

## БЫСТРОДЕЛ

---

### **ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 2026: УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПНОСТЬЮ, СРОКАМИ ГОДНОСТИ И ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ**



**Елена Смирнова**

Эксперт по бизнес-аналитике,  
цифровизации и роботизации  
в розничной торговле

нам доверяют







**Проблемы в  
экономике**



**Затраты растут —  
прибыль  
снижается**



**Фокус  
смещается  
внутри компании**



## Где ритейл теряет деньги?



Доступность топ-товаров

Товары не на полке =  
**потеря выручки**



Сроки годности

Несвоевременная уценка =  
**списания и «мёртвый запас»**



Учет рабочего времени

Нет единого инструмента =  
**сотрудники тратят  
часы впустую**



И ещё **40+** процессов

где ошибки, задержки и  
ручная работа  
**ежедневно стоят  
бизнесу денег**

## БЫСТРОДЕЛ

предотвращает потери  
через контроль,  
прозрачность и  
автоматизацию всех  
операций магазина

Тип проверки	Действие	В работе	С действующим	Завершенные	Процент исполнения
Итого (66)		0	0	66	100.0%
Проверки доступности на полке (12)		-	-	12	100.0%
Работа с неликвидами (5)		-	-	5	100.0%
Ввод в промо (19)		-	-	19	100.0%
Подтверждение переоценки (10)		-	-	10	100.0%
Актуализация срока годности (15)		-	-	15	100.0%
Контроль сроков годности (4)		-	-	4	100.0%
Списание просрочки (1)		-	-	1	100.0%

# Типичные сложности операционного контроля



Всё на бумаге и **в Excel** —  
теряются листы, переписки, фотоотчёты

**Проверки** проходят **раз в неделю** или реже —  
в это время топ-товары не продаются

Магазины получают **длинные списки товаров** —  
проверяют одно и то же, теряя фокус на приоритетах

Нет уверенности, что магазин действительно  
проверил товар — отчёты «на словах» и в чатах

