

CSI

ПРО
СИСТЕМЫ

Конференция для ритейлеров

CSI Lab: технологии,
идеи, лучшие практики



О компании CSI

30 лет проектируем, производим и внедряем программные и аппаратные решения для кассовой линии и торгового зала, поддерживаем непрерывную работу ритейлеров 24/7 в 8 странах

1
место

среди кассовых систем по данным аналитического агентства Tadviser

300
ритейлеров

работают на решениях CSI

8
стран присутствия

Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Катар, ОАЭ

15 000
магазинов

трансформировались с нашей помощью



Разработка программного и аппаратного обеспечения



Реализация проектов



Поддержка программного и аппаратного обеспечения

Ключевые клиенты



8000 кассовых мест



9200 кассовых мест



2500 кассовых мест



16500 кассовых мест



11000 кассовых мест



3600 кассовых мест



1800 кассовых мест



3400 кассовых мест

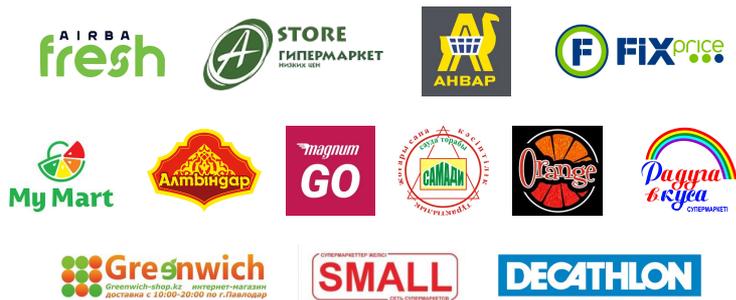


и множество других, в том числе в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Азербайджане, Киргизии, Таджикистане, ОАЭ, Катаре

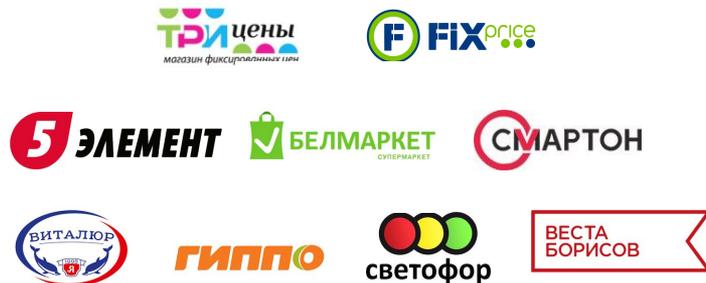
2024 г.

300+ проектов реализовано в 8 странах

Казахстан



Беларусь



Азербайджан



Узбекистан



Киргизия



...а еще Катар, ОАЭ

Что мы делаем для ритейла

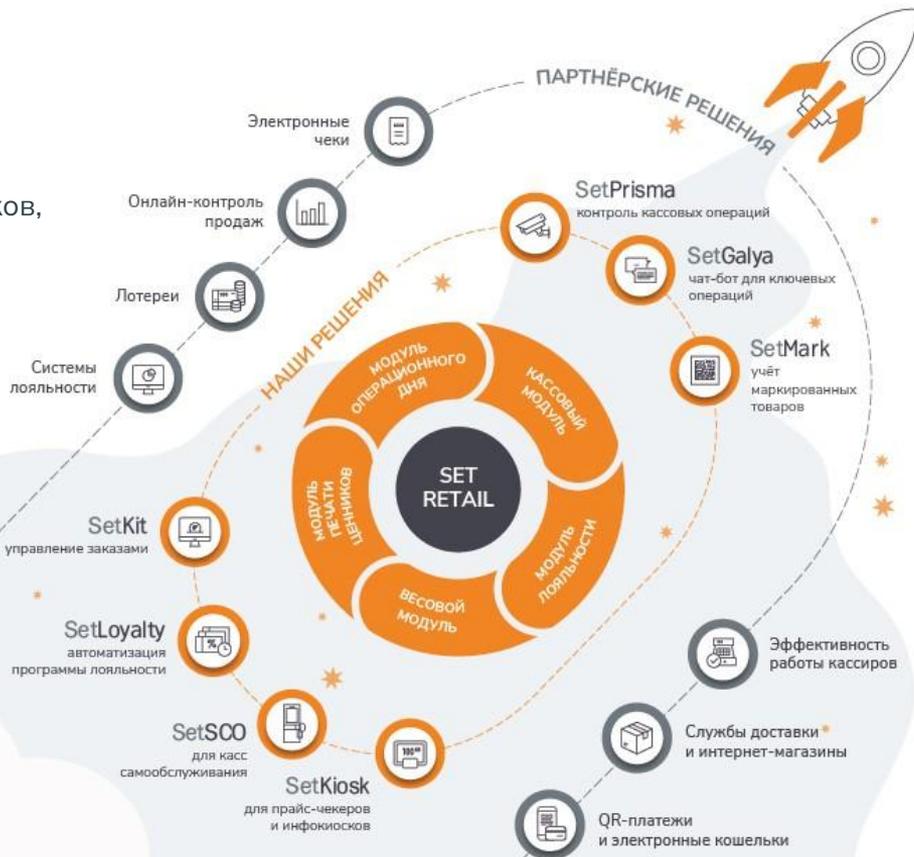


Основной продукт и экосистема

Основной продукт:

Set Retail — включая
Кассовый модуль*,
Операционный день,
Модуль печати ценников,
Модуль лояльности,
Весовой модуль

*Использование только
бесплатных
компонентов для
серверов и касс: Linux,
PostgreSQL.



