



SetMark

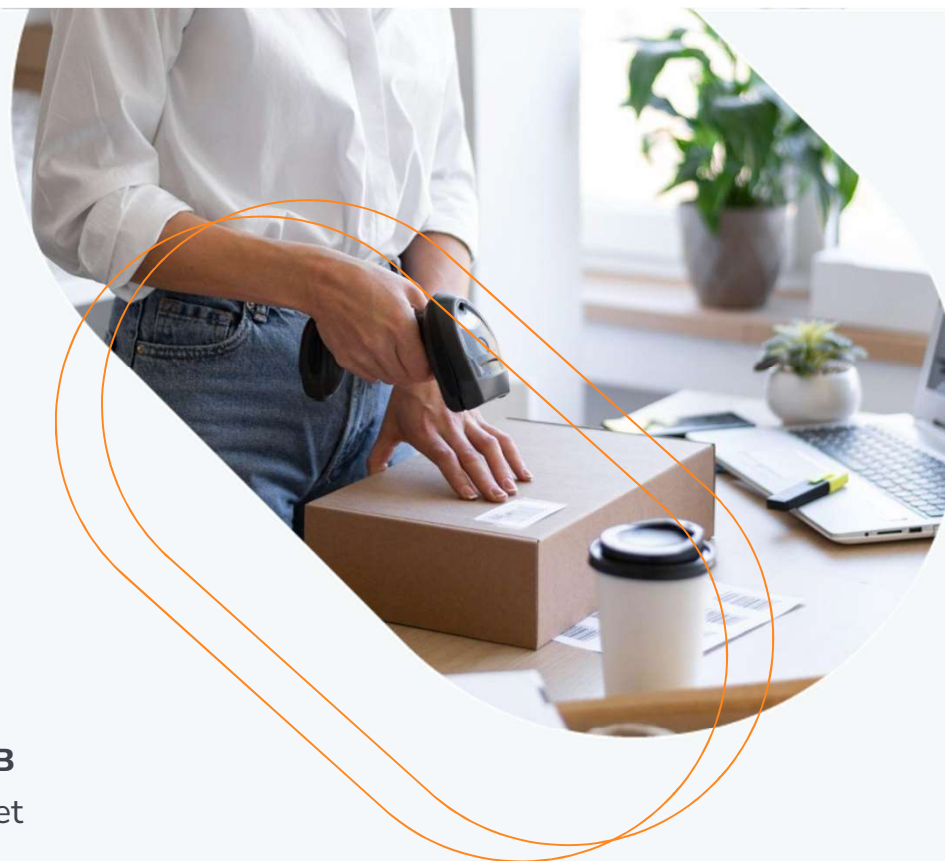
**Маркировка
как новая реальность:**
практические шаги,
экономическая эффективность
и опыт других стран



Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set

+7 921 0921793

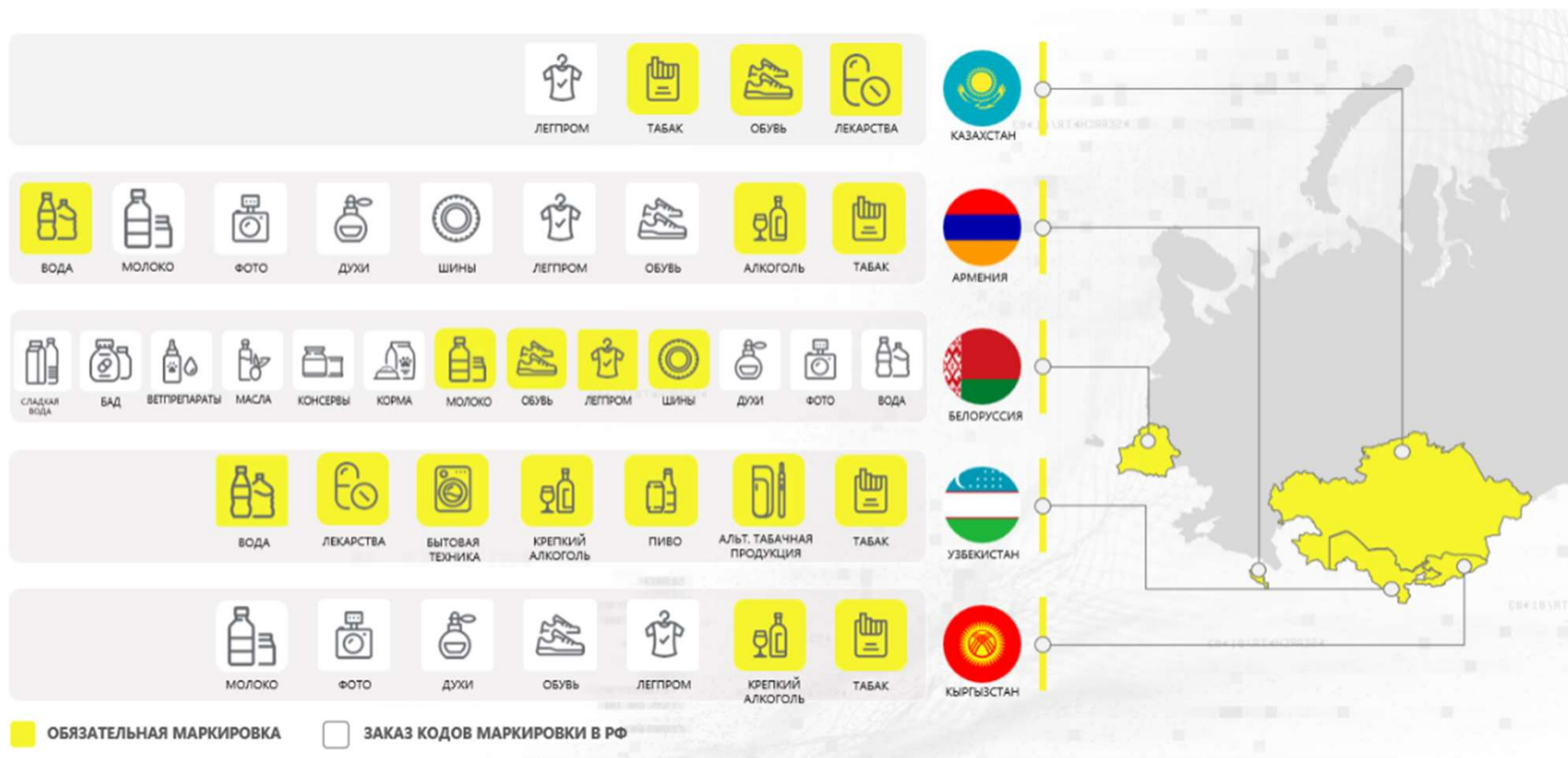
a.ankudinov@crystals.ru



Опыт маркировки в других странах: обзор по состоянию на 2026 год

Страна	Статус системы маркировки	Обязательная маркировка	Год начала внедрения
 Россия	Честный знак» честныйзнак.рф.	50 + категорий	2017
 Беларусь	Электронный знак https://datamark.by/	Легпром, Обувь, Шины, Молоко, Вода, Мех, Безалкогольные напитки, Ноутбуки и смартфоны	2019
 Казахстан	Интегрированная с ЕАЭС markirovka.kz	Обувь, Табак, Лекарства, Спортивное питание, Смазочные масла и автомобильные жидкости, Пиво, Антисептики, Ветеринарные препараты	2019
 Армения	Национальные оператор маркировки товаров https://e-mark.am	20 товарных категорий	2024
 Кыргызстан	Системаа маркировки товаров http://main.tekshe.kg/	Табак, Алкоголь	2019
 Узбекистан	НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ https://crpt-turon.uz/	Табак, алкоголь, лекарства, пиво, вода, бытовая техника	2021

Особенности реализации в разных странах



Основные проблемы с которыми встречаются ритейлеры во всех странах

- ✓ Внезапность применения норм законодательства (было формальным требованием, стало реальностью), нужно иметь возможность быстро реагировать и меняться
- ✓ Техническая документация описывает верхнеуровневые требования
- ✓ Техническая готовность систем контроля и учета марок
- ✓ Сроки



Россия



- ✓ 33 категорий подлежат обязательной маркировке
- ✓ Обязательная онлайн проверка марок в ГИС МТ – разрешительный режим
- ✓ Оффлайн проверка марок в ЛМ ЧЗ, если ГИС МТ недоступен
- ✓ Внедрение ТС ПИюТ в 2026 году

