

Будущее ритейла: как превратить кассовую зону в точку роста?



О компании CSI

30 лет

помогаем ритейлу сделать
покупателей счастливее
с помощью технологий

Проектируем,
производим и внедряем

решения для кассовой линии
и торгового зала, поддерживаем
непрерывную работу ритейлеров
24/7 в 8 странах





Что мы делаем
для fashion-ритейла

Предпосылки движения самообслуживания в fashion-сегменте

- ✓ Нехватка персонала и снижение расходов на ФОТ
- ✓ Увеличение пропускной способности в пиковые часы
- ✓ Покупатели привыкли к самообслуживанию, в том числе поколения Y и Z
- ✓ Некоторые покупатели чувствуют себя комфортнее, когда сами сканируют некоторые типы товаров



Fashion-ритейл активно внедряет КСО, чаще в масс-маркет и fast fashion форматах

Мировые бренды

Zara (Inditex Group)

H&M

Uniqlo

Decathlon

Reserved (CCC Group)

Adidas

Российский бизнес

Desport

Familia

Gloria Jeans

Мегахенд

ZOLLA

LIME

БубльГум

Детский Мир

MFG

Буквоед\Читай-Город

Золотое Яблоко

Как эффективно организовать самообслуживание в fashion-ритейле



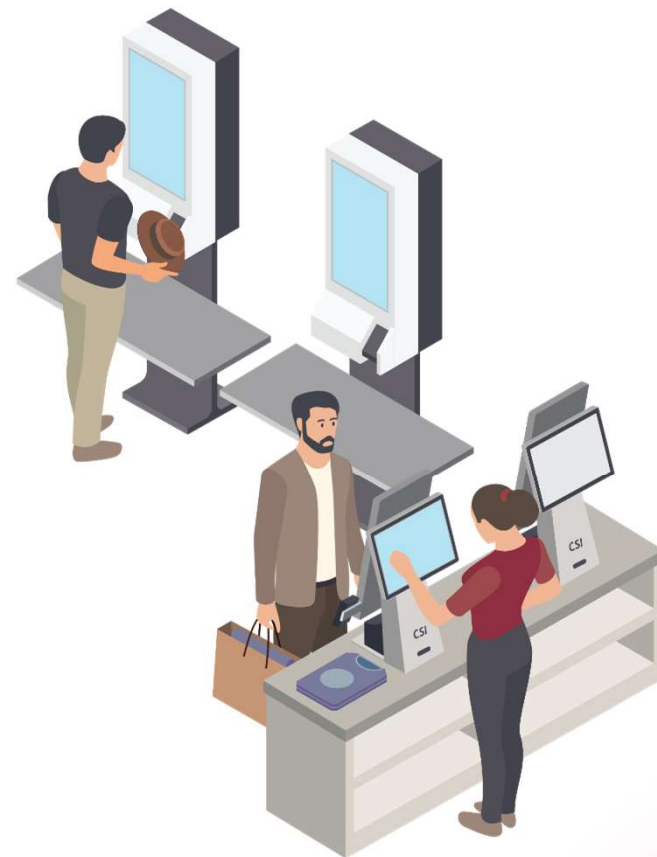
Шаг 1. Проектирование зоны

Подходы к проектированию:

- ✓ змейкой (пример — Decathlon, Lime)
- ✓ отдельная выделенная зона рядом с кассовым узлом

Что важно учесть:

- ✓ удобная навигация, чтобы покупатель легко находил КСО
- ✓ помощники всегда рядом



Шаг 2. Навигация и информирование

- ✓ **Визуальные элементы:**
указатели, наклейки, подсветка.
- ✓ **Аудио:** голосовые объявления.
- ✓ **Важно донести простое сообщение:**
«Вы можете оплатить сами, это легко и быстро».



Шаг 3. Инструкция для покупателя

**Не будет второго шанса произвести
первое впечатление**

- ✓ если покупатель получил позитивный опыт на КСО, вероятность повторного использования резко растёт
- ✓ ошибки или сложности на первом контакте могут оттолкнуть



Шаг 3. Оборудование и мебель

должны быть эргономичными и понятными

Важно учитывать:

- ✓ как покупатель добавляет товар в чек (линейный штрихкод, код маркировки, RFID)
 - какой сканер, ручной, стационарный или это бокс для RFID.
 - Насколько просто и интуитивно происходит сканирование.
- ✓ дизайн и расположение оборудования напрямую влияют на скорость и удобство оплаты.