**Множество сообщений** в почте и мессенджерах —  
всё нужно собрать, сверить и перепроверить

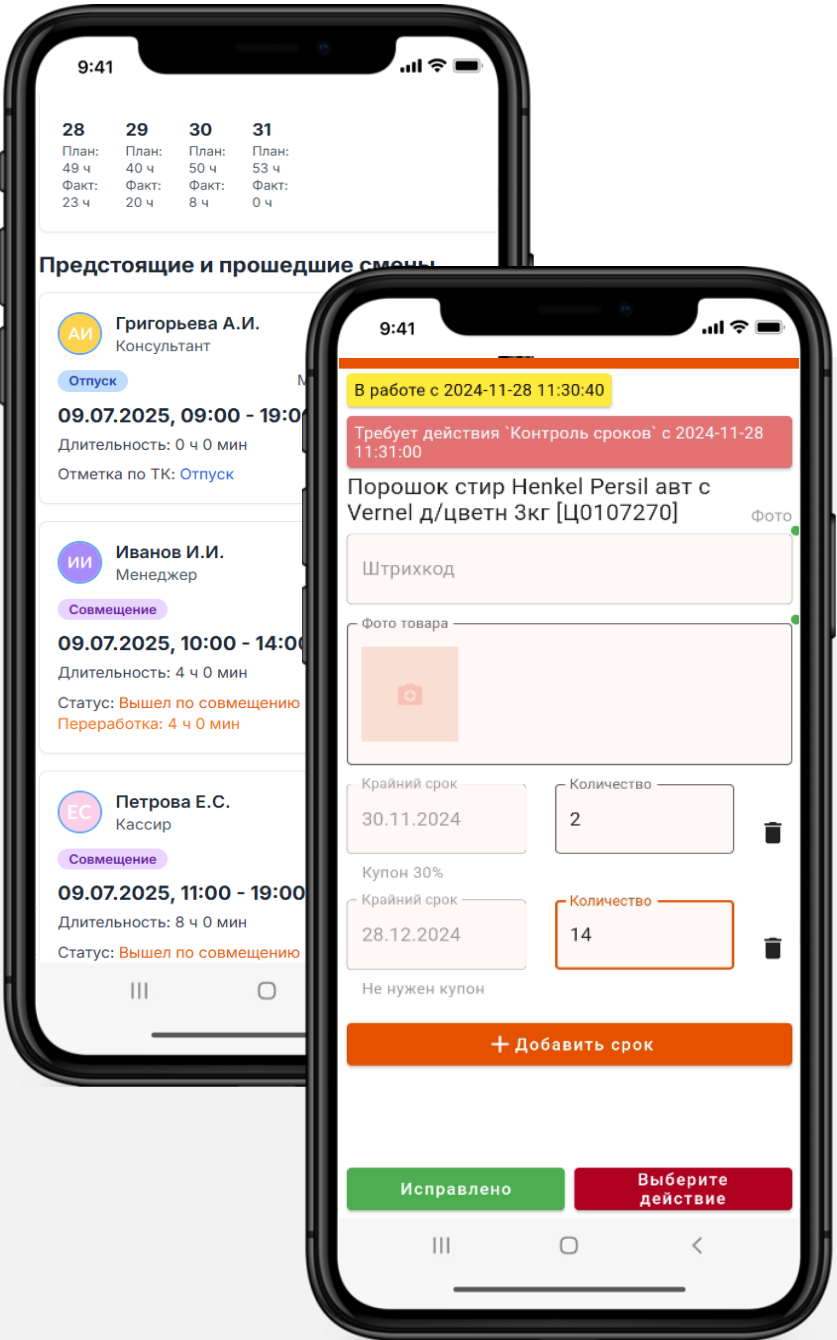
**ПРИ ДЕФИЦИТЕ СОТРУДНИКОВ ПРОЦЕСС  
СТАНОВИТСЯ ВДВОЕ МЕДЛЕННЕЕ**

*Так выглядит контроль,  
если он не цифровой*

# Быстродел

Быстродел — это цифровой помощник для управления операционными процессами в магазинах

Вместо разовых отчетов по почте — ежедневные быстрые задачи по товарам



# Примеры процессов



Оповещения о подходящих  
сроках годности



Подтверждение переоценок



Виртуальные остатки



Мертвые запасы



Остановка продаж  
трафикобразующих товаров



ТОПЫ без продаж



Выведенные из матрицы  
остатки



Подготовка возвратов

оповестим для уценки и сокращения потерь

проверка новых цен с контролем штрихкодов и цен

автоматическая корректировка остатков

высвобождение зависших денег

в течение дня следим за выкладкой ходовых товаров

повышаем доступность

распродаем остатки

напомним после промо или при подходящих сроках

# Двойные сроки годности и цифровой контроль продаж



С 2026 года вводятся двойные сроки годности:

- **Срок наилучшего употребления** — сохраняет вкус и качество
- **Конечный срок годности** — после него продукт небезопасен



**С 1 марта 2026 года** — автоматическая система блокировки продаж просроченных товаров



# Цифровой процесс управления сроками годности

## НЕОБХОДИМО:

Поставить на контроль **группу полностью**, а не отдать на «откуп» сотрудникам

Получить данные о сроках годности несколькими способами:

1. Данные отгрузок с РЦ
2. Данные партий с маркировки
3. Ручной ввод через приложение



Получить **автоматические задачи** по товарам с приближающимися сроками и переместить их в соответствующие зоны



Актуализировать **через приложение** сроки по товарам у которых нет данных с РЦ



При достижении критичного периода до окончания срока **подтвердить снятие товара с полки** при наличии остатков

# Сокращение потерь

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Сокращение потерь по срокам

## БЫСТРОДЕЛ

- Концентрируем **внимание на самых перспективных группах**
- Данные **электронного журнала** сроков
- Учитываем **остатки и скорость продаж**
- Утверждаем правила для уценок

## МАГАЗИН

- ✓ Получает **автоматические задачи по потенциальной просрочке**
- ✓ Подтверждает наличие сроков и остатки по ним
- ✓ Система выдает рекомендацию на уценку

**РЕЗУЛЬТАТ: НА 25% СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ ПО СРОКАМ ГОДНОСТИ**



Аналитика потерь по категориям и срокам годности товаров

# Сроки годности



## КАК РАБОТАЕТ:



Когда продажи идут вниз — система дает подсказку: посмотри сюда, здесь что-то не так



