

Готовность розницы к выбытию через кассу и инфраструктурная готовность



4 из 5

Высокая готовность

Практически все субъекты розничной торговли оснащены онлайн-ККМ для передачи данных в ОФД

Для сканирования кодов маркировки используются 2D-сканеры

Государством предусмотрена налоговая льгота до 4 БРВ на приобретение сканеров

Инфраструктура рынка в целом готова к работе с маркированными товарами

Сложности у части небольших магазинов: не хватает обучения персонала и настройки процессов

Сложности на старте



Качество товаропроводящей цепочки — ключевой фактор успеха



Встречаются случаи некорректного нанесения кодов, низкого качества печати, пересорта кодов или дублирующихся кодов.



Такие ситуации возникают на различных этапах цепочки поставок.



Проблема выявляется уже на кассе при продаже: ОФД блокирует продажу товара при выявлении некорректного кода маркировки. Розница не может реализовать такой товар, что влияет на скорость обслуживания покупателей.

Как повлияло отсутствие обязательной агрегации на работу розницы



Информация о кодах маркировки не передается в полном объеме по всей цепочки



... у розницы ограничены возможности проверки товаров на этапе приемки

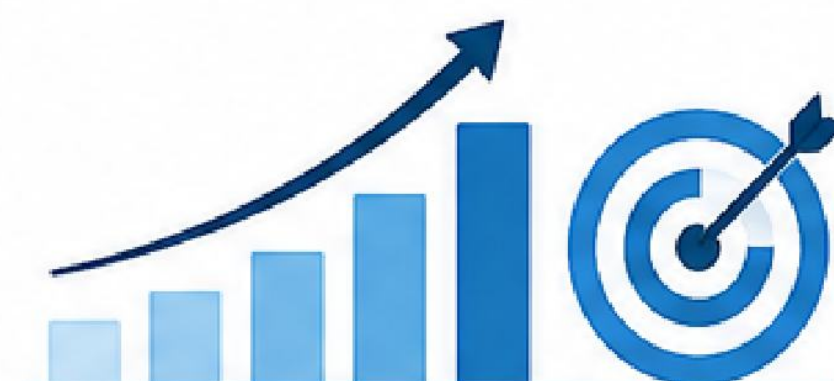


В большинстве случаев проблемные коды выявляются уже на кассе при реализации товара покупателю.

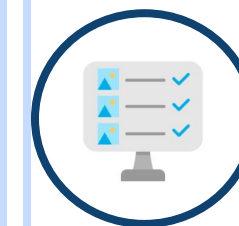


После внедрения агрегации и передачи кодов в ЭСФ розница получит дополнительные инструменты контроля качества кодов на более ранних этапах.

Планы и прогнозы развития маркировки на ближайшие 2-3 года



Небольшие розничные магазины приобретут необходимый опыт работы с маркированными товарами, что позволит снизить количество ошибок и повысить эффективность процессов.



Дальнейшее расширение перечня маркируемых товарных групп



Развитие цифровой инфраструктуры системы маркировки: новые инструменты для бизнеса.