Дополнительные продукты CSI:

- **Set Kit** для внешних заказов
- **Set Mark** для алкогольных и маркированных продуктов
- **Set Galya** как чат-бот telegram для привилегированных операций
- **Set Prisma** для событийного видеоконтроля
- **Set ESB** для комплексной интеграции и транспорта данных
- **Set Loyalty** для запуска персонализированных программ лояльности (Покупатели, Акции, Коммуникации, Аналитика)
- **Set Omni** для омниканальной лояльности
- **Set SCO и Self Scan** с мультивендорным подходом**
- и другие функциональные модули

**Совместимость с популярным оборудованием

Преимущества Set Retail для FMCG и DIY



Самое быстрое решение на рынке

За счёт высокой скорости, понятного интерфейса и индивидуальной настройки под клиента Set Retail 10 значительно ускоряет обслуживание покупателей — до 300% при переходе с самописных систем.



Соответствие законодательству

Set Retail 10 полностью соответствует всем требованиям закона. Своевременно и бесплатно обновляем решение под любые изменения законодательства.



Быстро внедрить, легко интегрировать

Решение интегрировано с оборудованием мировых производителей, а благодаря открытому API и готовым плагинам легко взаимодействует с другими внешними системами и встраивается в существующую IT-архитектуру.



Низкая стоимость владения

Нет необходимости использовать сервера в магазинах, внутри системы — только бесплатные компоненты (Linux, PostgreSQL). Каждый месяц — релиз с новыми возможностями.



Централизация всех бизнес-процессов

Централизованное управление оборудованием, процессами, системой лояльности и обновлением торговой сети. Обновление сети на 7 000 касс — за 1-2 дня силами одного инженера.



Минимум затрат на развитие

Единая кодовая база для всех продуктов на базе Set Retail вне зависимости от интерфейса: клавиатурных, сенсорных, мобильных и касс самообслуживания. Затраты на доработки и развитие решений минимальны.

Возможности и ключевые преимущества Set Retail для Fashion сетей

- ✓ **Экономия:** возможность запуска без серверов в магазинах. Параллельная работа с учетными системами на кассе в браузере
- ✓ **Готовность к высоким нагрузкам** и активному использованию подарочных карт и купонов. Пример: больше 1 млрд купонов и больше 30 млн покупателей в системе в одном из действующих внедрений.
- ✓ **Оmnиканальные условия лояльности:** единый расчет скидок в online- и offline- каналах для всей сети.
- ✓ **Адаптация интерфейса:** изменение цветовой схемы под фирменный стиль и адаптация под бизнес-процессы
- ✓ **Работа с интернет-заказами:** опыт интеграции и готовые инструменты для передачи состава чека на кассу



Как удалось ускорить обслуживание и на 22% сократить количество заявок о проблемах на кассах

В 2023 году в продуктовых сетях «Красный Яр» и «Батон» завершилась оптимизация процессов на кассах магазинов — основой проекта стал **перевод касс сети на систему Set Retail**. Ритейлер на 3% ускорил обслуживание покупателей, подключил СБП, упростил для кассира продажу алкогольной продукции, на 22% сократил количество заявок о технических проблемах на кассах.

Установленное ПО
и оборудование



Set Retail 10



Set ESB



Set Mark



Set Pirit 2Φ

Задача

- Перейти на актуальный кассовый софт, развивающийся вместе с рынком
- Ускорить обслуживание покупателей на кассах
- Устранить технические проблемы с потерей чеков и файлов смен
- Получить возможность внедрять новые акционные механики
- Внедрить СБП
- Ускорить продажу алкогольной продукции

Роман Шишков, ИТ-директор сети: *«Кассы наших магазинов ежедневно обрабатывают сотни тысяч чеков. Последнее, что хотелось бы ритейлеру — ставить под угрозу этот процесс, поэтому смена кассового ПО, как правило, всегда откладывается “на потом”. Исторически сеть «Красный Яр» использовала кассовую программу, которая была достаточно быстрой, не очень требовательной к железу, понятной и простой — вполне подходящей для отдельных магазинов или небольшой сети. Но сеть росла, запросы бизнеса ускорялись, а темпы развития старого решения не устраивали. В какой-то момент необходимость изменений перевесила страх от процесса перехода на новое кассовое ПО, и мы вышли на путь поиска нового продукта»*



Красноярский край,
Хакасия и Тыва



230
магазинов



670
классических касс

Результаты

Роман Шишков, ИТ-директор сети:

«Мы меняли софт на ключевых узлах компании, делали это в рабочем режиме, почти не потревожив покупателей и не потеряв товарооборот в процессе. Проект проходил на существующем, достаточно разношёрстном оборудовании, в том числе на кассах самообслуживания. Кроме того, было важно полностью интегрировать новое ПО с нашей внешней системой лояльности»

Ускорение ~ на 3%

в обслуживании покупателей (в зависимости от магазина)

Сокращение на 22%

количества заявок о проблемах с кассами (кассовое ПО, чеки, Z-отчёты, обмен с ERP)

Внедрена **система быстрых платежей (СБП)** на всех кассах сети

Внедрена продажа алкогольной продукции в **одно сканирование.**



SMALL & Skif

Казахстанский ритейлер SMALL & Skif повысил эффективность кассовых решений

Ритейлер модернизировал кассовые решения сети. В результате получил **современные инструменты** для автоматизации торговых и бизнес-процессов со всей необходимой функциональностью, **повысил эффективность** системы самообслуживания и работы службы безопасности.

Установленное ПО
и оборудование



Set Retail 10



Set ESB



Set Prisma



CSI K



Set Kit

Задача

SMALL & Skif

Работающую в сети больше 15 лет кассовую систему было тяжело дорабатывать и развивать, ритейлеру не хватало функциональности.

Требовалось промышленное решение:

- с централизованным управлением,
- с возможностью быстро адаптировать к изменениям законодательства,
- с инструментами для запуска программы лояльности и интернет-магазина,
- с лёгким подключением новых видов оплат.

