



Развитие каналов продаж и e-commerce:
опыт работы с маркетплейсами и
складами

Кратко о компании

Направление: Красота и уход

Формат: Дрогери

Ценовой сегмент: низкий и средний

Количество магазинов: 36

Алматы: 29

Астана: 7

Основание сети: 2011

Старт в E-com: 2021

Складов E-com: 8



Каналы продаж



wildberries

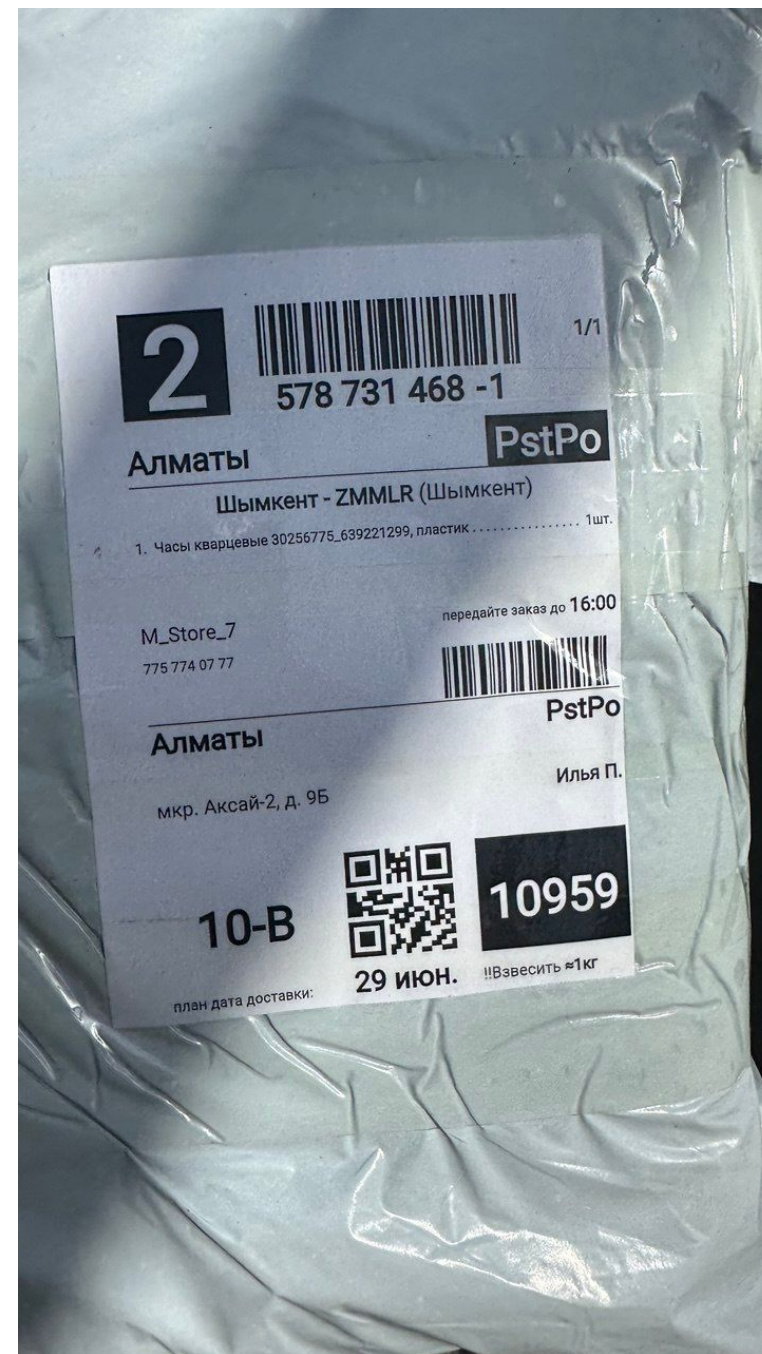
Яндекс *Go*

Glovo!

