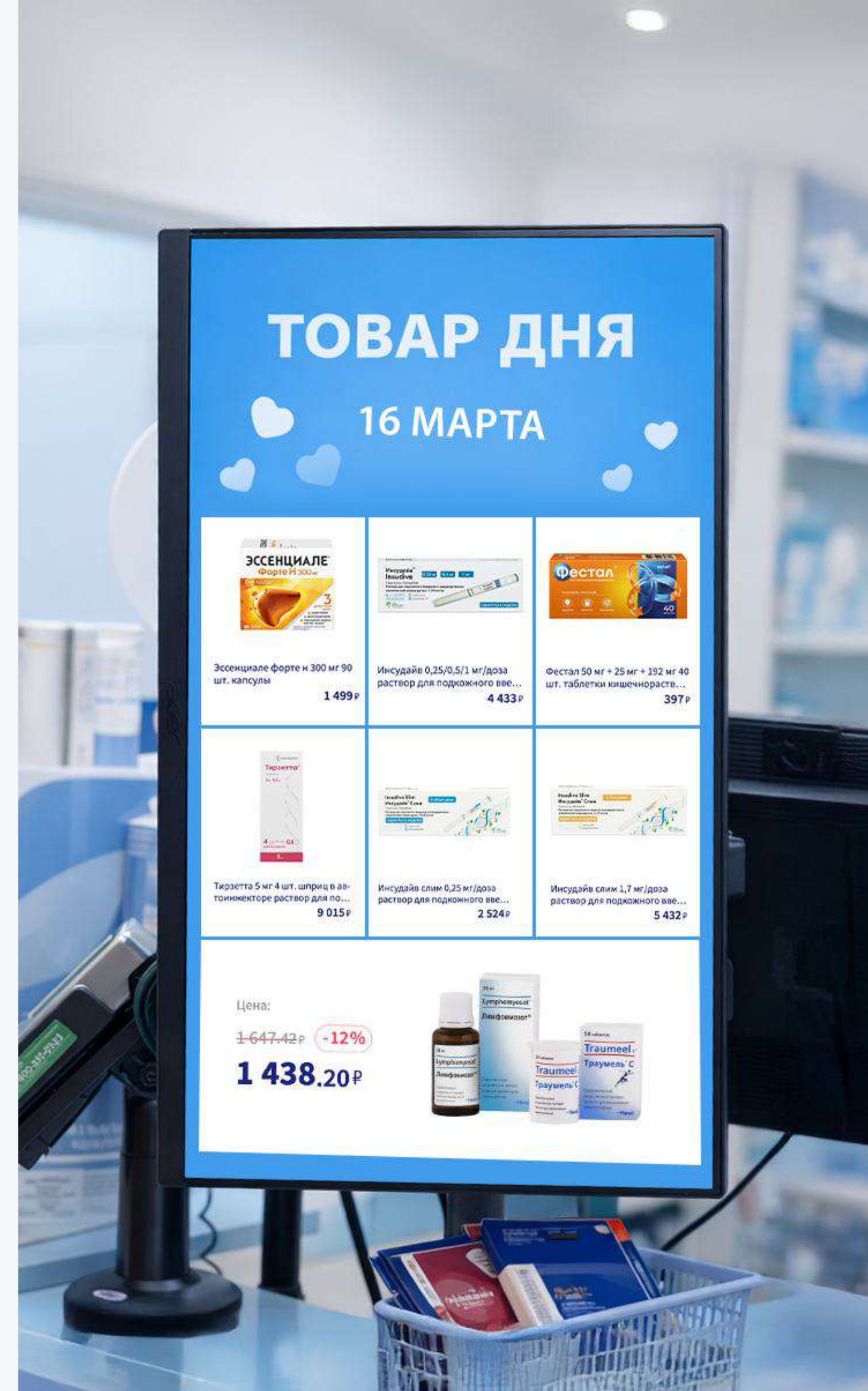
- Импульсные покупки — последний шанс предложить товар (шоколад, жевачка, мелочи) перед выходом.
- Информирование — напоминание об акциях, бонусных программах.
- Монетизация — продажа рекламного времени поставщикам (самая дорогая площадь в магазине).
- **Ниже цена по сравнению с другими типами экранов (можно подключить к кассе)**

Функционал

- **Готовая интеграция с Кассами на базе SetRetail**

✓ Результат

- Рост продаж импульсных товаров на 15–25% .
- Дополнительный доход от рекламы партнёров.
- Повышение лояльности за счёт напоминания о бонусах и скидках по карте.
- **Окупаемость экранов в прикассовой зоне — самая быстрая в магазине (часто менее 6 месяцев).**



Экраны в витринах

? Зачем?