Появление **автоштрафов**
по срокам годности и МРЦ

Экономический эффект от маркировки в РФ за 5 лет

Заблокировано



1,2 млрд единиц некачественных и нелегальных товаров

Что получил легальный бизнес

687 млрд рублей за счет увеличения доли легальной продукции



+17,9%
Табак



+13,1%
Вода



+5,7%
Обувь

Эффект от маркировки

- ! Количество просроченной продукции, молочной продукции, сократилось в 199 раз
- ! Нелегальный оборот снизился втрое: с 26 процентов до 9 процентов
- ! Экономический эффект. Благодаря маркировке бюджет получил 1,2 триллиона рублей. 700 миллиардов рублей дополнительных поступлений в бюджет
- ! Доля маркировки в себестоимости продукции, по данным НИИ Минфина, не превышает 1%

Беларусь



ЭЛЕКТРОННЫЙ
ЗНАК

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ



Обязательная маркировка:

- Легпром, обувь, шины, молоко, вода, мех, безалкогольные напитки, ноутбуки и смартфоны



Взаимное признание с РФ

- Легпром, Обувь, Шины, Молоко, Безалкогольные напитки, Ноутбуки и смартфоны



Заказ маркировки из РФ

- Вода, Велосипеды и велосипедные рамы, Медицинские изделия, Антисептики и дезинфицирующие средства, Икра, Косметика и бытовая химия, Бакалея, Спортивное питание, БАД, Антисептики и дезинфицирующие средства, Смазочные масла и автомобильные жидкости, Строительные смеси, Игрушки, Сладости и кондитерские изделия, Растительные масла, Консервы, Ветеринарные препараты, Радиоэлектронная продукция

Армения



Обязательная маркировка:

- Табак, алкоголь, молоко, пиво и пивные напитки, соки и безалкогольные напитки, консервы, растительные масла, бакалея, сладости и кондитерские изделия, растворимые и завариваемые напитки, корма для животных, духи, лекарства, БАД, морепродукты, мясные изделия, ветеринарные препараты, косметика, смазочные масла и автомобильные жидкости, красители, пигменты и лак



Взаимное признание с РФ

- Молочная продукция, консервы, растительные и животные масла, корма для животных, соки и безалкогольные напитки, морепродукты, бакалея, смазочные масла и автомобильные жидкости



Заказ маркировки из РФ

- Легпром, обувь, фотокамеры

Кыргызстан



ТЕКШЕР

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ СИСТЕМЫ
МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Обязательная маркировка:

- Табак, алкоголь



Взаимное признание с РФ

- Нет



Заказ маркировки из РФ

- Легпром, обувь, фотокамеры, духи, молоко, корма для животных, косметика

Казахстан



Обязательная маркировка:

- Обувь, табак, лекарства, спортивное питание, смазочные масла и автомобильные жидкости, пиво, антисептики, ветеринарные препараты



Взаимное признание с РФ

- Обувь



Заказ маркировки из РФ

- Легпром

Какие ключевые нововведения в маркировке Узбекистана происходят в этом году?

Автоматическая блокировка просрочки:

С 1 марта 2026 года система будет автоматически блокировать продажу товаров с истекшим сроком годности, на которые нанесена цифровая маркировка.

Взаимное признание кодов:

С 1 июня 2026 года вводится механизм взаимного признания кодов цифровой маркировки, в первую очередь для воды и напитков, что должно упростить процедуру для импортеров.



Узбекистан



ASL
BELGISI

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

- ✓ 8 категорий товаров подлежат обязательной маркировке
- ✓ Контроль внедрения маркировки возложен и на ритейлера и на ЦТО
- ✓ По ИКПУ контролируется все. Жесткие санкции и штрафы

Штраф по **ст. 227 НК РУз** — 2% от чистой выручки за последний отчетный квартал. При **повторном** нарушении в течение года — 20% от чистой выручки

Отдельно автоштрафы от чистой выручки по **ПП-190, п. 8** в зависимости от кратности нарушений: **0,2%, 0,4%, 1%, 2%**.
При применении штрафа по сумма НДС не возмещается в течение 1 года

Узбекистан



ASL
BELGISI

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ



Обязательная маркировка:

- Табак, алкоголь, лекарственные препараты, медицинские изделия, вода, пиво, безалкогольные напитки, аккумуляторы (производство и импорт);



Добровольная маркировка:

- БАД



Взаимное признание:

- Реализована в соответствии с Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан об информационном взаимодействии в целях передачи сведений о кодах маркировки лекарственных препаратов (лекарственных средств) для медицинского применения от 9 сентября 2024 года
- техническая готовность обмена сведения при трансграничном перемещении Лекарственных препаратов.