Система присылает оповещения, когда сроки годности приближаются

- По отдельным категориям
- По истекшим срокам



**ЛУЧШЕ ПРОДАТЬ СО СКИДКОЙ, ЧЕМ СПИСАТЬ**

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

— Нет просроченного товара

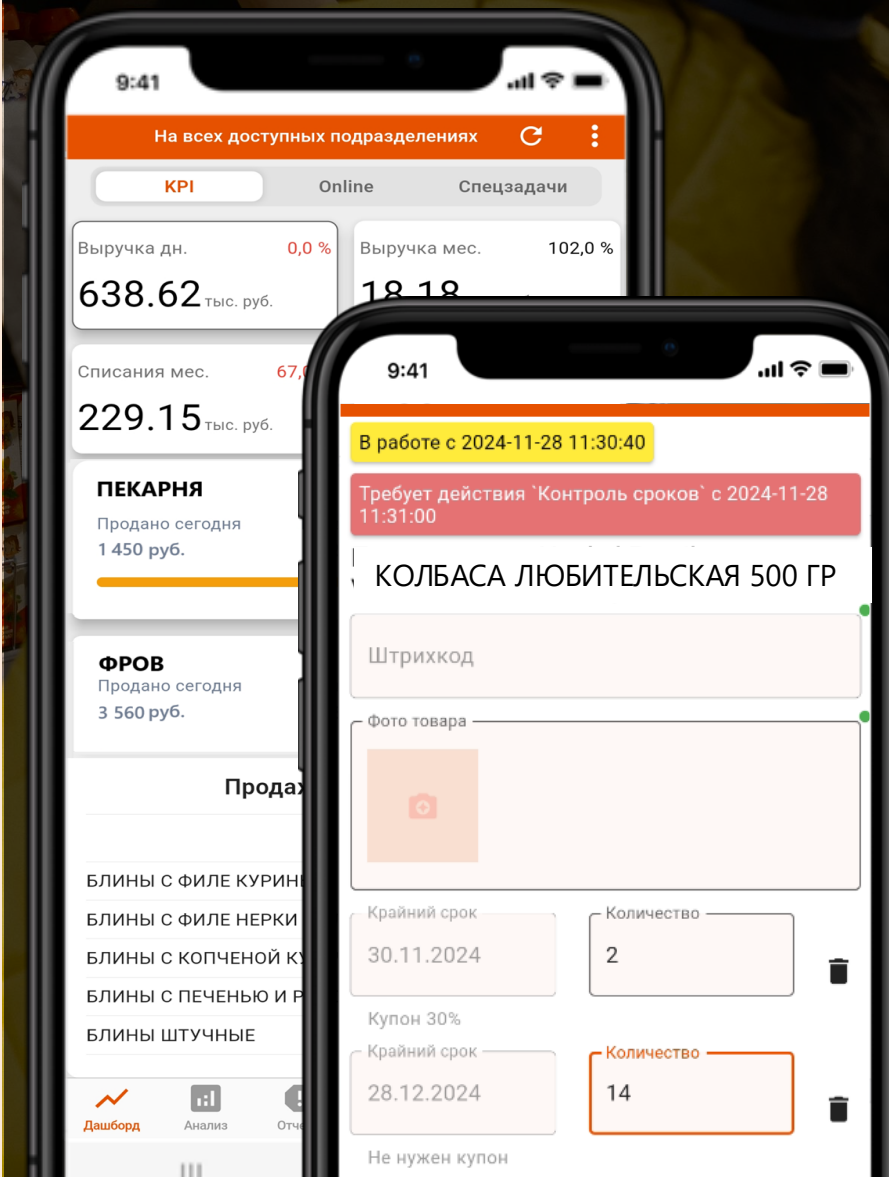
— Своевременная установка скидки

— Повышение лояльности покупателей

— Сокращение потерь

# 50% сокращение потерь

по категориям: колбасы, заморозка, молочка пастеризованная, мясные и рыбные продукты