- Привлекают внимание в потоке — динамика выделяет магазин
- Монетизация — сдавайте "цифровое место" партнёрам для доп. дохода.

Функционал

- Управление временем работы
- Управление яркостью по времени
- **Динамические цены из SetRetail**

☑ Результат

- Рост трафика в магазин на 15–30% .
- Увеличение времени задержки у витрины в 3–5 раз.
- Повышение продаж рекламируемых товаров до 20% .
- **Быстрый ROI** — окупаемость часто **менее года** за счёт роста выручки и экономии на полиграфии.



Экраны в торговых залах

? Зачем?

- Цифровые ценники и промо — актуализация цен за секунды во всём магазине, исключение ошибок «человеческого фактора».
- Увеличение среднего чека — показ сопутствующих товаров (кросс-сейл) и премиальных позиций (апсейл) прямо у полки.

Функционал

- Синхронизация (“эффект рыбки”) для привлечения внимания к экранам
- **Динамические цены из SetRetail**

✓ Результат

- Рост продаж в категориях с экранами до 20–30% .
- Увеличение среднего чека на 10–15% за счёт дополнительных продаж.
- Сокращение времени на обновление ценников и промо до 90%
- Уменьшение ошибок в ценообразовании до нуля при интеграции с учётной (кассовой системой) системой.



SMARTPLAYER

Сервис для управления контентом и рекламой на экранах

Фоновая музыка

Зачем?

- Создаёт настроение, формирует эмоциональную связь с брендом, воздействует на подсознание быстрее визуала .
- Управление поведением — медленный темп задерживает покупателя в зале, быстрый — ускоряет потоки и стимулирует импульсные покупки .
- Легальность и защита — лицензированная музыка защищает бизнес от многомиллионных штрафов за нелегальное использование треков.

Результат

- Рост продаж — до 37% при музыке, соответствующей бренду.
- Рост среднего чека — на 12–18% за счёт импульсных покупок и комфортной атмосферы .
- Юридическая безопасность — исключение риска штрафов до 5 млн рублей за нелегальное использование музыки.



Фоновая музыка

Функционал

- **Микшерный пульт**
Воспроизведение подготовленных оповещений по нажатию кнопки, по расписанию или триггеру
- **Отчеты по воспроизведению**
- **Фоновая музыка с возможностью рекламных вставок**
- **Экраны + фоновая музыка**
Возможность вывода с экрана в зале дополнительной, независимой от видеоряда, звуковой дорожки с фоновой музыкой. Нет необходимости в дополнительном оборудовании



Сравнение решений для Instore-рекламы

Критерий	Печатная продукция	Экран + Флешка	ПО производителя (MagicInfo и др.)	SmartPlayer
Обновление контента	❌ Часы/дни	❌ Ручная замена флешки	⚠️ Только свой бренд	✅ Мгновенно, удалённо
Поддержка разных форм факторов	✅ Да	✅ Любой, но без синхронизации	❌ Только один вендор	✅ 95% устройств: ТВ, КСО, LED экраны
Аналитика / Proof of Play	❌ Нет	❌ Нет	⚠️ Ограниченная	✅ Полные отчёты + кастомизация
Монетизация рекламы	❌ Нет	❌ Нет	⚠️ Сложно	✅ Возможность интеграции с DSP
Интеграция с кассой, датчиками	❌ Нет	❌ Нет	⚠️ Ограниченная	✅ Готовые интеграции
Стоимость владения (ТСО)	⚠️ Дешёво на старте, дорого при частых сменах	⚠️ Низкий вход, высокие операционные затраты	⚠️ Привязка к вендору	✅ Снижение ТСО на 30–50%
Таргетинг и динамический контент	❌ Статика	❌ Нет	⚠️ По времени суток	✅ Время, погода, остатки, загрузка