SMALL & Skif выбирал новое решение и ИТ-подрядчика из 6 претендентов по 40 техническим и функциональным критериям.

Технический директор SMALL Дмитрий Шкунов:

«Изменения в системе, которые нужно было сделать “вчера”, на прошлом решении занимали у нас месяц-полтора. Сегодня то, что в Set Retail условно делается за месяц, мы бы делали 3-4 месяца, затратив при этом не меньше финансовых ресурсов».



11

городов Казахстана



142

магазина



> 800

касс



Результат

SMALL & Skif

- **Эффективная работа с кассами**
Базовая функциональность Set Retail 10 закрыла все потребности SMALL & Skif. Ритейлер отметил удобную централизованную работу с магазинами на сервере, быстрое развёртывание касс и установку в один клик, экономию на лицензиях благодаря переходу на Linux, надёжный обмен данными с шиной Set ESB, простой и понятный интерфейс. Также в сети установили мониторы покупателя и прайс-чекеры CSI.
- **Новые кассы самообслуживания CSI K**
SMALL & Skif заменяет кассы самообслуживания NCR на CSI K — собственную разработку CSI. Ритейлер отметил скорость установки новых касс — они в экосистеме Set, поэтому их достаточно просто включить в розетку, а также удобство настройки, процесса покупки и наличие интерфейса на казахском языке.
- **Работа службы безопасности проще и быстрее**
Ритейлер дополнил работающее в сети решение для видеоконтроля системой контроля кассовых операций Set Prisma. Она помогает бороться с мошенничеством, дисциплинарными и операционными нарушениями кассиров. Сотрудники службы безопасности оценили удобство работы, особенно с инцидентами в онлайн-режиме.
- **Новые возможности для бизнеса**
Интеграция с самым популярным банком Казахстана Kaspi Bank позволяет принимать разные способы оплаты, например по QR-коду, в том числе на кассах самообслуживания. Ещё одна возможность для покупателей — онлайн-заказы из даркстортов SMALL & Skif. Для удобной работы с ними ритейлер установил решение Set Kit.

Осень — зима 2021 г.

Подготовка к проекту, пилот Set Retail

Зима — лето 2022 г.

Тираж решений

Лето — зима 2022 г.

Обновление касс самообслуживания



Ускорение обслуживания покупателей после замены кассового ПО

В конце 2023 года компания в сжатые сроки заменила зарубежное кассовое ПО на российское – это был **масштабный и технологически сложный** проект. Покупки на кассах с Set Retail, в том числе, на кассах самообслуживания ускорились на 5-6%, процесс возврата товара – **на 34%**. Среди кассиров 92% оценили функциональность нового ПО на высший балл.

Установленное ПО
и оборудование



Set Retail 10



Set ESB



Set Loyalty



Set Retail SCO



Модуль событийного контроля
кассовой дисциплины

Задача



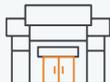
- Ритейлеру было нужно российское решение с интуитивно понятным интерфейсом, качественной поддержкой, учётом всех требований законодательства и гибкими возможностями интеграции.

Ключевая бизнес-метрика: ускорение обслуживания покупателей.

Денис Пронин, руководитель продукта «Оплата в магазине», Домен Платежи «Лемана ПРО»: *«Нам нужно было заменить кассовый софт во всех магазинах и на всех кассах – в России и Казахстане. Сроки перед проектом стояли амбициозные. Даже на этапе тендера некоторые его участники прекращали свое участие, говоря, что нереально сделать это за 14 месяцев».*



900 касс
самообслуживания



112
магазинов



2700
классических тач-касс



Особенности реализации проекта



Масштаб:

25 продуктовых команд с обеих сторон,
по 6 встреч в день, 250+ программных доработок

Сложный ИТ-ландшафт:

интеграция Set Retail с 19 ИТ-системами ритейлера

Денис Пронин, руководитель продукта «Оплата в магазине», Домен Платежи «Лемана ПРО»: *«У нас была цель как можно быстрее начать получать результаты от реального запуска и, в зависимости от них, корректировать дальнейшие шаги, чтобы успеть. Та архитектура, которую мы выбрали, помогла нам: в пилотном магазине обычные кассы были на прежнем ПО, и сначала только одна касса самообслуживания работала на Set Retail».*



Особенности реализации проекта

- Реализована **возможность встраивать веб-приложения в кассовое ПО с помощью технологии WebView**. Уникальные для «Леруа Мерлен» процессы делались с помощью внутренней разработки, а общепринятые и стандартные – поддерживались функциональностью Set Retail. В частности, через такое веб-приложение был реализован процесс возврата. Поддержана омниканальность (на кассе магазина можно вернуть товар, купленный в любом другом магазине «Лемана ПРО», в т.ч. в онлайн-магазине).
- **Фокус на обслуживании юрилиц**, поскольку у сети сильно развит B2B-канал. Нужно было интегрировать Set Retail и систему ритейлера, которая управляет документами УПД и УКД.
- Новая вводная в середине проекта – **необходимость запуска бонусной программы лояльности**. В проекте поддержан собственный процессинг бонусной системы лояльности «Лемана ПРО» в паре с инструментами управления лояльностью Set – они позволяют ритейлеру тестировать различные механики, чтобы затем прийти к реализации полноценного решения или отказаться от того, что не будет работать.
- Перевод на SR **магазинов в Казахстане** – прошел при поддержке компании ПРОсистемы.



Результаты



34% ускорение
на возвратах товаров

на 6% сократилось время ожидания
на кассах – хороший результат,
т.к. и раньше всё работало быстро!

5% ускорение работы касс
самообслуживания

92% кассиров положительно оценивают
новый интерфейс кассового ПО

Отказ от серверов в магазинах
сократил затраты на ИС

Сопутствующие оптимизации
(например, в части печати документов).