Шаг 4. Возможности, как на кассе

- ✓ про программы лояльности, бонусы, промокоды, электронные сертификаты
- ✓ типы оплат, доступные на линейных кассах и тд

The screenshot displays a retail POS system interface. At the top, a receipt lists items: 'Серьги сталь капли' (3 108,00), 'Футболка с принтом из хлопка' (8 086,00), 'Укороченный бомбер из хлопка' (7 999,00), 'Джинсовая юбка со шнуровкой' (2 360,00), and 'Солнцезащитные очки в ромбовидной оправе' (1 599,00). Below the receipt, a section for loyalty programs shows 'CSI' with 'Доступно баллов 999 999' and 'Доступно фишек 925,5'. A 'Купон' (Coupon) section includes a 'Просканируйте купон' (Scan coupon) button and a '+ Добавить по номеру купона' (Add by coupon number) button. The payment summary shows 'Сумма без скидки' (2 897,00), 'Оплата баллами' (-45,50), 'Оплата фишками' (-740,00), and 'Оплата подарочной картой' (-300,50). The 'Общая скидка' (Total discount) is -280,00, resulting in a final total of 2 612,00. At the bottom, there are buttons for 'Получить чек' (Get receipt), 'Еще способы' (More ways), and 'Вызвать консультанта' (Call consultant).

Item	Price
Серьги сталь капли	3 108,00
Футболка с принтом из хлопка	8 086,00
Укороченный бомбер из хлопка	7 999,00
Джинсовая юбка со шнуровкой	2 360,00
Солнцезащитные очки в ромбовидной оправе	1 599,00

← Вернуться к списку покупок

CSI
Карта применена
** 1234

Доступно баллов
999 999

Доступно фишек
925,5

Списать 999 999

Списать 887

Просканируйте купон

+ Добавить по номеру купона

Сумма без скидки 2 897,00

Оплата баллами -45,50

Оплата фишками -740,00

Оплата подарочной картой -300,50

Общая скидка -280,00

Получить чек

2 612,00

Еще способы →

Подарочной картой

Подели

Банковской картой

СБП

Вызвать консультанта

Шаг 5. Замотивированный персонал

- ✓ персонал обучен и понимает, зачем это нужно
- ✓ проработана мотивация
- ✓ слушаем обратную связь от магазина!



Шаг 6.1. Решаем вопрос с безопасностью. Этикетки

Этикетки акустимагнитные или радиочастотные + деактиватор



Шаг 6.2. Решаем вопрос с безопасностью. Жёсткие бирки

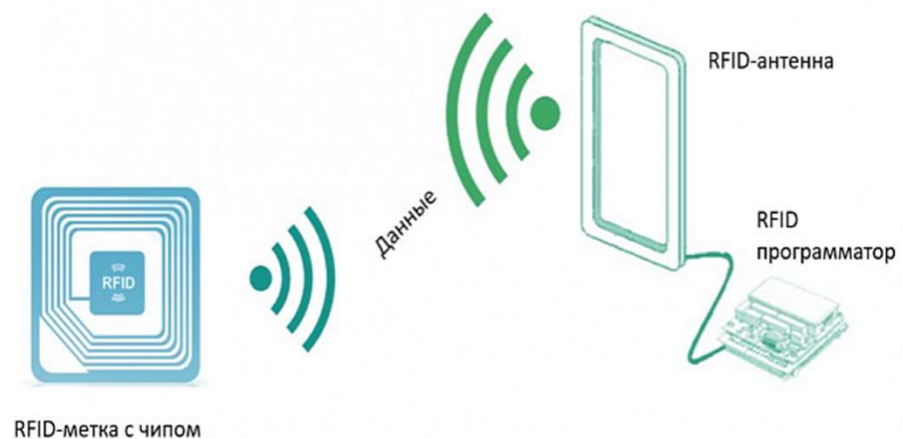
Антикражные бирки + Съёмники

Например, замок Super Lock



Шаг 6.3. Решаем вопрос с безопасностью. RFID

RFID метки



Что такое RFID

Радиочастотная идентификация (англ. Radio-Frequency Identification, RFID)

