

КАЗАХСТАН

ВКУСВИЛЛ

Бұл жерде пайдалы дәмді

СПИКЕР

**АЛЕКСАНДР МИХЕЕВ**

генеральный директор ВкусВилл  
Казахстан



# ИСТОРИЯ



Наша дружба  
началась с пакета  
молока!

## 14 лет

мы стремимся, чтобы  
все покупатели могли  
приобрести качественные  
и натуральные продукты

● 2009

Появились первые  
магазины «Избёнка»,  
которые специализировались на  
молочной продукции.

● 2020

Нашим покупателям  
стала очень нужна  
доставка продуктов,  
и мы быстро ее организовали,  
сделав быстрой, бесплатно  
и без минимальной  
суммы.

● 2012

По просьбам наших покупателей  
мы открыли ВкусВилл — магазин  
с расширенным ассортиментом

● 2024

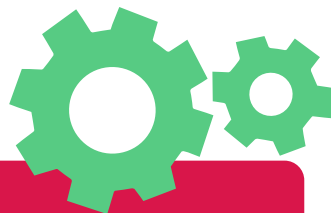
Сегодня ВкусВилл —  
это не просто магазин  
у дома, это целая экосистема  
проектов и сервисов, которые  
закрывают самые разные  
потребности, связанные  
с едой.

# СЕГОДНЯ ВКУСВИЛЛ – ЭТО...



8000

товаров СТМ



2000

производителей



1900+

магазинов



150+

дарксторов



25 000

сотрудников



155

городов

# НАШИ ЦЕННОСТИ

## ВКЛЮЧЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Обратная связь;
- человечность;
- осознанный подход;
- сообщество.

## ВКУСНЫЕ, ПОЛЕЗНЫЕ И УНИКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

- Натуральность;
- польза;
- доступность;
- вкус.

## ЗАБОТА О СЕБЕ И О БУДУЩЕМ

- Здоровый образ жизни;
- экология;
- благотворительность;
- развитие  
предпринимательства и  
местных производителей.

ПОЛЕЗНАЯ ЕДА  
ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ДОСТУПНА  
КАЖДОМУ



# КАЧЕСТВО

## ВЫБИРАЕМ ТОЛЬКО ТЕ ПРОДУКТЫ, В КАЧЕСТВЕ КОТОРЫХ УВЕРЕНЫ

Новая продукция должна соответствовать концепции компании по составу и ожиданиям покупателей по цене на полке. До того как попасть на полку, все продукты проходят подтверждение состава и безопасности.



Лабораторные исследования



Аудиты поставщиков



Входной контроль на складе



Пищевая безопасность в рознице



Изучение добавок и ингредиентов **NEW**



Работа с обратной связью:



Претензии



Рейтинги



Дегустации и доработка продукта

# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Система управления в компании строится от Клиента (внешнего или внутреннего заказчика), его болей и потребностей.

## Клиентократия во ВкусВилле

Это подход к управлению и взаимодействию между командами внутри. Проще говоря, на что ориентироваться командам и как взаимодействовать внутри так, чтобы конечный клиент получал максимальную ценность и пользу. Внедрением этого подхода в другие компании занимается команда [Beyond Taylor \(BT\)](#).



1

Выявить клиента и заказчика

2

Найти боли, проблемы клиента или заказчика

3

Определить ценность предложения клиенту или заказчику, стратегическую канву

4

Сформулировать обещания клиенту или заказчику и метрики их выполнения

5

Определить полномочия, оптимально договориться



# КОНЦЕПЦИЯ LEAN STARTUP



## **BUILD PRODUCT**

Построить минимальную версию продукта



## **MEASURE DATA**

Оценить эффективность механизмов роста, собрать обратную связь



## **LEARN IDEAS**

На основе данных сделать выводы улучшить продукт, прекращать проект или изменить подход



# ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Китай, 2022

Продажи наборов для здорового питания на площадке крупнейшего китайского маркетплейса Tmall Global.



ОАЭ, 2023

Продукция представлена на полках сети супермаркетов Grandiose и в сервисах доставки: YallaMarket, Deliveroo, NowNow, Careem и Wee.



Кыргызстан, 2023

Официальным представителем бренда стала крупнейшая компания в сфере розничной торговли – «Азия Ритейл», товары в продаже в сети магазинов «Азия» и «Азбука».



Беларусь, 2023

Продукция ВкусВилл появилась на полках гипермаркетов Green и в сервисе доставки партнёра в Минске, Витебске и Гродно.