Контроль сроков годности

ПП-296 от 06.10.2025 — Ограничение продажи товаров с истекшим сроком годности через систему цифровой маркировки



“...с 1 марта 2026 года при истекшем сроке годности товаров торговля ими в **автоматическом порядке** ограничивается”

Планируемые санкции



Увеличение до **трехкратного размера** штрафов по административным правонарушениям за реализацию и принятие к реализации продовольственных товаров с истекшим сроком годности



Комитет по конкуренции **готовит проект** закона о поправках в КоАО

16.09.2025 вышел **ПКМ №589**:
“Введение **скидок** для продуктов с истекающим сроком годности “, утверждающий о необходимости снижать цену **каждые 10 дней** на такие товары



Вода и безалкогольные напитки

На 15.10.2025 – 01.01.2027
запущены проекты с ННО:
“тайный покупатель” и
контрольная покупка

Готовность розницы к выбытию маркированных товаров через кассу

3,5 балла – это объективная цифра, отражающая промежуточное состояние: система уже не тестовая, но до стабильной промышленной эксплуатации ещё есть дистанция

Инфраструктурная готовность

Технический фундамент заложен:

- онлайн-кассы и 2D-сканеры для считывания Data Matrix-кодов у многих участников есть;
- разработаны интеграционные протоколы для передачи данных через ОФД



Какие основные грабли и сбои на старте были в прошлом году



Технические ошибки и «детские болезни». В апреле 2025 года Налоговый комитет массово приостанавливал проверки как раз из-за некорректной работы платформы «Asl Belgisi», которая выдавала ложные сигналы о несоответствиях в данных.

- ✓ Одна марка на всю партию
- ✓ Выдуманные марки (следовательно они не попадают в регулярку)
- ✓ Товар приехал в магазин, а марки от поставщика не поступили в Asl Belgisi
- ✓ Старые не маркированные товары – как сделать выбытие? (сейчас пока можно продавать в мягком режиме и срок постоянно двигают)

Отдельные проблемы с агрегацией товаров и практической реализацией маркировки на примере разливного пива