Август 2022 г.
Выбор подрядчика
по итогам тендера

Февраль 2023 г.
Первые кассы на
Set Retail, доработки

Июнь-октябрь 2023 г.
Тираж
в России

Ноябрь 2023 г.
Тираж
в Казахстане



Тренды 2024-2025

- ✓ Лидируют проекты, нацеленные на снижение OPEX.
- ✓ Нехватка персонала стимулирует внедрение SCO.
- ✓ Рост магазинов формата жесткий дискаунтер.
- ✓ Инструменты Ecom проникают в Offline. В 2023 году рынок онлайн-продажи продуктов в Kz достиг 625,4 миллиона долларов, и к 2027 году ожидается рост до 1,5 миллиарда долларов.
- ✓ Платите “как хотите”. Расширение возможностей оплаты, биометрия, увеличение числа BNPL-сервисов (купи сейчас, плати потом).
- ✓ Государственное регулирование и маркировка.
- ✓ Сегментация аудитории и создание профиля клиента.

Спасибо за внимание



Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set

+7 921 0921793

a.ankudinov@crystals.ru

Приглашаем в наш канал:

https://t.me/sdelali_kassy



Чат мероприятия

RetailClubKZ

- ✓ Розыгрыш призов
- ✓ Вопросы докладчикам
- ✓ Сообщество для нетворкинга
- ✓ Материалы конференции



Практикум #1

Объединение целей ИТ-отдела и бизнеса через метрики: эффективная кассовая линия

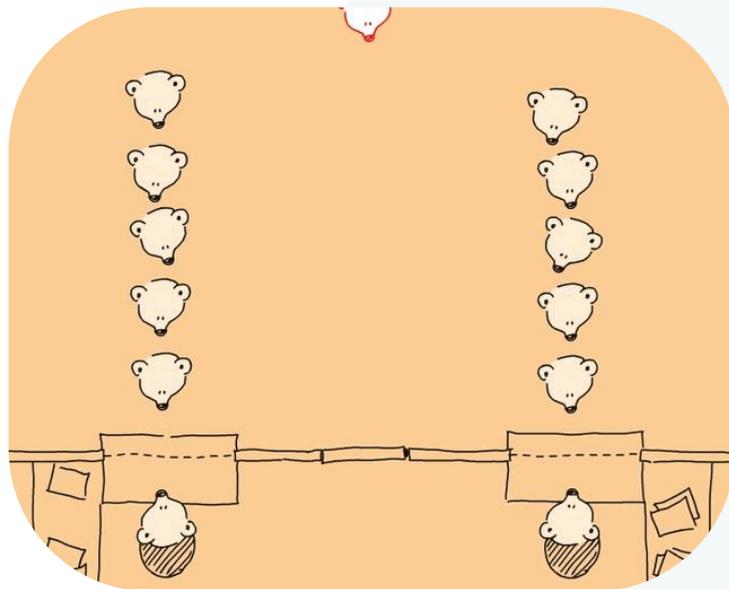


Повышение скорости обслуживания покупателя



Обсудим производительность работы конкретного кассира. Особенности продажи различных типов товаров, включая маркированные. Различные типы оплат. Как следить за кассами, как выявлять слабые места, как улучшать лояльность клиентов и увеличивать скорость обслуживания.

- ✓ Скорость прохождения кассовой линии
- ✓ Поддержание порядка в торговом зале
- ✓ Дисциплина кассиров



Платежи на кассе

Обеспечьте вашим покупателям возможность оплачивать любым способом



Наличные



**Банковские
карты**



**Бонусы
и подарочные карты**



**BNPL-сервисы
и рассрочка**



QR-платежи



Кредиты



**Телефоном (NFC-
метка на кассе)**



**Комбинированные
платежи**

API Set10

API Set10 – это инструмент для вендоров и клиентов, который позволяет им самостоятельно интегрировать с кассовым ПО Set10 свои информационные системы

Области применения API:

- Подключение плагинов интеграции с системами лояльности
- Подключение собственных товарных плагинов
- Подключение собственных сценариев оплаты
Встраивание собственных сценариев через паттерн WebView для сенсорных POS

С технической точки зрения, это набор средств разработки (SDK), API, тестовый контур и [подробная документация на русском языке с примерами](#)