✓ ЛЕГКОСТЬ

Простота использования

- Снижение нагрузки на персонал
- Скорость адаптации персонала

🕒 СКОРОСТЬ

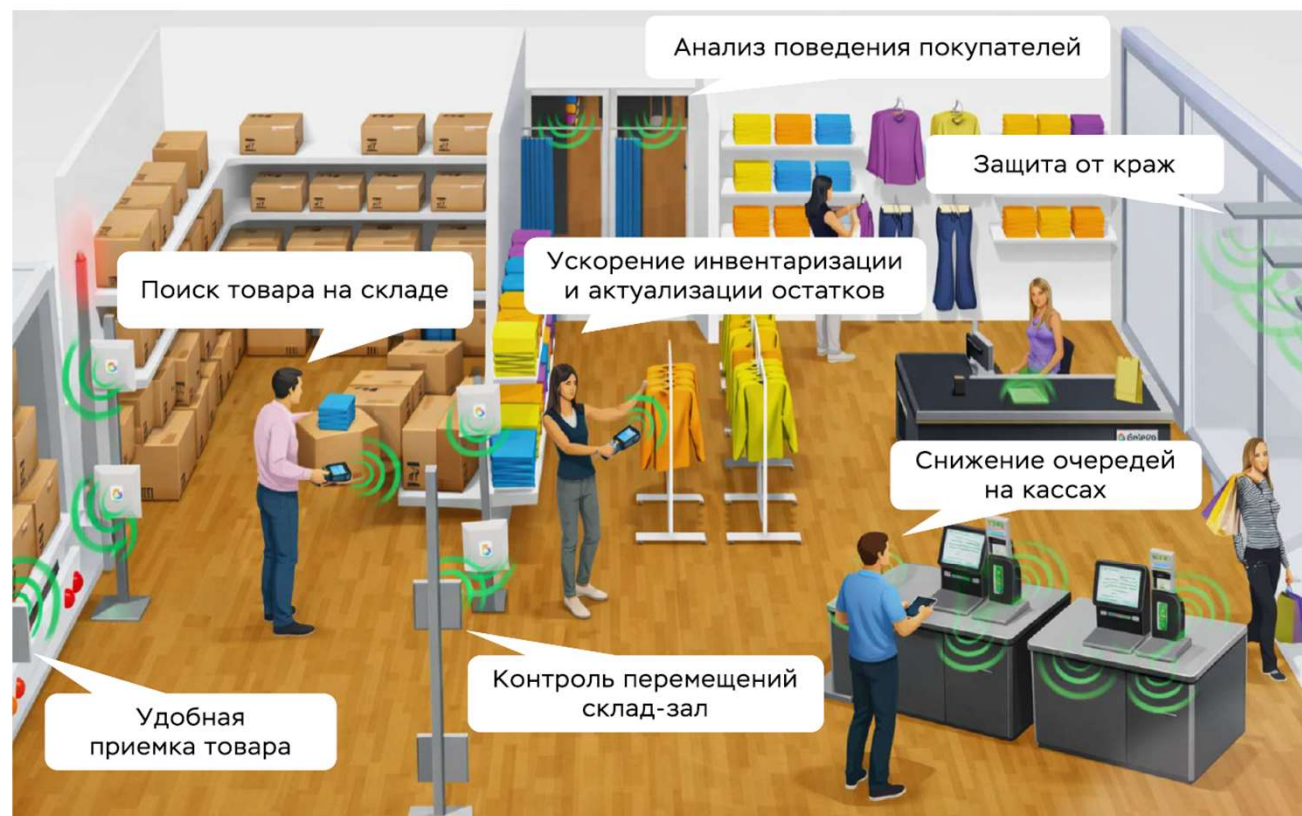
Оптимизация процессов

- Приемка
- Поиск
- Сбор
- Перемещение

🎯 ТОЧНОСТЬ

Управление товаром

- Эффективное размещение
- Разделение зал / склад
- OSA
% представленности товара в торговом зале