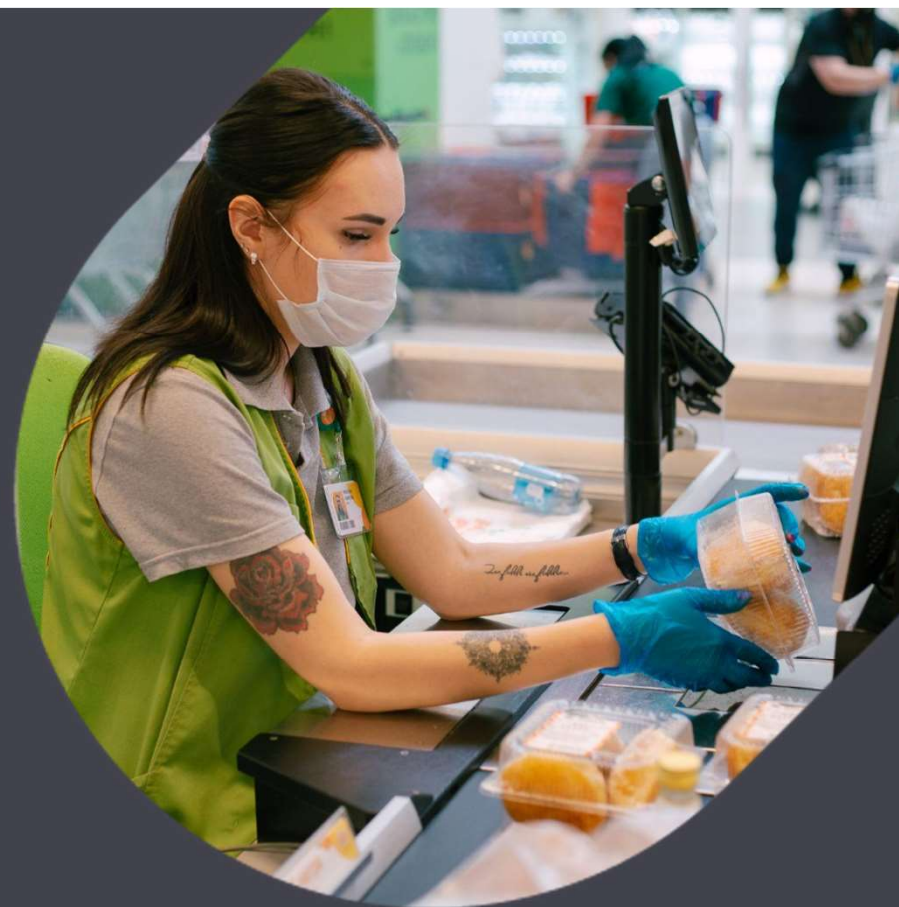
Проблемы с агрегацией товаров

Текущее «узкое горлышко» — это агрегация (объединение товаров в группы). Если производитель не предоставит рознице данные о групповой упаковке, магазин физически не сможет «пробить» код на кассе. Спрос на агрегированный товар со стороны розницы возник раньше, чем производители были к этому готовы, что вызвало серьёзные сбои в работе розницы. Готовность розницы напрямую зависит от производителей: по сообщениям бизнес-омбудсмена на май 2026 года, 5 из 10 крупнейших производителей напитков не были готовы к внедрению системы, что и стало причиной очередного переноса сроков для этого сектора.

Как оценивается практическая реализация маркировки на примере разливного пива?

В некоторых ситуациях (например, при реализации товаров в розлив) чёткого законодательного регламента до сих пор нет, что вынуждает бизнес использовать обходные, рискованные схемы.