Готовые плагины интеграции на примере ведущих банков Казахстана

 kaspi.kz



 HALYK BANK



 JUSAN



 centercredit



Интеграции разработаны
и поддерживаются партнёром  ПРО
СИСТЕМЫ

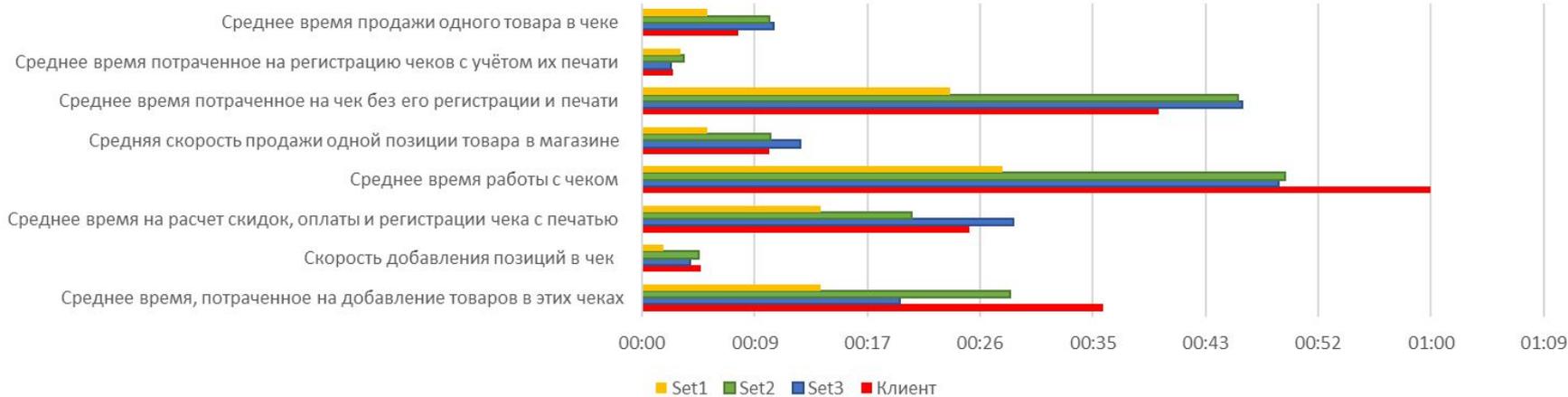


Отсканируйте
для просмотра

Повышение скорости касс с кассиром



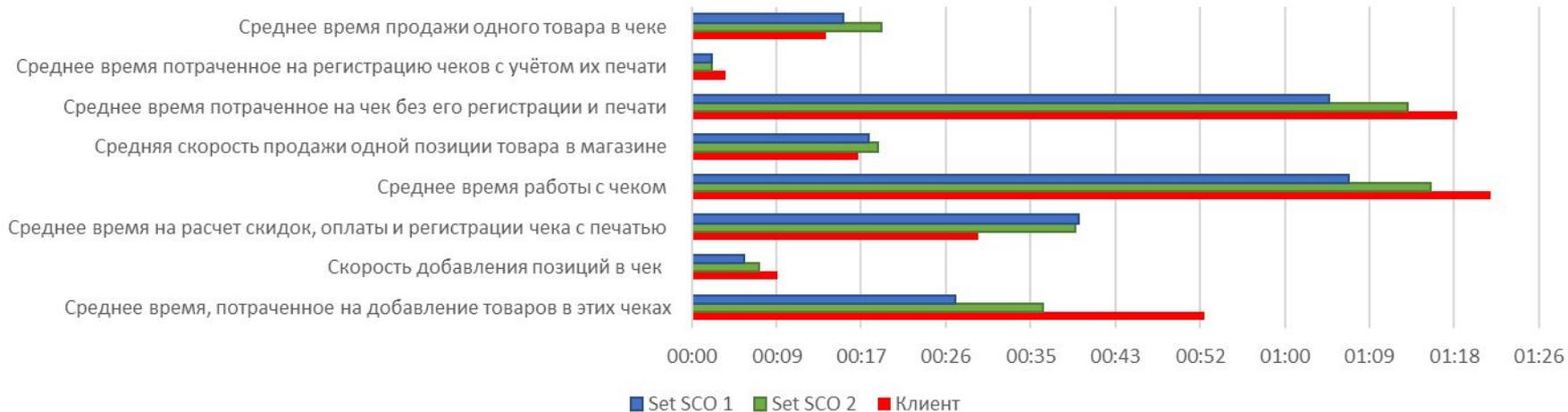
Средние скорости касс с кассиром



Повышение скорости касс с SCO



Средние скорости КСО



Set Mark Centrum — сервис учёта маркированных товаров с централизованной архитектурой

Контролирует оборот по маркировке товаров и предотвращает нарушения законодательства по аналогии с Set Mark. Сервис поддерживает продажу **табачной, обувной продукции и других маркированных товаров**



Издержки ниже

Решение не требует серверов в магазинах, помогает сократить расходы на учет перемещений товара и логистику, предупредить штрафы до 300 тысяч рублей.



Управление удобнее, а контроль выше

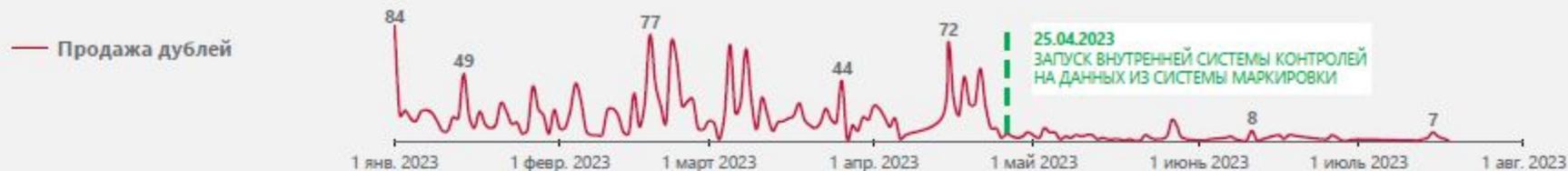
Централизованное управление обеспечивает прозрачность и удобство процесса. Меньше точек отказа, учёт в режиме реального времени, журнал нарушений для контроля действий персонала.



