

CSI



Онлайн-конференция
Тренды и технологии
в ритейле моды и красоты

8 октября, 2025





Андрей Окишев,

продакт-менеджер
Set Fashion, CSI

Как успешно внедрить самообслуживание в фэшн-ритейле: секреты для эффективного запуска

- ✓ организация эффективной зоны самообслуживания
- ✓ как бороться с фродом на КСО

Предпосылки движения самообслуживания в fashion-сегменте

- ✓ Нехватка персонала и снижение расходов на ФОТ
- ✓ Увеличение пропускной способности в пиковые часы
- ✓ Покупатели привыкли к самообслуживанию, в том числе поколения Y и Z
- ✓ Некоторые покупатели чувствуют себя комфортнее, когда сами сканируют некоторые типы товаров



Fashion-ритейл активно внедряет КСО, особенно в масс-маркет и fast fashion форматах

Мировые бренды

Zara (Inditex Group)

H&M

Uniqlo

Decathlon

Reserved (CCC Group)

Adidas

Российский бизнес

Desport

Familia

Gloria Jeans

Мегахенд

ZOLLA

LIME

БубльГум

Детский Мир

Буквоед\Читай-Город

ЛеманаПРО

ОВИ

Золотое Яблоко



Как эффективно организовать самообслуживание в fashion-ритейле



Шаг 1. Проектирование зоны

Подходы к проектированию:

- ✓ змейкой (пример — Decathlon, Lime)
- ✓ отдельная выделенная зона рядом с кассовым узлом

Что важно учесть:

- ✓ удобная навигация, чтобы покупатель легко находил КСО
- ✓ помощники всегда рядом



Шаг 2. Навигация и информирование

- ✓ **Визуальные элементы:**
указатели, наклейки, подсветка.
- ✓ **Аудио:** голосовые объявления.
- ✓ **Важно донести простое сообщение:**
«Вы можете оплатить сами, это легко и быстро».



Шаг 3. Инструкция для покупателя

Не будет второго шанса произвести
первое впечатление

- ✓ если покупатель получил позитивный опыт на КСО, вероятность повторного использования резко растёт
- ✓ ошибки или сложности на первом контакте могут оттолкнуть



Шаг 3. Оборудование и мебель

должны быть эргономичными и понятными

Важно учитывать:

- ✓ как покупатель добавляет товар в чек (линейный штрихкод, код маркировки, RFID)
 - какой сканер, ручной, стационарный или это бокс для RFID.
 - Насколько просто и интуитивно происходит сканирование.
- ✓ дизайн и расположение оборудования напрямую влияют на скорость и удобство оплаты.



Шаг 4. Возможности, как на кассе

- ✓ про программы лояльности, бонусы, промокоды, электронные сертификаты
- ✓ типы оплат, доступные на линейных кассах и тд

1 Серьги сталь капли
3 108,00 × 1 шт акция 5+1

2 Футболка с принтом из хлопка
8 086,00 × 1 шт

3 Укороченный бомбер из хлопка
7 999,00 × 1 шт

4 Джинсовая юбка со шнуровкой
2 360,00 × 1 шт каждый 2й по 40,00 скидка по карте

5 Солнцезащитные очки в ромбовидной опра
1 599,00

← Вернуться к списку покупок

CSI ✓

Карта применена
** 1234

Доступно баллов
999 999

Доступно фишек
925,5

Списать 999 999

Списать 887

Просканируйте купон

+ Добавить по номеру купона

Сумма без скидки
Оплата баллами
Оплата фишками
Оплата подарочной картой

2 897,00
-45,50
-740,00
-300,50

Общая скидка
Получить чек

-280,00

2 612,00

Еще способы →

Подарочной картой

Подели

Банковской картой

СБП

Вызвать консультанта

Шаг 5. Замотивированный персонал

- ✓ персонал обучен и понимает, зачем это нужно
- ✓ проработана мотивация
- ✓ слушаем обратную связь от магазина!



Шаг 6.1. Решаем вопрос с безопасностью. Этикетки

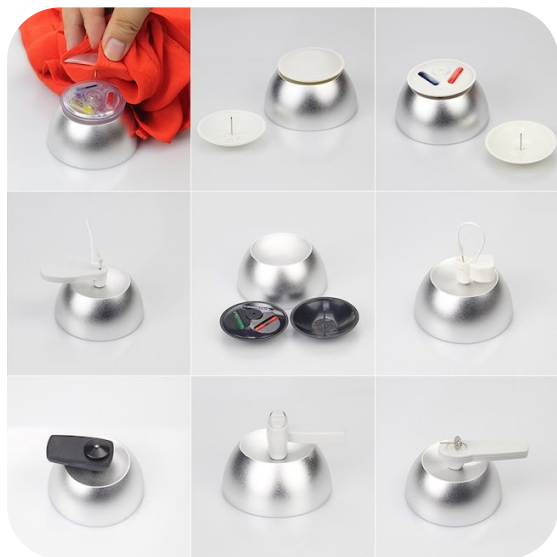
Этикетки акустимагнитные или
радиочастотные + деактиватор