RFID



«RFID в fashion — это не просто «метка на товаре».
Это связь между примерочной, витриной и складом, которая работает на покупателя.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Инвентаризация
ускорение

x19

Подсортировка
ускорение

x3

Поиск товара
ускорение

x3

Приемка товара
ускорение

x9



Set Fashion SCO – специализированное решение

Включает в себя весь наш опыт запуска самообслуживания в сегменте:

- ✓ функциональные возможности
- ✓ мотивация персонала
- ✓ сценарии с деактивацией и снятием антикражных бирок
- ✓ RFID технологии





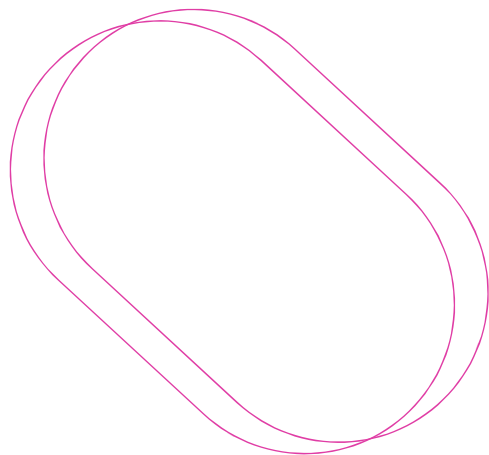
F SetFashion

Решение для
автоматизации торговли

Управляет кассами, операционным
днём, программой лояльности,
редактированием и печатью ценников.

Единое ядро для любых типов касс: классических,
сенсорных, самообслуживания, работает со всеми
банковскими
процессингами и типами платежей.

Что часто упускают, в качестве точек роста



Собственный e-commerce — уже не «дорого и сложно»

Собственный ECOM — это не “сделать сайт”.
Это построить свой канал продаж

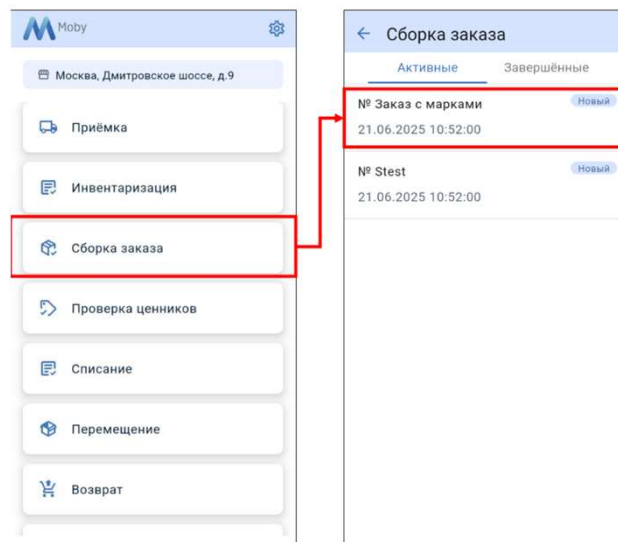
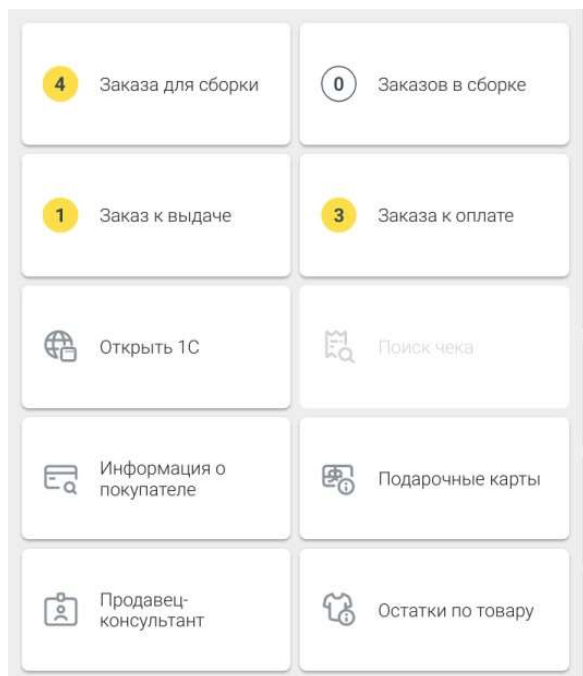
Свой ECOM

- Контроль над бренд-коммуникацией (визуальный стиль, контент, история бренда).
- Прямой доступ к данным: поведение покупателя, отклики на акции, воронки, NPS.
- Возможность гибко тестировать цены, комбо-предложения и персонализированные предложения.