Конфигурация под потребности

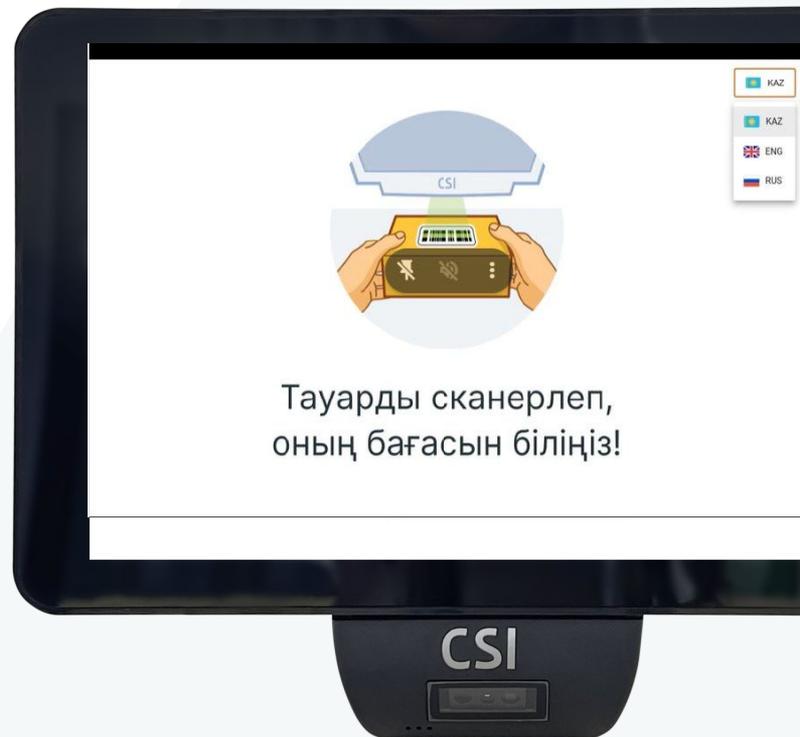
Возможно увеличение отказоустойчивости под требования и масштабы сети, объёмы товарооборота, кластеризация и резервирование СУБД.

Эффекты от внедрения в сетях



**Set Kiosk с прайс-чекером
создаёт дополнительную
точку контакта с покупателями
в торговом зале.**

Эргономичное устройство
с чистым интерфейсом — это
помощь, которая всегда рядом.



Set Kit — сервис для управления заказами

Решение для оформления, обработки, хранения и оплаты на кассах предварительно оформленных через любой канал заказов покупателей



Управление заказами из внешней системы через API

Создание заказа во внешней системе через API с передачей дополнительной информации.
Редактирование состава и статуса заказа из внешней системы.



Получение и оплата заказа под управлением Set Retail 10

Запрет изменения цен и применения рекламных акций на кассе, обработка акцизного алкоголя, добавление карты лояльности из состава заказа.



Знание своего покупателя



- ✔ привлечение покупателей
- ✔ увеличение продуктовой корзины
- ✔ увеличение маржи
- ✔ удержание покупателей
- ✔ возврат покупателей



А что ещё может программа лояльности?



Увеличивайте
выручку, влияя на
частоту и ср. чек



Стимулируйте интерес
к товарам



Будьте на связи с
вашими клиентами



Оптимизируйте
расходы компании

Модуль лояльности

Централизованное управление акциями, купонными и бонусными программами, дополнительные каналы информирования покупателей. Все самые популярные механики от лидеров рынка, работающие в офлайн-режиме.

Единые правила лояльности во всех каналах

Для онлайн-каналов продаж есть готовая интеграция с кассовой системой – единая система скидок, цен, купонов.

Полнофункциональный бонусный процессинг

Все механики начисления баллов. Отображение количества бонусов – на экране, на чеках, в личном кабинете.

Множество скидочных механик, включая лояльность для профессиональных покупателей

В системе более 168 скидочных механик и удобный конструктор для их использования.

Купонинг с высокой конверсией

Привлекательные купоны с возможностью печати картинок и произвольных QR-кодов. Позиционные купоны – на определённый товар.

Интеграция с другими системами лояльности

Интеграция с большинством распространённых процессингов (Set Loyalty, Manzana, Loymax, Siebel, SAP CRM, RS.Loyalty и другие)

Продуктовые планы



и новинки в ежемесячном формате

- Визуальная идентификация товара при продаже на Touch-кассах.
- Кастомизация изображений интерфейса.
- Интеграция CSI К с Digital Signage Smart Player.
- Отображаем процент скидки на клавиатурной кассе с HD-интерфейсом.
- Показываем изображения товаров в Set Kiosk из карточки Set Retail 10.



Распознавание товара с Mertech в Set SCO v3

Выберите товар

✕



Яблоки сезонные Golden Apple
4600234551293
4 045 00



Груша сезонная
Конференция
4600234551293
4 045 00



Индийский
ананас
4600234551293
4 045 00

Помидоры Черри
4600234551293
4 045 00

Оливковое масло Filippo
Berio extra virgin 500 мл
4600234551293
4 045 00

Нет нужного товара:

ОПРЕДЕЛИТЬ ЗАНОВО НАЙТИ ВРУЧНУЮ

Выберите товар

Товар может не определиться, если его поднести слишком близко к камере или на кассе слишком темно

Код	Наименование	Цена
12345678876	Сок "Добрый" Яблоко 1л	999 999
12345678876	Сок "Добрый" Яблоко 1л	999 999
12345678876	Сок "Добрый" Яблоко 1л	999 999
12345678876	Сок "Добрый" Яблоко 1л	999 999
12345678876	Сок "Добрый" Яблоко 1л	999 999

1 Определить заново

3 Группы продаж

2 Список товаров

Кассир Константинопольская Е.

    10:20

Интеграция Smart Player (POS/Touch) в Set SCO v3



1 Ролл с курицей и карри, "Уже готово"	x 500 Гр.	500⁵⁰
2 Шоколадка	x2 Шт.	250⁰⁰
3 Ржанной хлеб	x 1 Шт.	60⁹⁰

Итого	811¹⁰
Итого со скидкой	5 500⁰⁰
Скидка	400⁹⁰

Поиск чека по фильтрам на кассе

Кассир

Расширенный поиск чека | Номер документа / Онлайн-заказ | Фильтры (3)

Тип: Продажа | Где зарегистрирован: В этом магазине | 25 дек 16:21 – 30 янв 16:21 | Сумма: 5 000 – 50 000 | Товар: Шорты женские зауж...