Варианты монетизации

Своя реклама (СТМ)

-

Нет прямой монетизации
Сложнее считать эффективность и ROI

+

Не нужно искать рекламодателей,
можно получить 100% загрузку

Фикс слоты

+

Нет % рекламных площадок
Больше контроль

-

Нужно самим искать рекламодателей
постоянно
Остаются незабитые блоки на всей
сети или на части локаций

Агенство

Программатик

+

Хороший инвентарь продается сам
Понятные условия
Не нужен большой штат сотрудников
работающий в рекламном
департаменте

-

Комиссия площадок
Зависимость от внешнего подрядчика

Типы контента

Динамический контент с информацией в реальном времени.
Интегрируйте внутренние сервисы компании через API.
Автоматическое отображение цен и наличия товара из кассовых систем и систем учета.



ЭЛЕМЕНТЫ КОНТЕНТА



ВИДЖЕТЫ



Динамические
Цены

Каталог

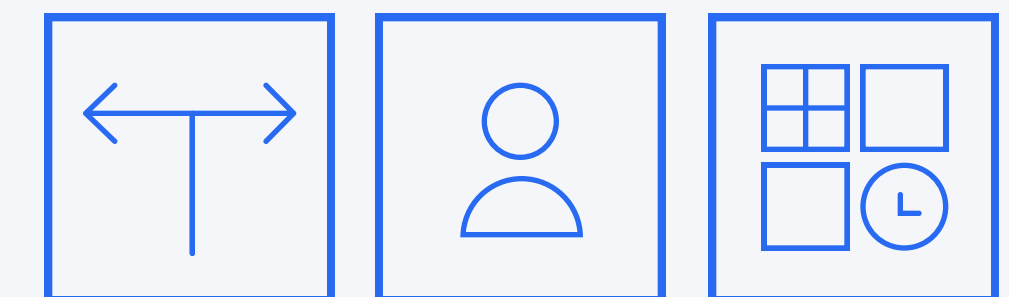
Меню



Pull & Learn

Сомелье

Оценка
качества



Навигация

Виджет
авторизации

+10 виджетов

Отчетность

🔊 Для маркетинга и рекламодателей

Отчетность Proof of Play

- Количество выходов
определенного контента
- Общее время показа
определенного контента
- Общее время выхода по каждому
устройству

Аналитика в виде графиков
или выгрузки в формате XLS

Хранение архивных отчетов

💻 Для IT

Отчетность по времени работы устройств

- % оффлайн / онлайн устройств
- % проигрывания контента
- Отчет по устройствам
с ошибками



