

КАЗАХСТАН

ВКУСВИЛЛ

Бұл жерде пайдалы дәмді

СПИКЕР

АЛЕКСАНДР МИХЕЕВ

генеральный директор ВкусВилл
Казахстан



ИСТОРИЯ



Наша дружба
началась с пакета
молока!

14 лет

мы стремимся, чтобы
все покупатели могли
приобрести качественные
и натуральные продукты

● 2009

Появились первые
магазины «Избёнка»,
которые специализировались на
молочной продукции.

● 2020

Нашим покупателям
стала очень нужна
доставка продуктов,
и мы быстро ее организовали,
сделав быстрой, бесплатно
и без минимальной
суммы.

● 2012

По просьбам наших покупателей
мы открыли ВкусВилл — магазин
с расширенным ассортиментом

● 2024

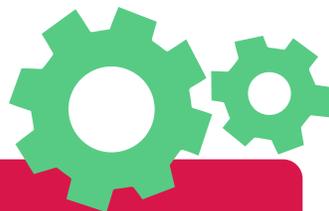
Сегодня ВкусВилл —
это не просто магазин
у дома, это целая экосистема
проектов и сервисов, которые
закрывают самые разные
потребности, связанные
с едой.

СЕГОДНЯ ВКУСВИЛЛ – ЭТО...



8000

товаров СТМ



2000

производителей



1900+

магазинов



150+

дарксторов



25 000

сотрудников



155

городов

НАШИ ЦЕННОСТИ

ВКЛЮЧЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

- Обратная связь;
- человечность;
- осознанный подход;
- сообщество.

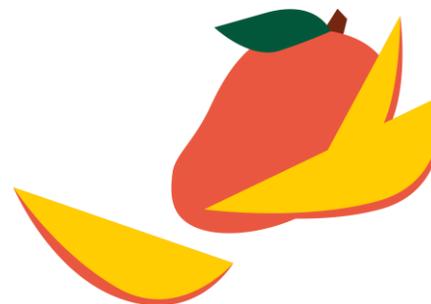
ВКУСНЫЕ, ПОЛЕЗНЫЕ И УНИКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

- Натуральность;
- польза;
- доступность;
- вкус.

ЗАБОТА О СЕБЕ И О БУДУЩЕМ

- Здоровый образ жизни;
- экология;
- благотворительность;
- развитие
предпринимательства и
местных производителей.

ПОЛЕЗНАЯ ЕДА
ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ ДОСТУПНА
КАЖДОМУ



КАЧЕСТВО

ВЫБИРАЕМ ТОЛЬКО ТЕ ПРОДУКТЫ, В КАЧЕСТВЕ КОТОРЫХ УВЕРЕНЫ

Новая продукция должна соответствовать концепции компании по составу и ожиданиям покупателей по цене на полке. До того как попасть на полку, все продукты проходят подтверждение состава и безопасности.



Лабораторные исследования



Аудиты поставщиков



Входной контроль на складе



Пищевая безопасность в рознице



Изучение добавок и ингредиентов **NEW**



Работа с обратной связью:



Претензии



Рейтинги



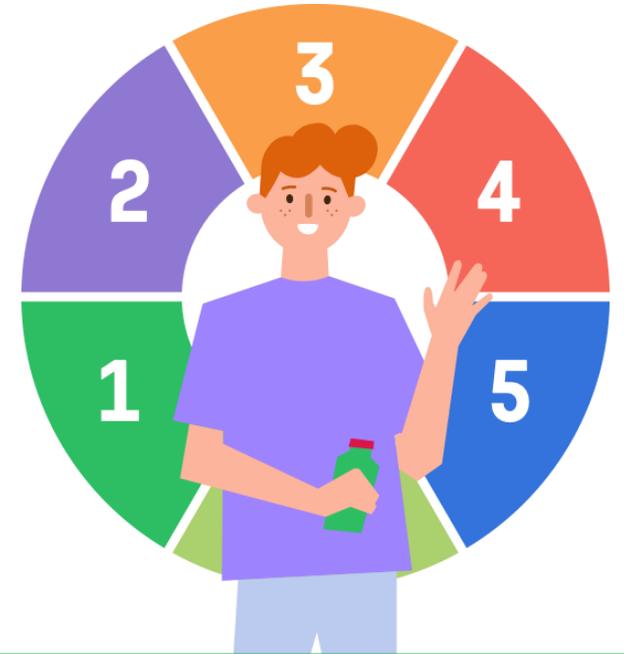
Дегустации и доработка продукта

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Система управления в компании строится от Клиента (внешнего или внутреннего заказчика), его болей и потребностей.