# БЫСТРОДЕЛ

последняя миля для  
стратегических задач

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

→  
сбой в процессах

## МАГАЗИН

РТО по промо на 4%

Сокращение  
неликвидов на 20%

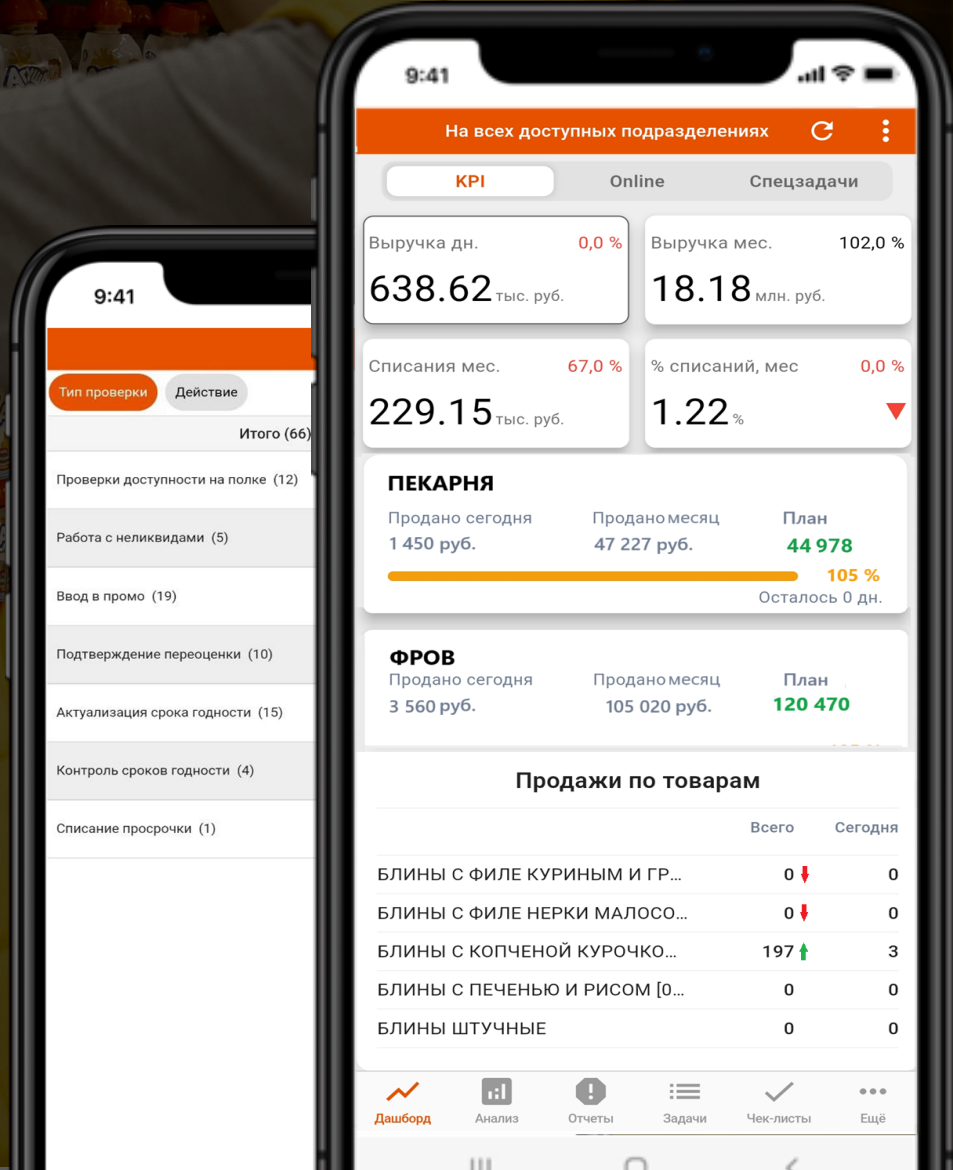
Оперативные  
уценки товаров с  
подходящими  
сроками