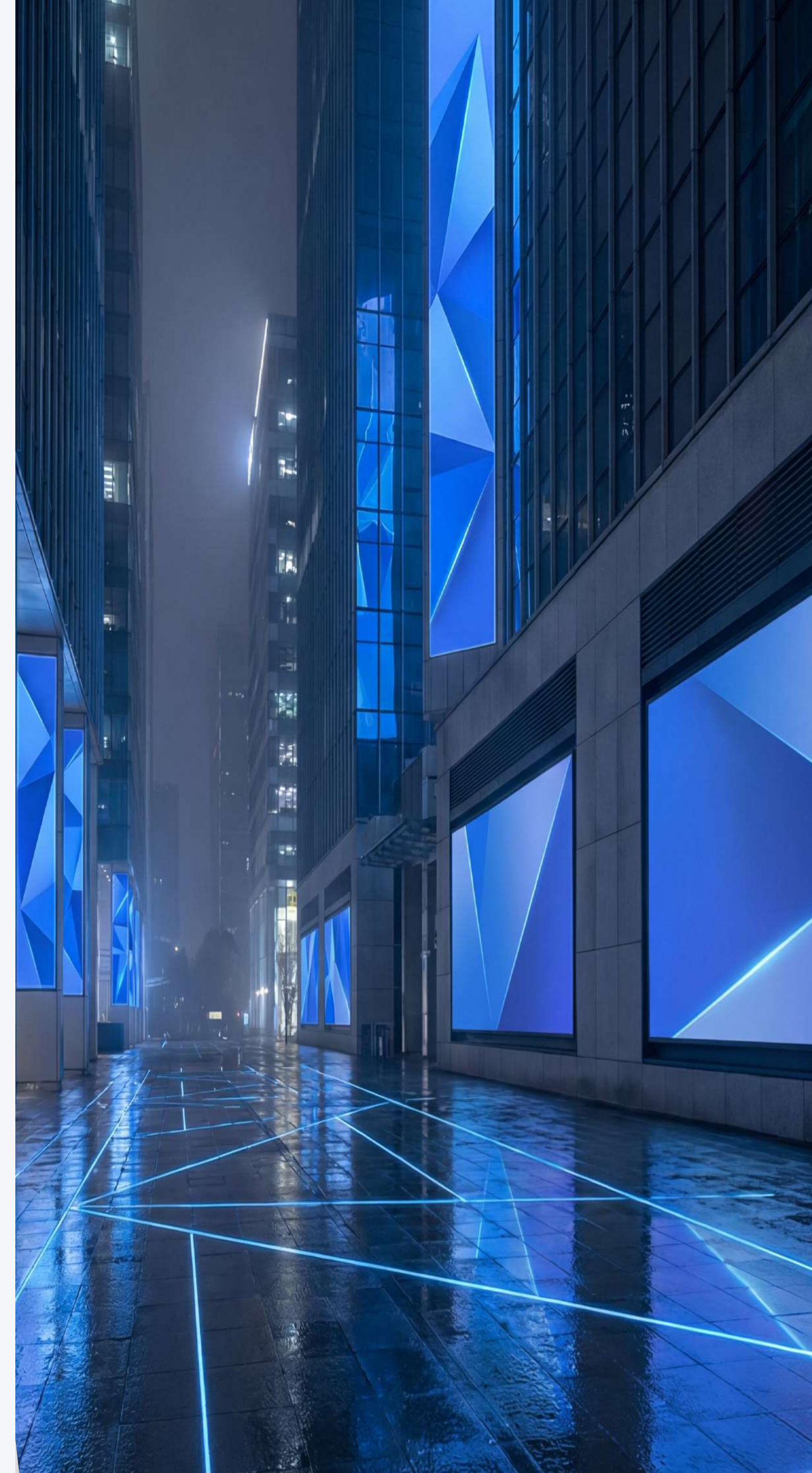
Управляйте большим парком устройств

Для маркетинга

- Группировка и Тегирование устройств
- Фильтры и Сортировка
- Глобальный поиск
- Древовидная структура с вложенными папкам
- Обновление расписаний с помощью загрузки файла со списком устройств

Для IT

- Микросервисная архитектура
- Интеграция с Graphana
- Добавление устройств через Черновики без необходимости ручной привязки с помощью PIN кода



Безопасность

Платформа

- Использование HTTPS/WSS
- Двухфакторная авторизация
- SSO (AD)
- Время жизни сессии пользователя
- Разграничение прав доступа (гибкая ролевая модель)
- Логирование действий пользователя в системе
- Преמודерация контента

Интеграции

- x802.1x
- Graphana
- Резервное копирование и отказоустойчивость (кластера)
- Распределенные сервера

Стек технологий

Соответствует требованиям Enterprise заказчиков по уровню безопасности:

- PostgreSQL
- NGINX
- MongoDB
- Redis
- RabbitMQ
- Docker

Работа с любой ОС и оборудованием

Поддерживаемые операционные системы:



Поддерживаемые Вендоры:



Общие тренды

- **Консолидация инвентаря** → Проще управлять и монетизировать
- **100% покрытие в магазине** → Больше бюджеты от рекламодателей
- **Интеграции** → Автоматизация процессов (меньше ручной работы)
- **Гибридная модель монетизации** (СТМ, фикс слоты, RTB) → Нет простоя инвентаря

Оплата
по QR - коду
через СПб

Эти компании уже работают с нами, присоединяйтесь и вы!