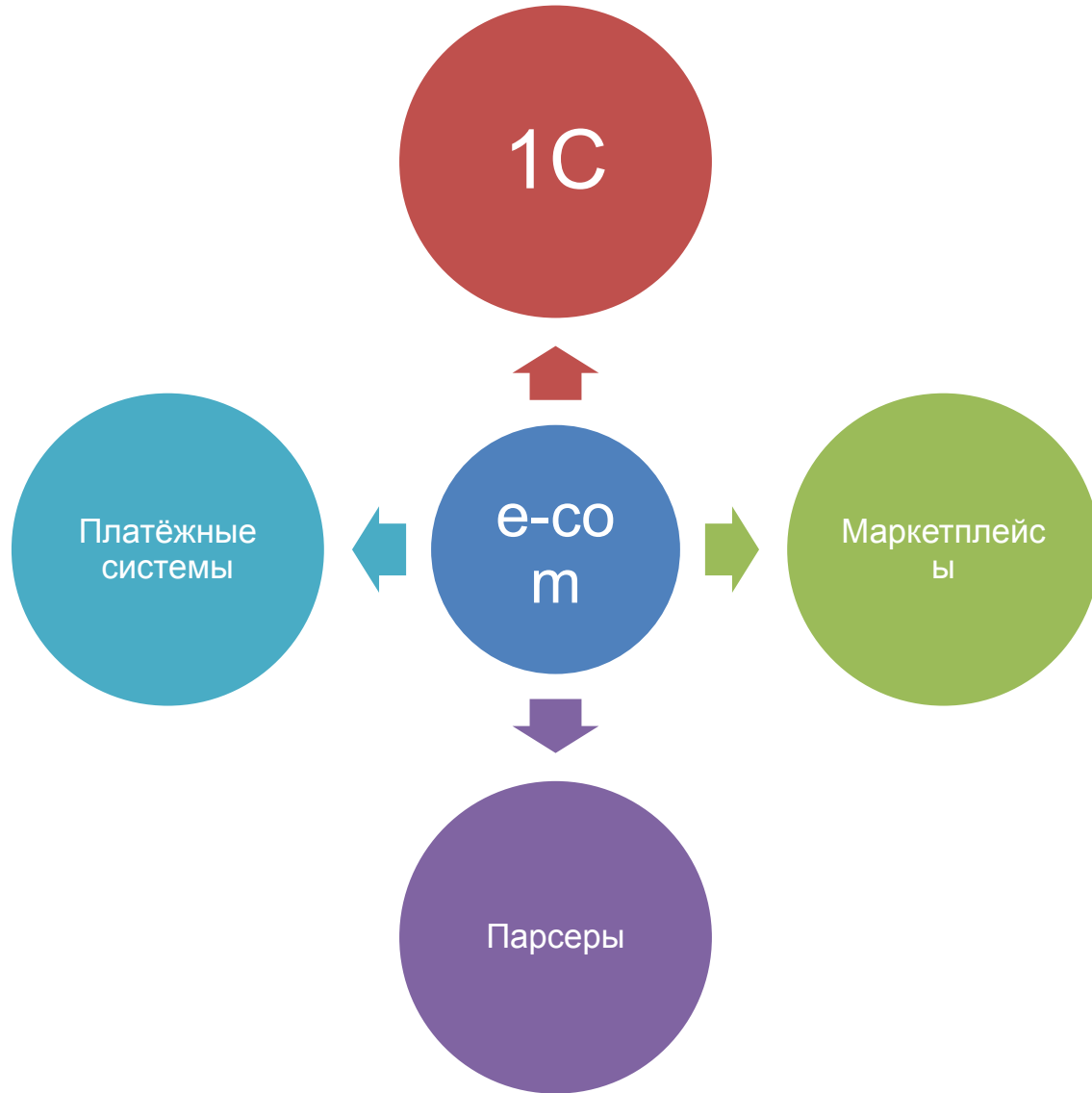
Таймлайн развития e-com



Основные проблемы до смены архитектуры проекта



Е-com – это интеграции



- Несовпадение справочников и ID
- Разный жизненный цикл документов и статусов
- Скорость синхронизации остатков и цен
- Интеграции сделали синхронно без очередей
- Нет защиты от дублей
- Слабая обработка ошибок
- Изменения API внешних систем
- Нет владельца бизнес-логики

Ценообразование и аналитика



За что отвечает модуль?