Советы ритейлерам как минимизировать риски при работе с маркировкой на кассе



Лайфхаки от коллег



Системная работа с разработчиком кассового ПО и ERP. Тестирование маркировки до внедрения



Использование режима мягкой маркировки, до запуска обязательного выбытия с кассы



Реализация доработок предотвращающих зависание кассы при добавлении маркировки



Внедрение дополнительных сервисов контроля продажи маркированного товара



Что такое Set Mark?

Set Mark — продукт для контроля продажи маркированного товара

Позволяет предотвращать нарушения законодательства в сфере оборота маркированного товара, анализировать и систематизировать предотвращенные инциденты



 [Всё о продукте](#)

Set Mark в СНГ

> 70

клиентов
по СНГ



Для чего нужен Set Mark?



[Всё о продукте](#)

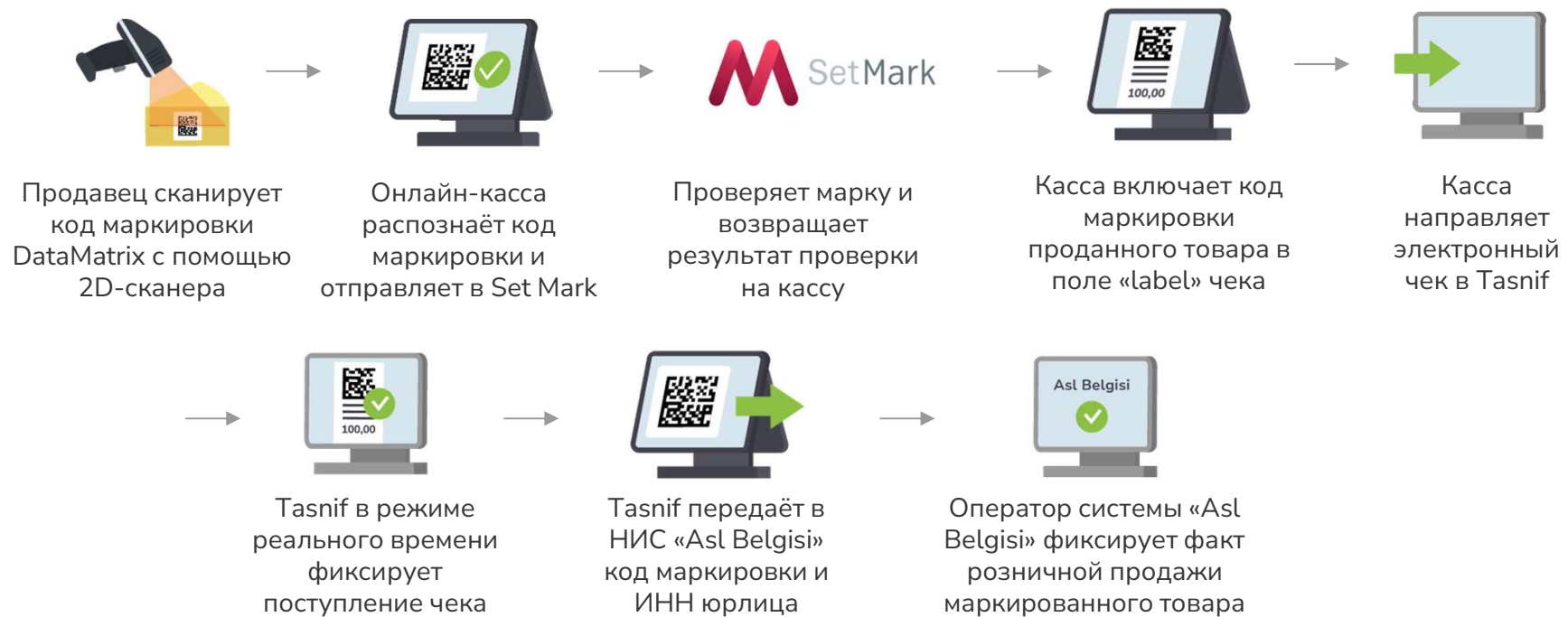
Set Mark — продукт для контроля продажи маркированного товара