CHANEL L'ORÉAL ECCO LIMÉ



ESTÉE LAUDER

Nestlé



Raymond

duroflex

Fixprice

лента

билайн

ВИТА

askona



Сервис для управления контентом и рекламой на экранах



Закажите пилот в вашей сети!



Дмитрий
Стукалов

CEO

+7 (999) 820 – 35 – 11
ds@smartplayer.org



СМАРТПЛЕЕР

Сервис для управления контентом и рекламой на экранах

www.smartplayer.ru





СМАРТПЛЕЕР

Примеры проектов





8500+

устройств

- Увеличение продаж акционных товаров: рекламируемые на экранах товары показали значительный рост в продажах за счёт привлечения внимания покупателей.
- Дополнительный доход: монетизация экранов через продажу рекламных мест поставщикам.
- Модернизация цифровой инфраструктуры на кассах позволила улучшить клиентский опыт: персонализированные предложения и удобные способы оплаты сделали процесс покупки эффективнее.
- **Окупаемость решения (экран + ПО) – 6–8 месяцев**





3500+

устройств

- Внедрено 3500 LED-экранов в витрины магазинов сети
- Используется централизованная система управления контентом, позволяющая удаленно и из единого центра обновлять рекламные материалы
- Увеличен объем продаж за счет эффективной демонстрации рекламных предложений с динамичными креативами



L'ORÉAL

1000+

устройств в 6 странах

- Снижены затраты на закупку нового оборудования и обслуживание старого.
- Упрощено управление контентом — процесс стал централизованным и быстрым.
- Повышена оперативность обновления рекламных материалов в розничных точках.



Raymond

100+

устройств

- В магазинах появились цифровые экраны и интерактивные киоски под управлением SmartPlayer
- более высокий уровень вовлечённости покупателей через интерактивные сценарии
- запуск и обновление кампаний — быстро, удаленно и централизованно
- возможность анализировать эффективность контента и оптимизировать маркетинг на основе данных



duroflex

100+

устройств

- Гибкое управление контентом по расписанию и конкретным магазинам
- Сокращение времени обновления контента с 3 недель до запуска в пару кликов
- Увеличение интереса клиентов к новым продуктам благодаря видеоконтенту
- Существенное снижение расходов на печать и логистику





I'M Казахстан (ex. McDonalds Казахстан)

До внедрения SmartPlayer использовалась система норвежского бренда WEB PRO, имевшая ограничения:

- Система не обеспечивала гибкого управления контентом.
- Отсутствие графического интерфейса для части функционала требовало участия специально обученного сотрудника.
- Отсутствие маркетингового контроля — из-за сложности системы её администрирование находилось в ведении IT-отдела, что замедляло обновление контента.

Новая система Digital Signage от SmartPlayer:

- удобна и интуитивно понятна в использовании;
- позволит передать управление контентом маркетинговому отделу;
- Локальная техническая поддержка и возможность доработки под заказчика



О'КЕЙ

100+

устройств

- Экраны в ключевых зонах магазинов для максимального привлечения внимания покупателей
- Интеграция с кассовой системой SetRetail для автоматического обновления цен и акционных предложений
- Интерактивный модуль "Электронный сомелье" помогает клиентам самостоятельно выбирать вина, предоставляя рекомендации по сочетаниям, характеристикам и предпочтениям