- отчеты
- звонки
- письма
- сообщения
- совещания

✗ Товар не выставили,  
продаж нет, цели  
промо не достигнуты

✗ Списания  
не провели,  
неликвиды  
не сократились

✗ Цены не поменяли,  
товары ушли  
в просрок





# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Повышение  
выручки

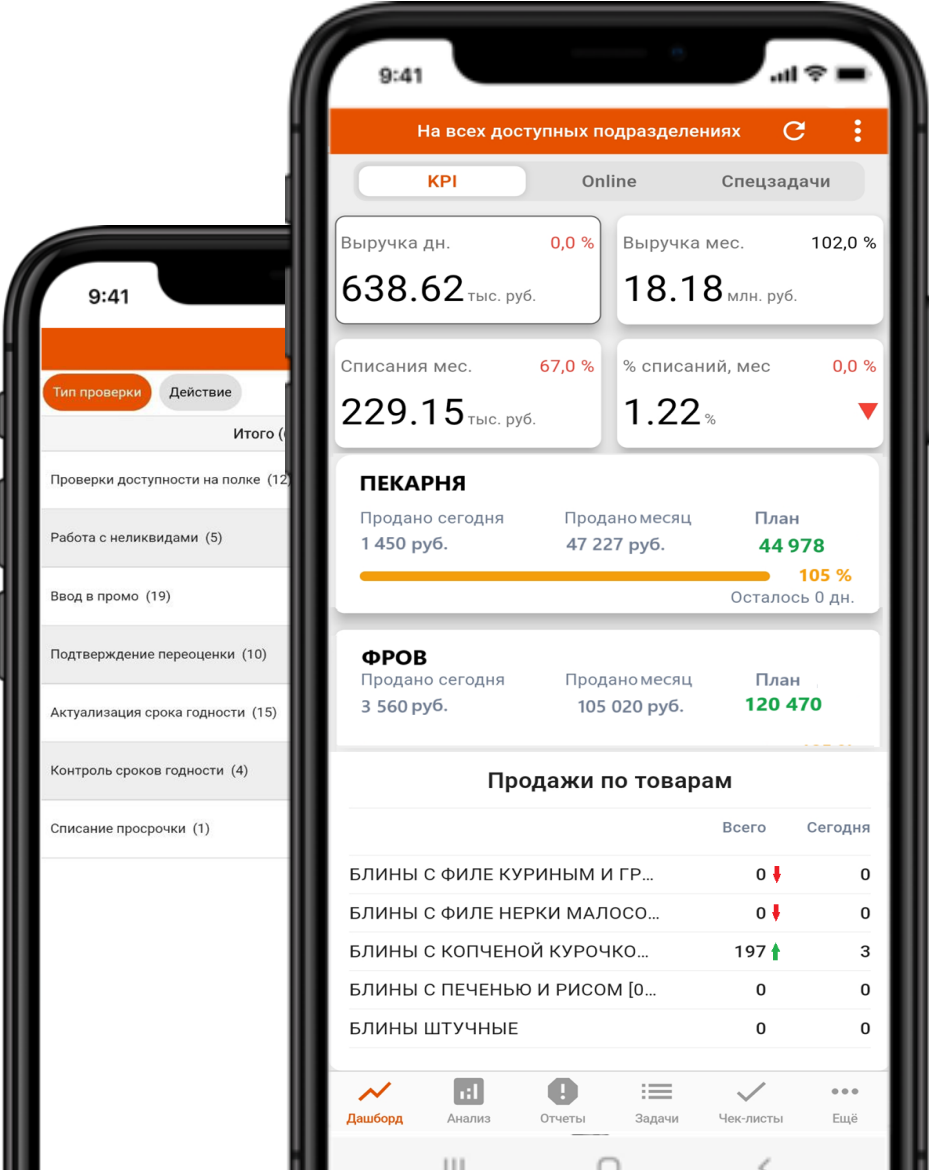
Повышение  
эффективности  
товарного запаса

Повышение  
производительности



## БЫСТРОДЕЛ

декомпозирует их до  
простых и понятных  
действий магазину



## МАГАЗИН

- ✓ Повышение доступности
- ✓ Проведение промо
- ✓ Повышение качества торгового зала
- ✓ Аналитика для магазина и спецзадачи
- ✓ Сокращение потерь
- ✓ Повышение точности остатков
- ✓ Сокращение «мертвого запаса»
- ✓ Управление скидками и уценками
- ✓ Расписание дня
- ✓ Аудиты, фотоотчёты
- ✓ Интеллектуальный контроль исполнения
- ✓ Учет рабочего времени
- ✓ Задачи для смежных подразделений