- Обработка результатов парсинга
- Обмен данными по остаткам со всеми РИБ
- Выгрузка прайс-листов на сайт и маркетплейсы
- Анализ рейтинга товаров
- Анализ продаж по SKU и товарным категориям
- Анализ цен конкурентов
- Биллинг работы складских сотрудников

**После параметризации
модуль работает автономно**

Управление заказами.
Задачи системы

Централизация управления заказами (OMS)

Увеличение товарооборота за счёт скорости обработки

Снижение зависимости от операционного персонала

Унификация процессов работы с разными маркетплейсами

Прозрачность жизненного цикла заказа

Управление заказами.
Поток заказа

Создание заказа

Резервирование товара и списание остатка

Фиксация изменения статуса движения заказа

Контроль сборки заказа

Передача курьерской службе

Управление отгрузками

- Минимизация ошибок
- Работа через QR и EAN 13
- Автоматическая обработка PDF-файлов
- Потоковая сборка заказов для разных маркетплейсов на 1 рабочем месте
- Подбор товара с листами сборки или с ТСД
- Визуально контроль подбора товара сборщиком

Сборка заказов по сборочным листам: Обработка сборки заказов

Сборочный лист: Сборочные листы e-Com W00022663 от 12.03.2026 14:45:11

Штрих код заказа или номенклатуры: 3600520881799

Номер заказа: 854235339

Покупатель Kaspi

Ожидается к отбору

Код	Номенклатура в заказе	Штрих код	Количество в за...
ЦБ015163	LOREAL PERFECTION ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ ...	3600520881799 3600521479308	1

Отобрано

Код	Номенклатура	Штрих код	Количество
-----	--------------	-----------	------------

Всего:	Осталось:	Собрано:	Отменено:
15	1	14	

Отменить сборку

Проблемный заказ

Сборщик заказа: Cosmart Bot

Работало – 2 склада
Сломалось – 8 складов

Управление заказами.
Боли.



Управление заказами.
Решение проблем.

Внутренний статус:

Передан в Zammler

Маркетплейс:

- Не обработанный заказ
- Заказ отдан на сборку
- Заказ собран, готов к отправке
- Передано собственному курьеру
- Возвращен от собственного курьера
- Возвращён от собственного курьера, повреждение
- Возвращён от собственного курьера, повреждение компенсировано
- Заказ передан
- Отменен
- Завершен
- Передан в Zammler**
- Возвращен из Zammler
- Возвращён от Zammler, Претензия
- Возвращён от Zammler, Претензия удовлетворена
- Возвращён от Zammler, Претензия не удовлетворена

Возврат товара

Собрал заказ:

Алм008

Окончание сборки:

30.03.2026 8:45:29

Дата передачи в Zammler:

30.03.2026 12:44:09

Повторная печать:

0

Управление
отгрузками
Решение проблем.

Обработка возвратов и отмен заказов аналогично процессу сборки

Фиксация фото повреждённого товара во внешнем хранилище

Автоматизация документов в ERP

Мгновенная синхронизация между РИБ

Заказ e-Com W0000088341 от 25.02.2026 12:12:13

Расходная накладная 797-046033 от 25.02.2026 12:12:13 на сумму 1 409,00 KZT

Возвратная накладная 797-002000 от 17.03.2026 14:39:37 на сумму 1 409,00 KZT

Перемещение 797-001772 от 17.03.2026 14:39:37

Задание на возврат ZV000001 от 12.03.2026 15:18:48

Товары Данные доставки Данные заполнения Служебная Отмена заказа Возврат товара

Заказ отменил:

Дата отмены:

Заказ вернул:

Дата и время возврата:

Дата возврата в Zammler:

Поиск (Ctrl+F)

N	Номенклатура	Штрих коды	Код	Количество возвращенного	в т.ч. поврежденного	Фото поврежденного
1	BELLA NOVA MAXI ПРОКЛАДКИ 18ШТ.	5900516301996	ЦБ002220	1	1	835197435_damage_001.jpeg; 835197435_damage_002.jpeg; 835197435_damage_003.jpeg;...

Складское распределение

Централизация управления пополнения складов

Контроль приёмки товаров на удалённых складах

Автоматическое создание документов в ERP

Прозрачность жизненного цикла отгрузки

Автоматически контроль работы системы (бизнес-процессы) + telegram боты

Управление
отгрузками
Результаты.

9000
заказов
в день

До 300
заказов в
день на
человека

2,2
минуты
на сборку
заказа

0,3%
ошибок

Стандартизация
процесса

Контроль
операций

Что мы поняли за эти годы?

- 1. E-com = управление синхронизацией данных**
- 2. Интеграции ломаются**
- 3. Масштаб ломает систему**
- 4. Решение= архитектура + автоматизация**
- 5. Результат: система стала масштабируемой без сбоев**

Что однозначно под запретом:

- 1. Ручные процессы**
- 2. Отсутствие быстрой синхронизации**
- 3. Отсутствие контроля**



Развитие e-com.
Самовывоз с магазина

