



КАЖДЫЙ 200-ЫЙ ЧЕК - ВЫИГРЫШНЫЙ:

Растим лояльность, средний чек и
получаем бесплатное продвижение в
соцсетях

Эльдар Алиуллов, e.aliullov@gmail.com Ташкент, февраль 2025



Эльдар Алиулов:

Эксперт по лояльности и CRM-маркетингу

1

2013-2017

Заместитель руководителя
лояльности **ИКЕА Россия**
(DIY)

2

2017-2021

Руководитель лояльности в
сети супермаркетов BILLA
(Food retail)

3

2021

Руководитель целевого
маркетинга **Hoff** (DIY)

4

2021-2023

Руководитель отдела лояльности и CRM-
маркетинга в компании **Бигам** (DIY)

5

2023-..

Начальник отдела лояльности и CRM-
маркетинга **в сети супермаркетов Makro**
(Food retail)

Акция "Бесплатный чек каждому 200-му покупателю"

Дата проведения: 11.07.2023 – 08.08.2023.

ГЕО: 64 супермаркета (Республика Узбекистан).

Суть акции: Каждый 200-ый чек становится бесплатным. Клиенты получают товары бесплатно.

The poster features the Makro Supermarket logo at the top. Below it, the title "Omadli haridor" is written in a stylized orange font, followed by the text "Har 200-mijoz uchun bepul chek*!". In the center, there is a graphic of a receipt from Makro Supermarket with a red ribbon tied around the top right corner. The receipt lists several items with prices of 0.00 so'm, including "Olovchi, kg", "Makro Supermarket", "Kartoshka qizil, kg", "Daf' mazzaliyagan tovuq broyler, kg", "Kaplan" mabvut shokoladi, 8x300 g, "Tasv Coonapollan Party" qora choyi, 20x1.8 g, and "JAMI". Below the receipt, the text "СКИДКА -100%" is displayed in large, bold letters. At the bottom, a green banner contains the text "Бесплатный чек каждому 200-му покупателю" in white and yellow.

makro
supermarket

Omadli haridor
Har 200-mijoz uchun bepul chek*!

Makro Supermarket

Olovchi, kg	0,00 so'm
"Makro Supermarket"	0,00 so'm
Kartoshka qizil, kg	0,00 so'm
"Daf' mazzaliyagan tovuq broyler, kg	0,00 so'm
"Kaplan" mabvut shokoladi, 8x300 g	0,00 so'm
"Tasv Coonapollan Party" qora choyi, 20x1.8 g	0,00 so'm
JAMI	0,00 so'm

**СКИДКА
-100%**

**Бесплатный чек каждому
200-му покупателю**



Каналы продвижения акции

Оффлайн

- Реклама на ТВ
- Реклама на радио
- Led-экраны
- Баннеры в метро
- Световые короба в метро



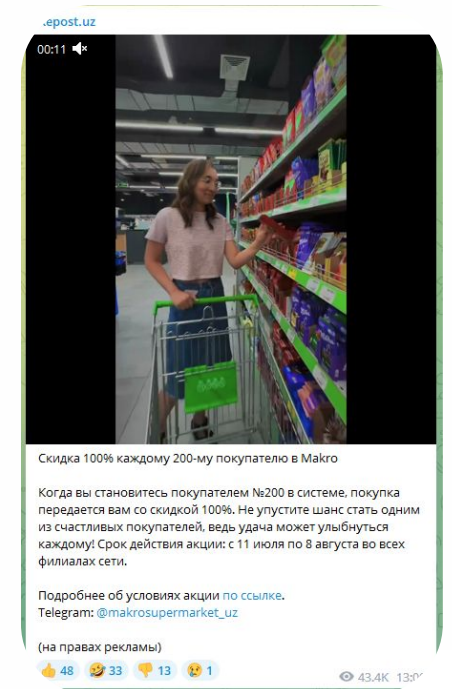
Внутреннее оформление

- Постеры A1
- Вставки A4
- Подвесные конструкции
- Шелфстопперы
- Пауки



Digital

- Размещение в соц. сетях
- Реклама в telegram-каналах
- Таргетированная реклама
- Мобильный пуш
- SMS



! На что важно обратить внимание:

✓ Четкий план проекта

Задачи, тайминги и ответственные

✓ Бизнес-кейс

Три сценария: негативный, нейтральный, позитивный

✓ Рекламная кампания

Массированная + "сарафанное радио"

✓ Информирование персонала

Как срабатывает акция, как поздравлять покупателей

✓ Отчетность

Еженедельная для CEO и CEO-1

✓ Поддержка ИТ

Тщательная настройка акции и тестирование

✓ Фото/Видео

Единое хранилище благодарностей от победителей



ВАШИ ВОПРОСЫ?

Эльдар Алиулов, начальник отдела лояльности и CRM-маркетинга в сети супермаркетов Макро



Телефон: +998 88 1441461

E-mail: e.aliullov@gmail.com

Telegram: @EldarCRM

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