# Повышение доступности



## Бизнес - задачи

- Доступность топ-ассортимента
- Продажи новинок
- Товары после OOS



## Решение

Автоматические задачи с контролем штрих-кодов и цен

## Как решали

### Приоритеты на трафик \ наценку \ выручку

- Магазин получает ограниченное количество приоритетных задач
- Задачи получают приоритеты в зависимости от направления воздействия

**«ТОТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ»** —  
СОВОКУПНОСТЬ ПОДХОДОВ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ  
МАГАЗИН ПРОАКТИВНО «КОСНЕТСЯ» КАЖДОГО ТОВАРА  
ЗА 1-2 КВАРТАЛА

**3,2% рост РТО**

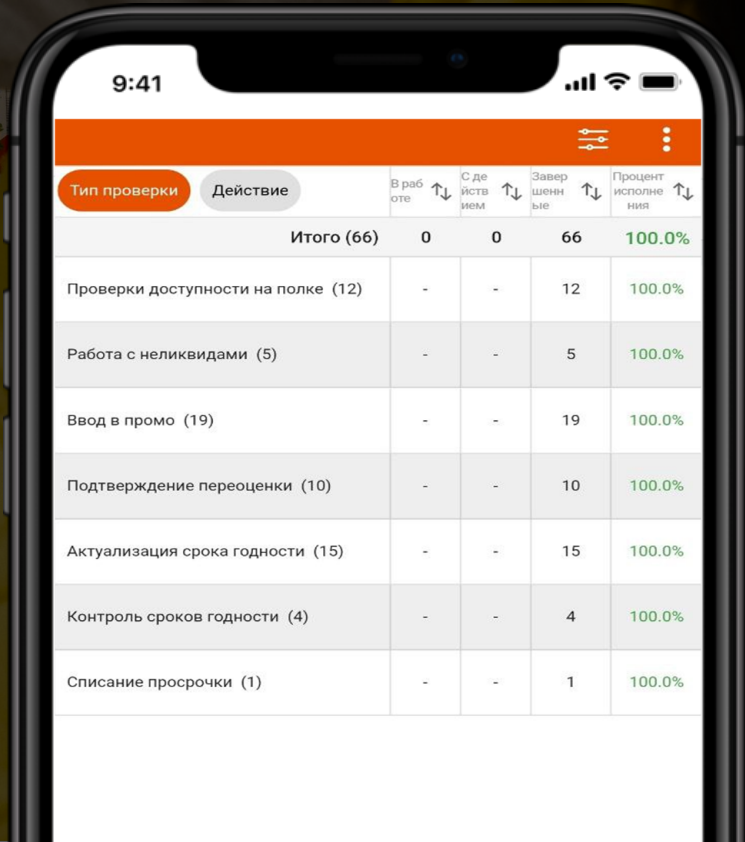
за счет контроля доступности

**на 4 дня**

ускорили продажи ТОП-ассортимента

**до 99,9%**

повысили исполнительскую дисциплину





# Готовность товаров к промо



## Бизнес - задачи

- Контроль готовности промо
- Управление ходом промо
- Предотвращение потерь и OOS

## Решение

### Подтверждение готовности к старту с контролем штрихкодов и цен:

- Магазины получают инструмент самоконтроля
- Руководители получают прозрачность старта промо на всей сети

## Как решали

### Авто-подсказки о проблемных позициях в течение промо

- Магазины первыми проактивно проверяют инциденты с товарами на полке
- 10 видов автозадач — от подтверждения готовности до контроля хода и результатов акций
- Прогноз и предупреждение OOS

## ОПЕРАЦИИ ВЫСТАВИЛИ ВЕРНЫЕ ЦЕННИКИ, НО КОММЕРЦИЯ ПОМЕНЯЛА 2000 ЦЕН В ОДИН МОМЕНТ?

Быстродел — **последняя миля процесса управления промо** в магазине. Коммерсанты и операции получают единое поле обмена информацией.