Карта лояльности: 111122223333444448... | Тип оплаты: 4554 | Сбросить | Применить

Дата и время	Оплата	Сумма чека
12 дек 16:21	Сертификат	10 000,00
12 дек 16:10	Наличные	500,00
12 дек 16:10	Банк. карта	9 294,00
12 дек 15:21	Банк. карта	9 000,00
12 дек 15:10	Смешанная	5 000,00
12 дек 15:01	Банк. карта	600,00
12 дек 14:21	Банк. карта	4 000,00
12 дек 14:05	Банк. карта	2 020,00
12 дек 14:00	Банк. карта	1 500,00
12 дек 13:21	Банк. карта	90,00

Чек №212 | 12 дек 16:10

Где зарегистрирован: Касса: 30, Смена: 3
Карта лояльности: 1111222233334444

- 1 Шорты женские приталенные, бежевые, из хлопка и льна с белым ремнем, размер XS | 851,00 | -25,2%
- 2 Ролл с курицей и карри, "Уже готово" | 851,00 | -25,2%
- 3 Базилик зеленый в горшочке | 851,00 | -25,2%
- 4 Шорты женские приталенные, бежевые, из хлопка и льна с белым ремнем, размер XS | 851,00 | -25,2%

Сумма чека: 9 294,00

ВОЗВРАТ ЧЕКА | ПЕЧАТЬ | ПОВТОР ЧЕКА

Кассир

← | Название, артикул или штрихкод товара | Фильтры (3)

Отсканируйте штрихкод товара или контрольную марку, чтобы найти чек именно с этим товаром

Название	Штрихкод	Артикул	Количество	Цена
----------	----------	---------	------------	------

й ц у к е н г ш щ з х
ф ы в а п р о л д ж э

Кассир

Расширенный поиск чека | Фильтры (3)

Карта лояльности

Отсканируйте карту или найдите ее вручную

Номер телефона | Номер карты лояльности

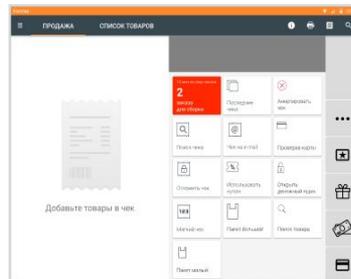
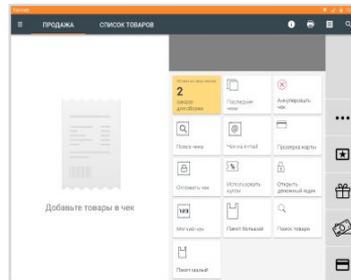
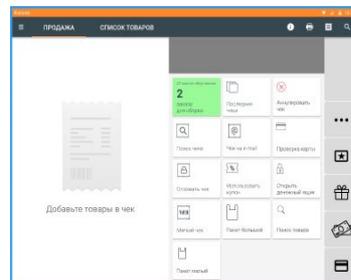
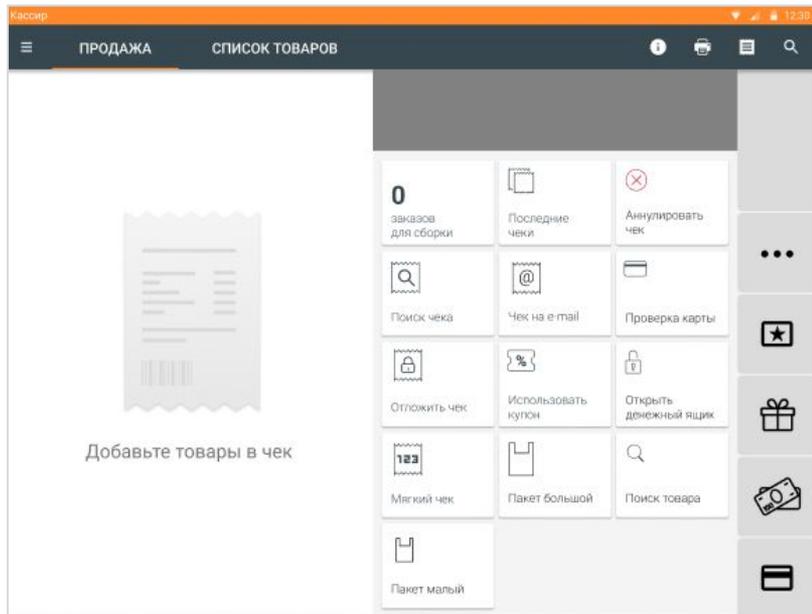
+7 999 454 87 24

Сбросить | Применить

Проблематика:

1. Нет возможности найти чек по ШК или QR чека
2. Чек был электронный, отправлен в смс или почту
3. Запрещены свободные возвраты, необходимо найти номер чека
4. Возврат на другой кассе\магазине без бумажного чека

Виджет Уведомление о интернет заказе



Функция: Интернет-заказы

Источник заказов:

- Set KIT
- Внешний сервис

Ограничение времени на сборку заказа

Время на сборку заказа: 40 Мин.

Изменение цвета виджета при статусах сборки

Белый

— когда нет заказов в сборке

Зеленый

— когда есть заказы в сборке

Желтый

За 40 мин. — до дедлайна сборки

Красный

За 10 мин. — до дедлайна сборки

Красный мигающий

За 10 мин. — до дедлайна сборки

[ОТМЕНА](#) [СОХРАНИТЬ](#)

Продуктовые планы

Печать ценников с касс в топологии Centrum-POS

Текущие активности:

- Выполнена аналитика для релизов 4.8-4.9
- Доработан UI под новые кейсы
- В разработке: Взаимодействие с принтером на кассе.