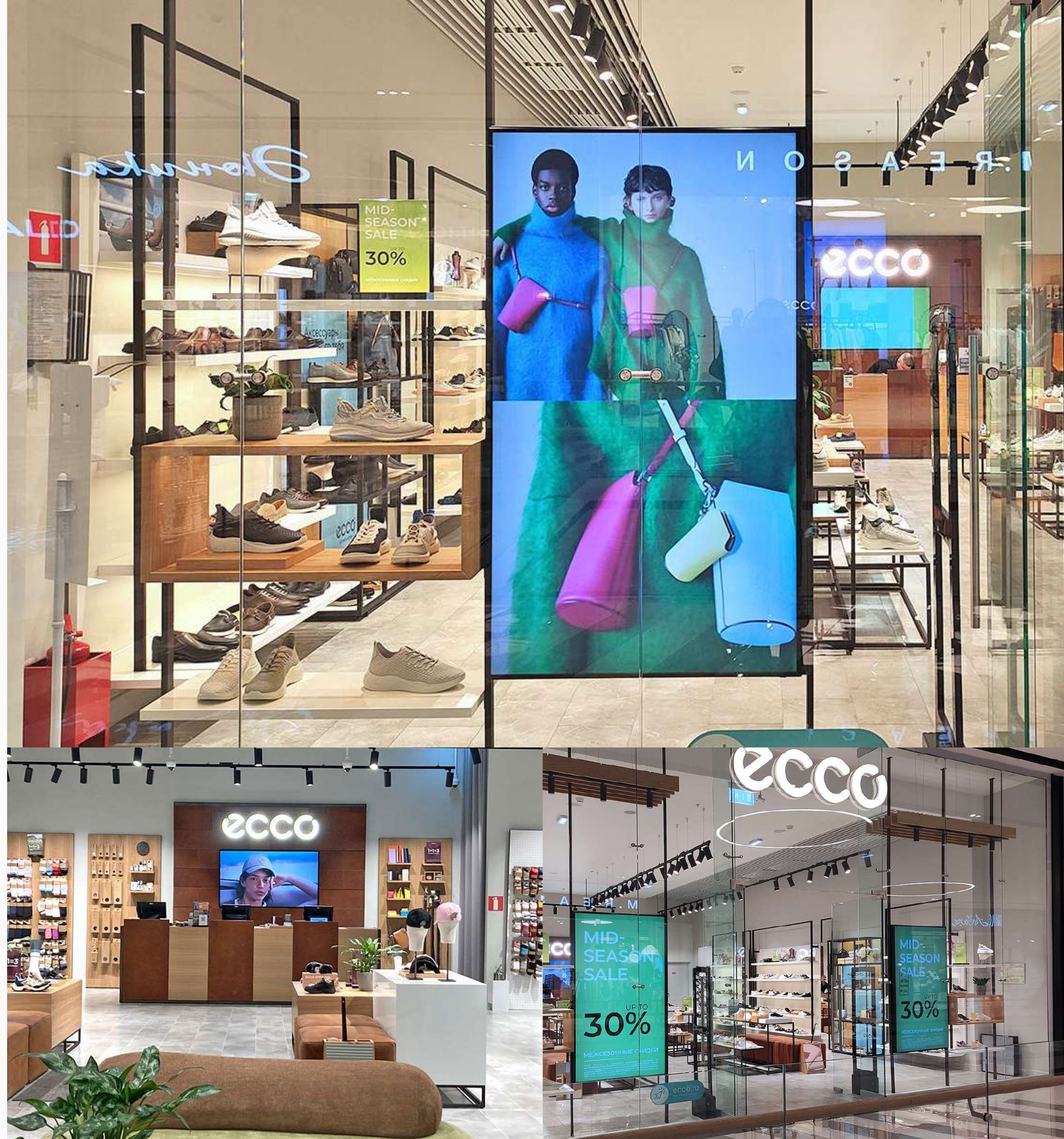


ecco®

100+

устройств

- Экраны в витринах демонстрируют новинки и акции, повышая трафик.
- Единый визуальный стиль, поддерживаемый через Digital Signage, усиливает узнаваемость бренда ECCO.
- Контент транслируется и обновляется централизованно с помощью SmartPlayer. Маркетинговая команда ECCO может в режиме реального времени вносить изменения и запускать кампании.
- Решение легко масштабируется на новые локации: независимо от формата магазина или типа конструкций, CMS SmartPlayer обеспечивает стабильную и быструю работу Digital Signage-системы.