Клиентократия во ВкусВилле

Это подход к управлению и взаимодействию между командами внутри. Проще говоря, на что ориентироваться командам и как взаимодействовать внутри так, чтобы конечный клиент получал максимальную ценность и пользу. Внедрением этого подхода в другие компании занимается команда [Beyond Taylor \(BT\)](#).



1

Выявить клиента и заказчика

2

Найти боли, проблемы клиента или заказчика

3

Определить ценность предложения клиенту или заказчику, стратегическую канву

4

Сформулировать обещания клиенту или заказчику и метрики их выполнения

5

Определить полномочия, оптимально договориться

КОНЦЕПЦИЯ LEAN STARTUP



BUILD PRODUCT

Построить минимальную версию продукта



MEASURE DATA

Оценить эффективность механизмов роста, собрать обратную связь



LEARN IDEAS

На основе данных сделать выводы улучшить продукт, прекращать проект или изменить подход

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Китай, 2022

Продажи наборов для здорового питания на площадке крупнейшего китайского маркетплейса Tmall Global.



ОАЭ, 2023

Продукция представлена на полках сети супермаркетов Grandiose и в сервисах доставки: YallaMarket, Deliveroo, NowNow, Careem и Wee.



Кыргызстан, 2023

Официальным представителем бренда стала крупнейшая компания в сфере розничной торговли – «Азия Ритейл», товары в продаже в сети магазинов «Азия» и «Азбука».



Беларусь, 2023

Продукция ВкусВилл появилась на полках гипермаркетов Green и в сервисе доставки партнёра в Минске, Витебске и Гродно.

НАШИ МАГАЗИНЫ В АЛМАТЫ

адреса:

1) Улица Розыбакиева, 310а

2) Улица Шефченко 96

3) Открытие 12 октября

- ассортимент: X....
- команда: X человек



УНИКАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

ДОВЕРИЕ К ПОКУПАТЕЛЯМ

- Возврат без чека и продукта
- Отсутствие охраны и лент
- Забота о покупателе

ДОВЕРИЕ К СОТРУДНИКАМ

- Идеи сотрудников
- Отсутствие HR
- Штат



РАБОТА С МЕСТНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ

35%

местного
ассортимента

99%

СТМ

65%

доля фреш
и ультра-фреш

600

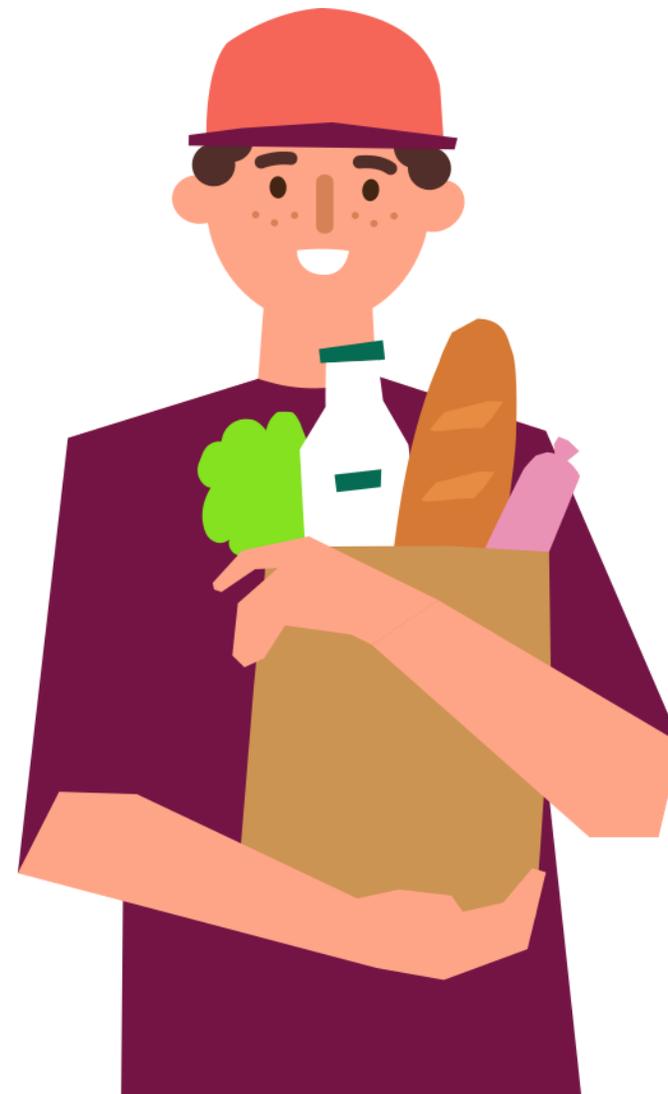
товаров

11

категорий

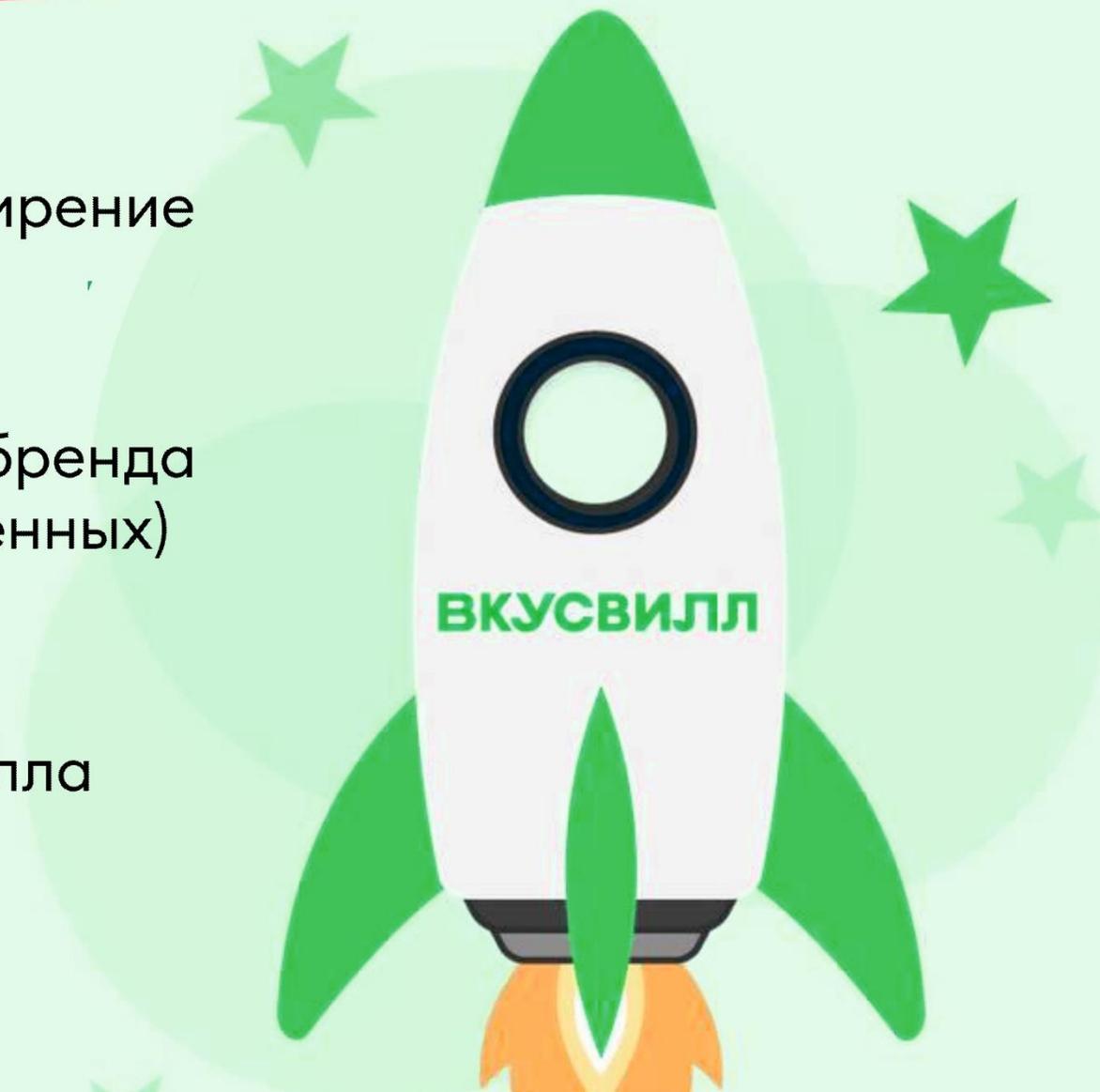
83

производителей



ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

- ★ Поиск производителей и расширение местного ассортимента
- ★ Увеличение числа точек представленности продукции бренда (как партнерских, так и собственных)
- ★ Внедрение лучших практик, технологий и сервисов ВкусВилла
- ★ Система лояльности



ВКУСВИЛЛ ДЛЯ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Реализация продуктов ВВ в крупных торговых сетях Казахстана



Спасибо!



@RODNOSSI

ВВ



@WE_ARE_VKUSVILL_K
Z

ВКУСВИЛЛ