Шаг 6.2. Решаем вопрос с безопасностью. Жёсткие бирки

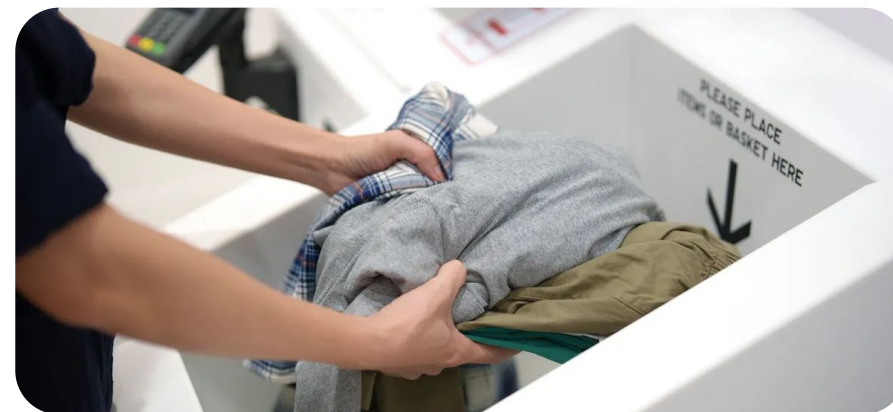
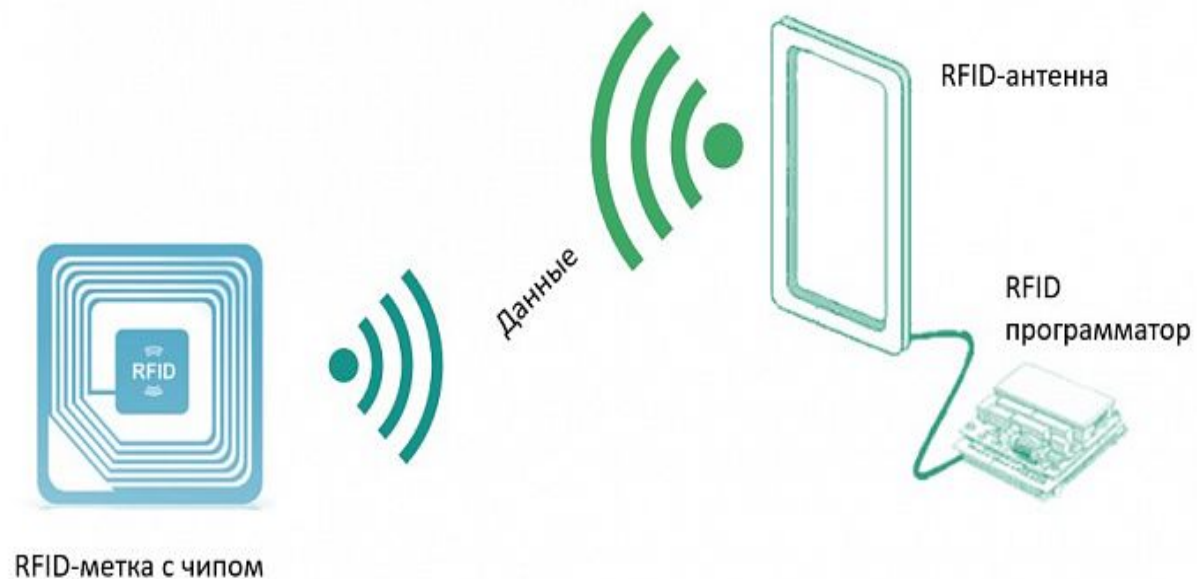
Антикражные бирки + Съёмники

Например, замок Super Lock



Шаг 6.3. Решаем вопрос с безопасностью. RFID

RFID метки



Set Fashion SCO – специализированное решение

Включает в себя весь наш опыт запуска самообслуживания в сегменте:

- ✓ функциональные возможности
- ✓ мотивация персонала
- ✓ сценарии с деактивацией и снятием антикражных бирок
- ✓ RFID технологии



Set Fashion – не только самообслуживание

Презентация Set Fashion

22 октября в 11:00

- расскажем основные возможности системы Set Fashion
- приведем примеры и кейсы внедрений
- ответим на ваши вопросы

Демо с настройкой под ваши процессы - по запросу



Спасибо за внимание!



Андрей Окишев,
продакт-менеджер
Set Fashion, CSI



okishev@crystals.ru
+7 (921) 446-18-24
[@okishevandrey](https://t.me/okishevandrey)