**2,5% рост  
промо РТО**

за счет контроля процессов промо

**0,7 % рост РТО**

за счет контроля доступности

**на 1,7 дня**

ускорили страт продаж

**на 5%**

снижение остатков «товаров без продаж свыше года»

# Повышение точности остатков



## Бизнес - задачи

- Контроль проблемных остатков
- Сокращение рабочих часов на работу со списаниями
- Исключение ошибок при списаниях



## Решение

### Автоматическое обнаружение проблем и генерация заданий

- Виртуальные остатки
- Отрицательные остатки
- Автокорректировка остатков

## Как решали

### Авто-подсказки о проблемных позициях и авто-списания

- Магазины оповещаются о «виртуальных остатках»
- Остатки автоматически обнуляются по товарам, которых нет в наличии
- Автоматическое оформление документов по списаниям

**ПРОБЛЕМНЫЕ ОСТАТКИ ПОД КОНТРОЛЕМ — НЕЛИКВИДЫ, ВИРТУАЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ НЕ НАКАПЛИВАЮТСЯ МЕСЯЦАМИ**

Быстродел сам инициирует автосписания и возвращает системе реальную картину складов.

**+1% рост РТО**

за счет полного контроля остатков

**- 40 мин в день**

на корректировки остатков

**- 7%**

сокращение «мертвых» запасов

**2 дня**

сокращение простоев продаж



# Работа с мертвыми запасами



## Бизнес - задачи

- Сокращение «мертвых» запасов
- Повышение точности остатков



## Решение

### **Магазины проактивно**

### **мониторят «мертвые» запасы**

За квартал проверяется каждый товар из списка

## Как решали

### **Мониторинг товаров без продаж в приоритетном порядке, автозадачи на проверку в магазины**

- система определяет приоритетные товары с остатками и без продаж для каждого магазина
- следит за «очередью» и отслеживает результаты каждой проверки

## **ЕЖЕДНЕВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НЕЛИКВИДАМИ**

Быстродел автоматически формирует приоритетный список товаров без продаж, назначает проверки и закрывает инциденты.

# +1% РТО

за счет контроля  
«мертвых» запасов

# +30%

ускорение  
оборачиваемости

# -2 мин

на отработку  
одной позиции

# Учет рабочего времени

## Сократим ошибки в учете

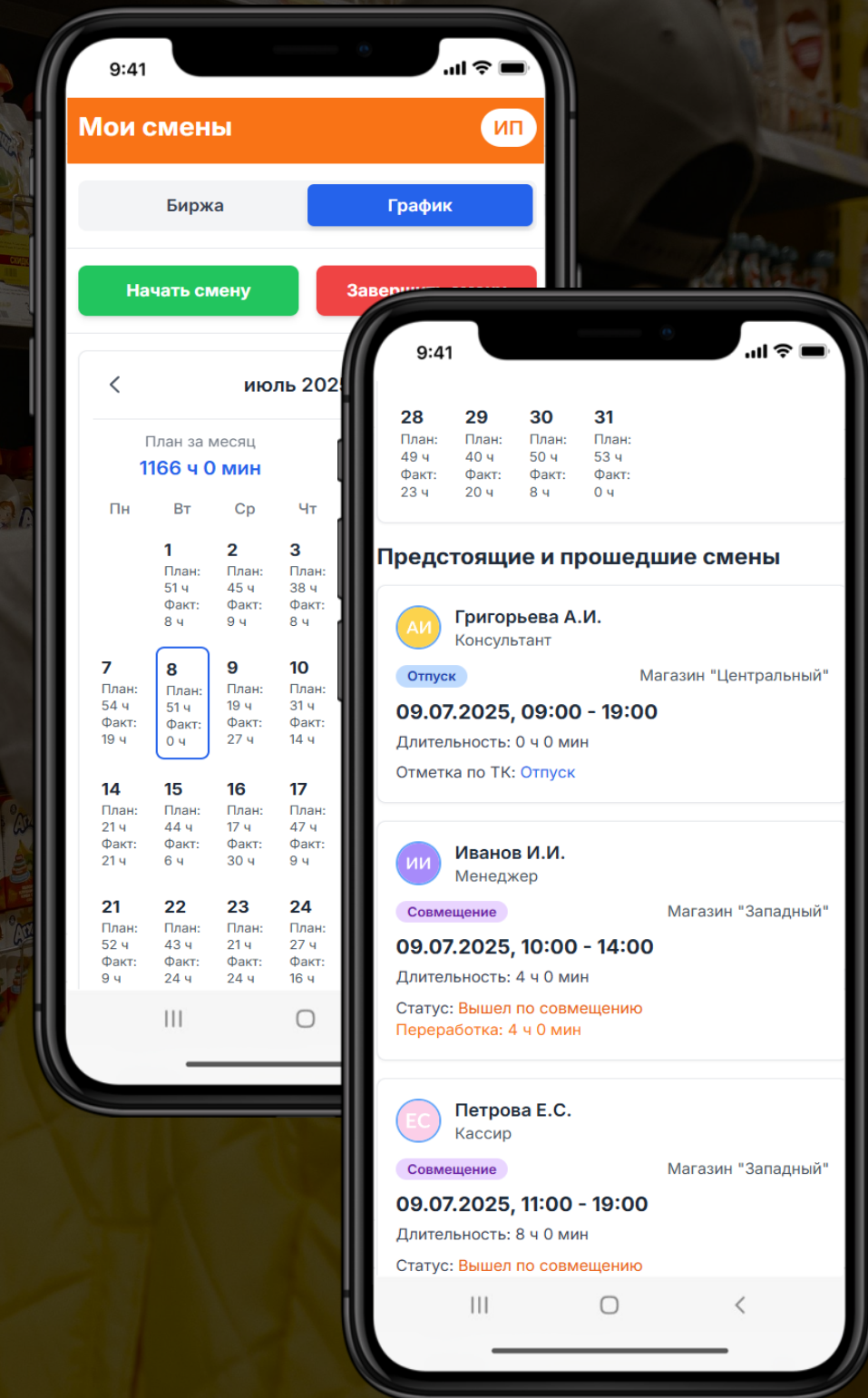
- Авторизация по QR и контроль GPS сокращают ошибки и дают факт отработанных часов
- Система контролирует зависшие и проблемные смены
- Дает информацию о юрлицах, переработках, опозданиях и прочих ситуациях для официального учета