Кассир

← Печать действующих ценников Печать переоценки

Товар добавлен × Анана ×

<input type="checkbox"/> Товар, шаблон и копии ценника	Базовая цена	По карте	По акции	Цена 4	Цена 5	
<input checked="" type="checkbox"/> Ананасы Шаблоны по умолчанию	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Ананасы Шаблоны по умолчанию	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Ананасы Шаблоны по умолчанию	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Ананасы Шаблоны по умолчанию	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	🗑️
<input type="checkbox"/> Ананасы Шаблоны по умолчанию	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	🗑️
<input checked="" type="checkbox"/> Ананасы 60 x 40 Копии: 5	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	999 999.00	🗑️
Ананасы Симеренко	999 999.00					+ Добавить
Ананасы Вкусные	999 999.00					+ Добавить

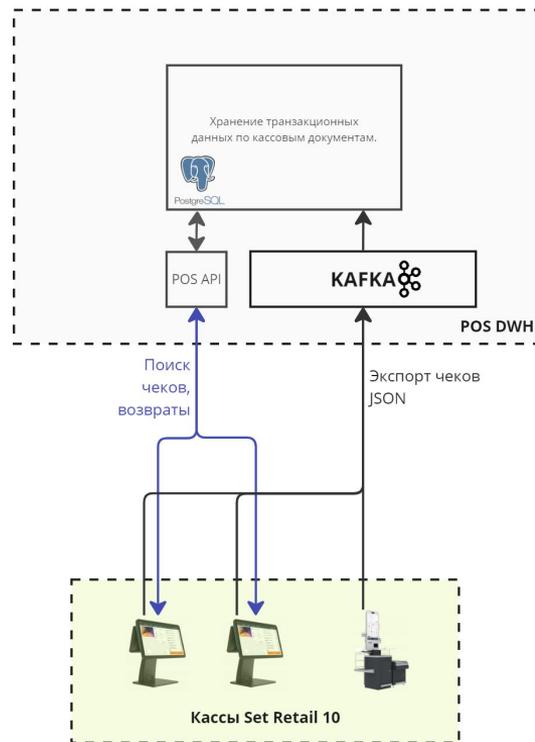
Товаров выбрано 6/400

ИЗМЕНИТЬ ШАБЛОН И КОЛ-ВО КОПИЙ ПЕЧАТЬ

POS DWH: модуль для хранения и обработки чеков в крупных сетях

Текущие активности:

- Согласовали решение
- Скорректировали план реализации модуля в соответствии с потребностями проектов
- Разработка
 - Получение чеков с касс
 - Расширенный поиск чеков на кассах



Сервис CSI в цифрах

26 лет

оказываем услуги сервиса для торговых сетей

180
сотрудников

в техподдержке ПО

+100 сервисных центров

по России и СНГ

80 000 касс

в техподдержке ПО

15 000 заявок

обрабатывается ежемесячно

Что мы обслуживаем



Программное
обеспечение CSI



Торговое
оборудование



ИТ-инфраструктура

Типовая карта проекта

1

Подготовка ТЗ,
аналитики

2

Презентация решений
и решение о старте проекта

3

Выбор целевых
задач проекта и
предпроект

6

Проектное
обследование

5

Подготовка
и согласование
Устава проекта

4

Принятие решения
о реализации
проекта

7

Реализация
требований

8

Тестирование, обучение.
Пилотирование в отдельном магазине

9

Тираж и анализ
эффективности решения



Менеджер по кадрам

Маркетинг менеджер

Менеджер по логистике

Начальник охраны

IT менеджер

Менеджер по связям

Менеджер проекта

Начальник отдела

PR менеджер

Менеджер по разработкам

Вася

Этапы проекта

№	Этап	Работы	Результат	Плановый срок
1	Инициация	<ul style="list-style-type: none">• Определение целей проекта• Согласование и подписание договора	<ul style="list-style-type: none">• Коммерческое предложение• Договор• Устав проекта	Срок
2	Аналитика	<ul style="list-style-type: none">• Сбор требований,• Определение и согласование архитектуры решения• Написание и согласование User Story	<ul style="list-style-type: none">• Набор пользовательских историй по требуемому к реализации функционалу• План проекта	Срок
3	Реализация	<ul style="list-style-type: none">• Установка ПО на инфраструктуре Заказчика• Интеграция• Настройка системы и перенос данных• Кодирование уникальных изменений по требованию	<ul style="list-style-type: none">• Оперативные отчеты с итогами рабочих встреч	Срок
4	Тестирование	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка сценариев тестирования• Подготовка тестового ландшафта• Проведение функционального тестирования с заказчиком• Проведение нагрузочного тестирования	<ul style="list-style-type: none">• Сценарии тестирования• Протокол функционального тестирования• Протокол нагрузочного тестирования	Срок
5	Пилот	<ul style="list-style-type: none">• Обучение ключевых пользователей• Первоначальный запуск системы совместно с сотрудниками заказчика• Поддержка на период ОПЭ	<ul style="list-style-type: none">• Инструкции пользователей• Протокол запуска системы	Срок

Рекомендации. Кейс 1 Эффективная кассовая линия

Основными целями проекта являются:

Вставить цели проекта

Описание проекта с указанием что входит, а что не входит в проект

Вставить описание проекта

Для принятия проекта успешным необходимо достигнуть следующих результатов:

Для принятия проекта успешным требуется провести выполнить следующие задачи:

Вставить задачи проекта

Для организации и проведения работ по проекту создается проектная команда

Вставить описание команды

Минимальные требования к системе

Вставить требования к системе

Проект внедрения продукта разбит на несколько стадий:

Пример стадий и описания :

№	Этап	Плановый срок
1	Инициация	Срок
2	Аналитика	Срок
3	Реализация	Срок
4	Тестирование	Срок
5	Пилот	Срок

Спасибо за внимание



Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set

+7 921 0921793

a.ankudinov@crystals.ru

Приглашаем в наш канал:

https://t.me/sdelali_kassy