Где ошибаются:

- Делают «витрину», а не канал продаж
- Нет интеграции со складом (показывают неактуальные остатки)
- Нет единой цены онлайн/офлайн
- Слабая логистика

Готовые решения



Сервисы:

- Информирование
- Статусная модель заказов
- Сборка заказа
- Выбор способа регистрации

Omnichannel: единый клиентский опыт

Сегодня для клиента не существует «онлайн» и «офлайн». Есть только один вопрос — **насколько быстро и удобно я могу получить нужную вещь.**

Как сейчас у большинства:

- сайт живёт отдельно
- магазины живут отдельно
- остатки не совпадают
- цены отличаются
- бонусы не работают между каналами
- результат:
- клиент не доверяет
- падает конверсия
- теряются продажи

Что нужно внедрить

Минимальный набор:

- Единые остатки (real-time)
- Единая цена
- Единая программа лояльности
- Интеграция:
 - касса
 - ecom
 - склады

4 базовых сценария:

- 1. Click & Collect**
заказал онлайн → забрал в магазине
- 2. Reserve & Try**
зарезервировал → пришёл → примерил → купил
- 3. Ship-from-store**
заказ → отправка из ближайшего магазина
- 4. Endless aisle**
нет размера → заказали прямо в магазине

Дисплей для покупателя.

Как выражение заботы о покупателе

Покупатель видит полный чек целиком:

- каждую позицию,
- применённые скидки, купоны,
- бонусы, накопления,
- промо-условия,
- итоговую сумму до оплаты.

Второй экран — это точка коммуникации:

- реклама новых коллекций, акций,
- предложения регистрации на бонусную программу,
- промо-баннеры на доп-категории,
- короткие привлекающие вопросы NPS прямо на кассе (например, «Оцените обслуживание от 1 до 5»).

Главная идея:

Убираем стресс → повышаем доверие



Преимущества Set Fashion



Низкая стоимость владения

Нет необходимости использовать сервера в магазинах, внутри системы — только бесплатные компоненты (Linux, PostgreSQL). Каждый месяц — релиз с новыми возможностями.



Быстро внедрить, легко интегрировать

Решение интегрировано с оборудованием мировых производителей, а благодаря открытому API и готовым плагинам легко взаимодействует с другими внешними системами и встраивается в существующую IT-архитектуру.



Централизация всех бизнес-процессов

Централизованное управление оборудованием, процессами, системой лояльности и обновлением торговой сети. Обновление сети на 7 000 касс — за 1-2 дня силами одного инженера.



Соответствие законодательству

Set Fashion полностью соответствует всем требованиям закона. Своевременно и бесплатно обновляем решение под любые изменения законодательства — НДС 20%, Ф3-54, маркированный товар и др.



Самое быстрое решение на рынке

За счёт высокой скорости, понятного интерфейса и индивидуальной настройки под клиента Set Fashion значительно ускоряет обслуживание покупателей — до 300% при переходе с самописных систем.



Минимум затрат на развитие

Единая кодовая база для всех продуктов на базе Set Fashion вне зависимости от интерфейса: клавиатурных, сенсорных, мобильных и касс самообслуживания. Затраты на доработки и развитие решений минимальны.

Наша гибкость = ваши возможности и скорость изменений

Адаптивность системы
даёт вам скорость,
универсальность и
возможность быстро
запускать идеи от бизнеса.



Это ваша кассовая система: интерфейс выглядит и работает так, как вам нужно. Ваш бренд, цвета, изображения, акции, ваши уникальные процессы — всё можно настроить, в т.ч. с помощью web-форм (Web View).



Легко и быстро добавляем новые сервисы: прием заказов, доставка, анкеты программы лояльности прямо на кассе. Расширяйте возможности, используя единую экосистему ПО. Реализуйте доработки через Set API или наш сервис.