Позволяет **предотвращать** нарушения законодательства в сфере оборота маркированного товара, анализировать и систематизировать предотвращенные инциденты

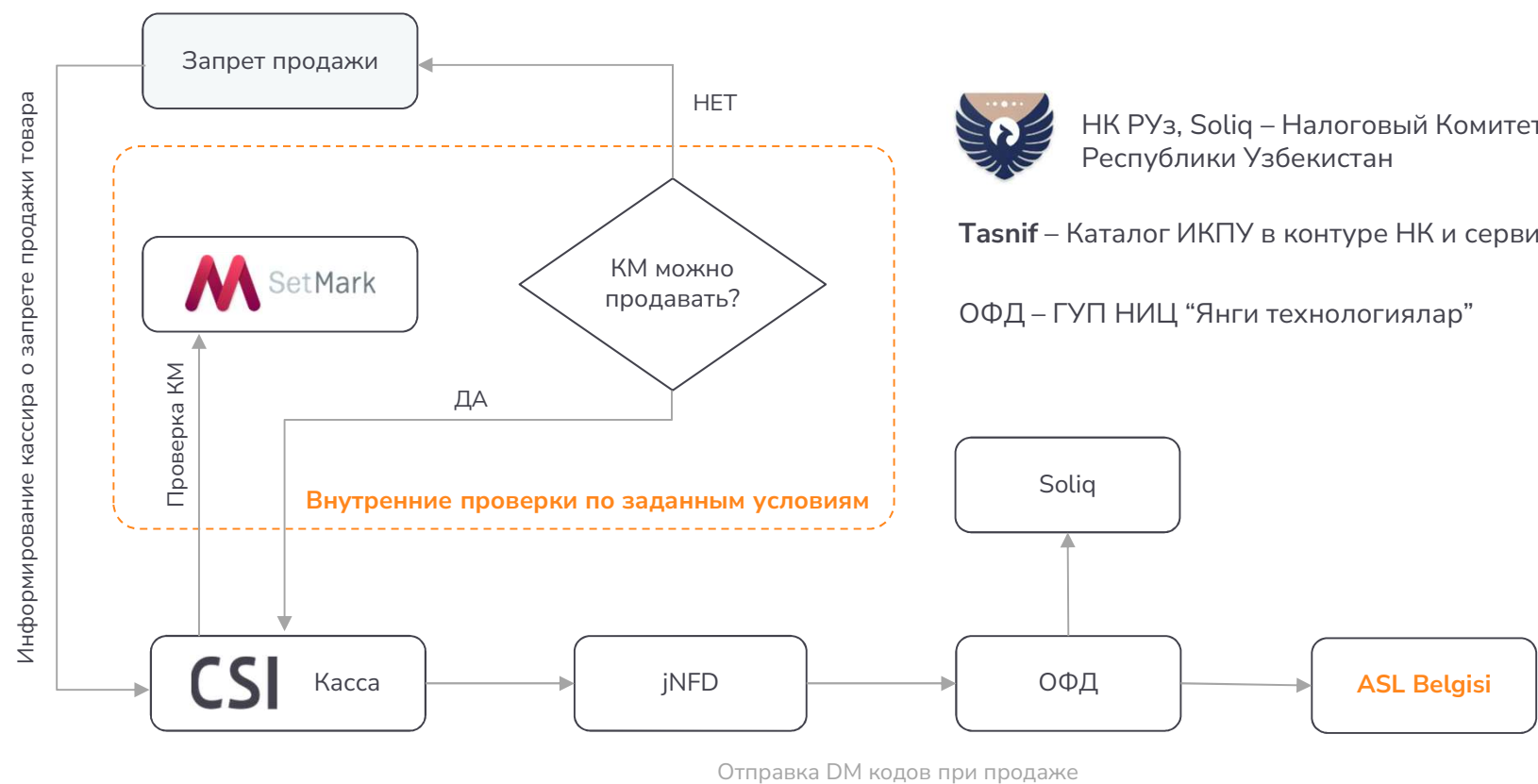


ASL Belgisi – Государственная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров
ЦРПТ Turon – Единый оператор маркировки

Вывод из оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке



Алгоритм работы Set Mark



НК РУз, Soliq – Налоговый Комитет
Республики Узбекистан

Tasnif – Каталог ИКПУ в контуре НК и сервиса Soliq

ОФД – ГУП НИЦ “Янги технологиялар”

Кейсы применения Set Mark

Без импорта марок из ERP

- ✓ Исключить повторные продажи марок
- ✓ Контролировать возвраты маркированной продукции (возвращаемый товар был продан ранее, не был ранее возвращен)
- ✓ Резервирование марок для заказов интернет-магазинов
- ✓ Логировать информацию в Журнал нарушений

При импорте марок из ERP

- ✓ Осуществлять контроль принадлежности марки при продаже и возвратах юридическому лицу, в том числе при нескольких юр. лицах



Этапы внедрения

1

Инициализация

РП КАМ

- Подготовка и согласование **КП**
- Формирование **команды проекта**
- Подготовка и согласование **плана проекта**

2

Аналитика

РП

- Предоставление **данных по обороту и остаткам** для определения нагрузки (клиент)
- **Расчёт системных требований** для серверов продуктивного контура (рекомендованный сайзинг серверов)
- **Утверждение** потоков, форматов и механики обмена данными

3

Реализация

РП ФК

(РО, ВА при наличии доработок)

- **Подготовка серверов SMC** и проверка доступов
- Предварительная **настройка тестового контура**, проверка работоспособности

4

Интеграция

РП

- Предоставление **интеграционной документации** разработчику
- Подготовка и согласование **сценариев интеграционного тестирования**
- Реализация интеграции

Этапы внедрения

5

Приёмо-сдаточные
испытания

РП

- Подготовка и согласование **сценариев функционального тестирования**
- Проведение **функционального и интеграционного тестирования**
- Создание и исправление **реестра замечаний**

6

Подготовка
продуктивной среды

РП

- Установка и настройка **продуктивного контура** согласно проектных решений

7

Пилот

РП

- Подключение одного пилотного магазина
- **Мониторинг** работы магазина, создание **реестра замечаний** и исправление замечаний при наличии

8

Тираж

РП

- **Подключение магазинов** согласно графика

Сканеры: на что обратить внимание



Качество считывания

Должен считывать 1D и 2D — Datamatrix и QR-коды — высокой плотности, повреждённые, малоконтрастные (до 15%), бликующие, на расстоянии до 30 см.



Долгий срок службы и удобство эксплуатации

Высокая прочность стекла должна защищать от царапин и сколов. Наличие съемного кабеля позволяет с легкостью выполнить замену не приобретая новый сканер.



Экономичные в обслуживании

Должна быть дистанционная прошивка и конфигурирование сканеров для экономии время и средств на сервисные услуги.



Требуйте гарантию 3 года



Спасибо за внимание



Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set

+7 921 0921793

a.ankudinov@crystals.ru