## Подсветим вклад каждого в ежедневную работу

- Интегрируемся со штатным расписанием
- Рейтинг сотрудника: сколько поручений выполнил, как отработал на сменах, какие задачи по товарам закрыл и т.д.
- Активность участия в бирже смен
- Личный кабинет сотрудника

## Сделаем прозрачной работу подменного персонала

- Кабинет поставщика: список сотрудников, утверждение СБ, назначение сотрудников на смены, цены за час
- Создание и утверждение смен директором ТТ, оценка отработанной смены
- Соберем биллинг по привлеченному персоналу



# Быстродел в операционном дне торговой сети

Процессы магазина

Промо	Переоценки
Контроль потерь	Обход ТЗ
Повышение точности остатков	Пополнение выкладки
Заявки в смежные службы	

Персонал

Учет рабочего времени
* Рейтинг сотрудника
* Планирование смен

Подсказки для сотрудников по товарам

Доступность	Отрицательные запасы
Виртуальные стоки	Товары без движения
Сроки годности	Автоуценка и купоны
Низкие остатки на витрине ФРОВ и СП	

Аудит

Чек-листы	Расписание проверок
Поручения и фотоотчеты	
Регламентные операции в отделах	

Монитор здоровья магазина

KPI магазина, аналитика категорий
Спецзадачи
Советы по динамике категорий
Исполнительская дисциплина
Результаты аудитов



# Результаты Быстродел



**3,2% рост РТО**  
за счет контроля доступности  
**на 4 дня ускорили продажи**  
ТОП-ассортимента  
**до 99,9%** повышение  
**исполнительской дисциплины**



**1% рост РТО**  
за счет полного контроля остатков  
**-40 мин в день** на корректировки  
остатков  
**-7%** сокращение «мертвых запасов»  
**4+** человек-смен в месяц на магазине



**0,7% рост РТО**  
за счет контроля доступности  
**1,7 дня ускорение старта продаж**  
**на 5% снижение остатков**  
«товаров без продаж свыше года»  
**2,5%** спасенный промо товарооборот



**1,5% рост РТО**  
**-30%** оборачиваемость в днях



Больше кейсов по ссылке



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

☎ +7 922 472 75 16

✉ [evs@infovizion.ru](mailto:evs@infovizion.ru)

✈ @Elena\_InfoVizion



**Елена Смирнова**  
Эксперт по бизнес-аналитике, цифровизации и роботизации в розничной торговле

**Давайте обсудим, какие технологии подходят для вашей сети на встрече**