Одно рабочее место для всех задач: кассир быстро переключается между продажами, 1С, заказами, почтой, печатью документов. Результат — экономия на оборудовании и скорость работы кассира.

Упростим и автоматизируем
работу вашей торговой сети!

Андрей Окишев

okishev@crystals.ru

+7 921 446 18 24



Вся необходимая функциональность в одном решении

- ✓ Продажи: быстрое и точное оформление чеков, расчет скидок, обработка широкого выбора способов оплаты (наличные, карты, подарочные сертификаты, рассрочки, бонусы).
- ✓ Управление персоналом: контроль доступа сотрудников к функциям, контроль рабочего времени, учёт продавцов-консультантов в чеках
- ✓ Обеспечение возвратов и обмена товара
- ✓ Коммуникации с покупателями через Digital Signage на разных рекламных носителях
- ✓ Обработка и выдача интернет-заказов





Наш продукт — это не просто набор технологий, а двигатель роста для ритейла: мы ускоряем обслуживание, снижаем потери и затраты, расширяем горизонты обслуживания. Решение доказало свою эффективность — помогая бизнесу качественно улучшать ежедневную операционную работу и дарить положительный опыт каждому покупателю.

Андрей Окишев,
руководитель направления Fashion

Повысить

- ✓ Скорость и качество обслуживания
- ✓ Эффективность работы персонала
- ✓ Кассовую дисциплину

Снизить

- ✓ Частоту мошенничества и воровства
- ✓ Трудозатраты персонала
- ✓ Потери на кассовой линии

Создать

- ✓ Впечатление, wow-эффект от посещения магазина
- ✓ Удобство и скорость покупки
- ✓ Цифровых помощников в зале

Клиенты fashion, beauty & cosmetics на Set Fashion



300+ проектов реализовано

В 8 странах:

России, Белоруссии, Казахстане,
Кыргызстане, Узбекистане,
Азербайджане, Грузии и ОАЭ



CSI в ТОП-5 крупнейших ИТ-поставщиков
в розницу по данным аналитического агентства
CNews



Примеры наших проектов внедрений SCO в fashion



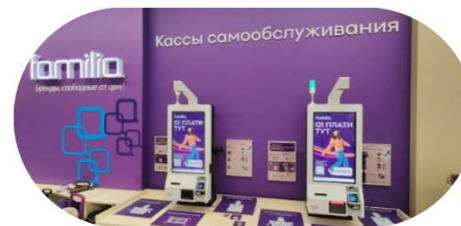
[Подробнее](#)



[Подробнее](#)



[Подробнее](#)



Касса самообслуживания MAZIC K-2150

- POSBANK – бренд №1 в Корее.
Сенсорный FullHD экран 21.5" с безрамочным плоским экраном.
- Компактный стильный корпус, занимающий минимальное место на стойке. Во фронтальную панель встроен сканер.
- Построен на базе 12-го поколения процессоров Intel N97: 8 GB оперативной памяти с возможностью расширения, набор портов для подключения периферийных устройств.
- Обширный набор опций: сигнальный фонарь, фронтальная камера, NFC и MSR считыватели, кронштейны для ККТ и EFT, датчик присутствия.
- 3 года гарантии на все компоненты.



Касса самообслуживания CSI K

- Большой и яркий 27" экран
- Прочный корпус внутри которого располагается системный блок, ККТ, ИБП и сетевой фильтр.
- Компактная консоль для товаров с прикассовыми и контрольными весами в виде опций.
- 2 года гарантии на все компоненты.



Касса самообслуживания CSI k.lite

- Настольная или настенная установка
- Три размера экрана на выбор: 15,6" 18,5" или 21.5". Максимальная яркость 500 кд/м2, антивандальное стекло 5 мм. Наработка на отказ – 50 000 часов.
- Стальной корпус с быстрым доступом, внутри которого бескорпусный системный блок CSI POS RX2 на базе процессора Intel n97, блок питания, сканер штрих-кодов CSI Scan Heratlet.
- Обширный набор опций: держатели ККТ и пин-пада, камеры для биометрической оплаты и для распознавания товара, антифрод-камера, MSR-считыватель, Wi-Fi, расширение RAM до 16GB, деактиватор антикражных меток.