# НАШИ МАГАЗИНЫ В АЛМАТЫ

адреса:

1) Улица Розыбакиева, 310а

2) Улица Шефченко 96

3) Открытие 12 октября

- ассортимент: X....
- команда: X человек



# УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

## ДОВЕРИЕ К ПОКУПАТЕЛЯМ

- Возврат без чека и продукта
- Отсутствие охраны и лент
- Забота о покупателе

## ДОВЕРИЕ К СОТРУДНИКАМ

- Идеи сотрудников
- Отсутствие HR
- Штат



# РАБОТА С МЕСТНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ

35%

местного  
ассортимента

99%

СТМ

65%

доля фреш  
и ультра-фреш

600

товаров

11

категорий

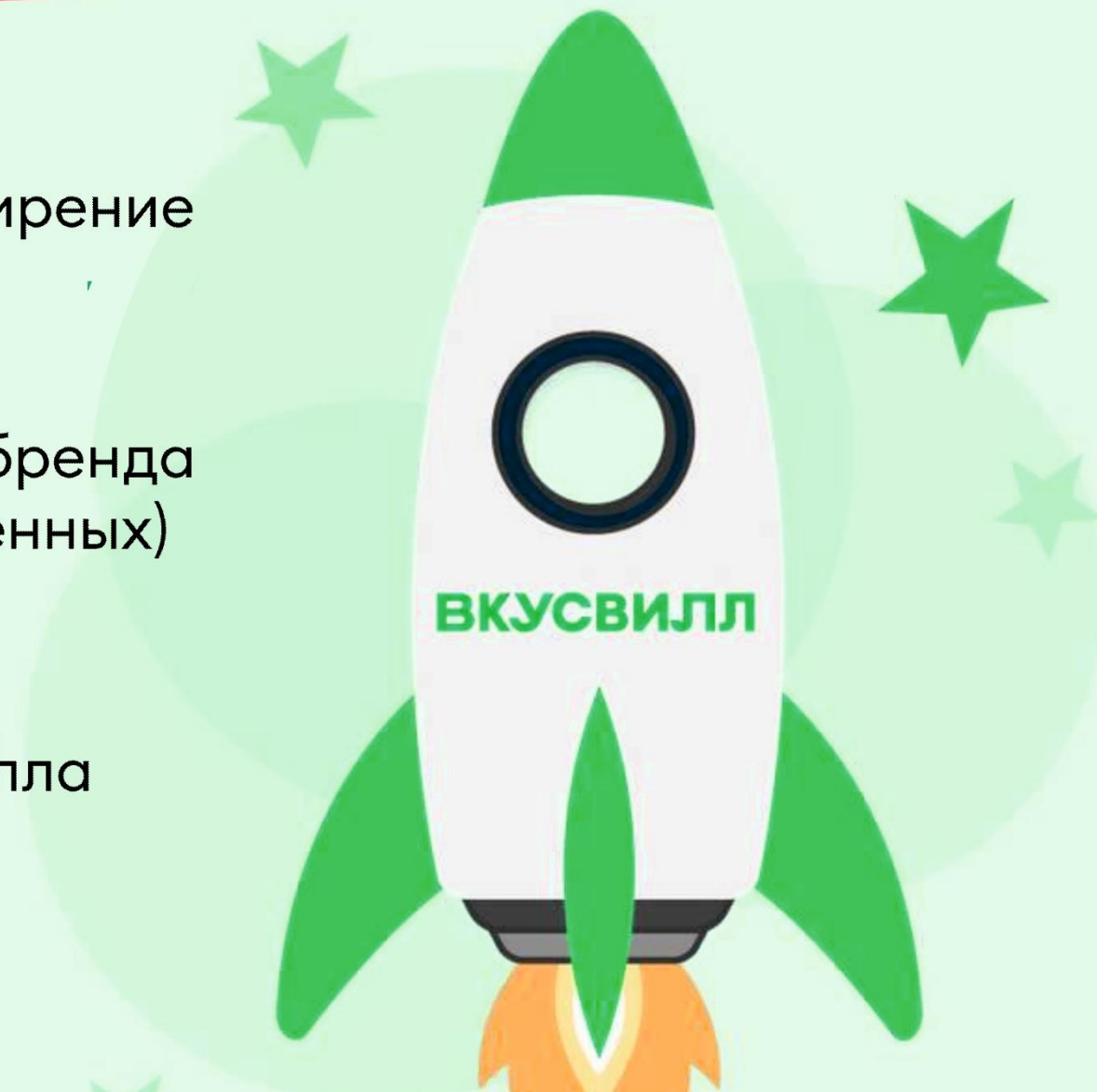
83

производителей



# ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

- ★ Поиск производителей и расширение местного ассортимента
- ★ Увеличение числа точек представленности продукции бренда (как партнерских, так и собственных)
- ★ Внедрение лучших практик, технологий и сервисов ВкусВилла
- ★ Система лояльности



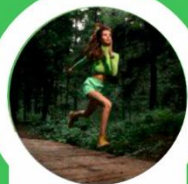


# ВКУСВИЛЛ ДЛЯ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Реализация продуктов ВВ в  
крупных торговых сетях  
Казахстана



# Спасибо!



@RODNOSSI

ВВ



@WE\_ARE\_VKUSVILL\_K  
Z

**ВКУСВИЛЛ**