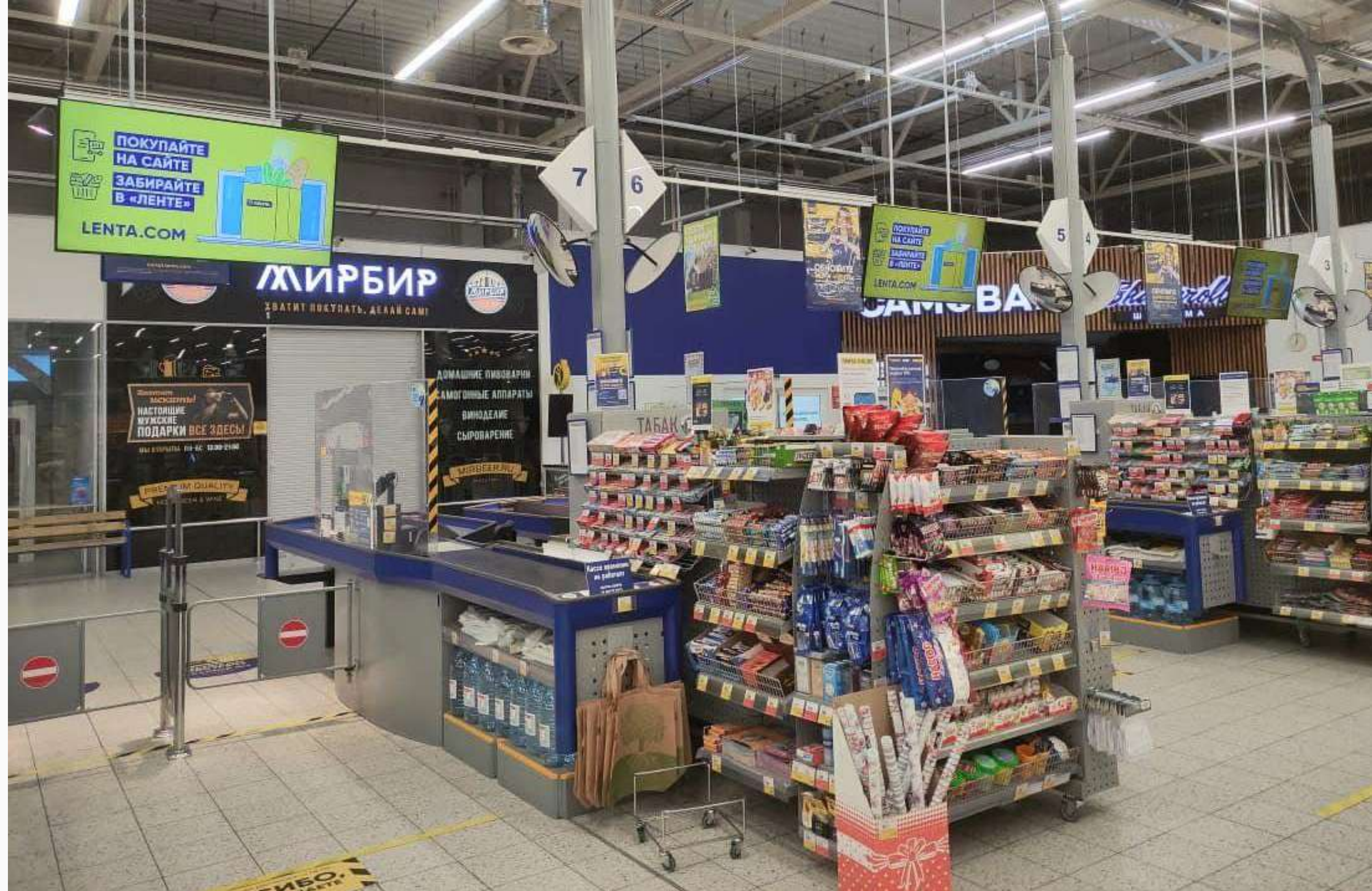




2000+

устройств

- Увеличение продаж товаров, показываемых на экранах в Ленте: Товары, рекламируемые на экранах, показали значительный рост продаж, благодаря высокому уровню внимания со стороны покупателей.
- Эффективное управление рекламой: Поставщики получили доступ к удобной платформе для размещения рекламы, что повысило их вовлечённость и объёмы заказов.
- Улучшение клиентского опыта: Покупатели стали чаще замечать специальные предложения и новинки благодаря визуальному контенту, что увеличило лояльность к бренду «Лента».





150+

устройств

- Интерактивные панели и зоны с продуманным размещением контента способствуют более качественному общению с клиентами и усилению бренда.
- Внедрение интерактивных инсталляций в Beeline позволяет управлять всеми медиа устройствами удаленно, через единую систему.

