

БЫСТРОДЕЛ

ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ 2026: УПРАВЛЕНИЕ ДОСТУПНОСТЬЮ, СРОКАМИ ГОДНОСТИ И ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ



Елена Смирнова

Эксперт по бизнес-аналитике,
цифровизации и роботизации
в розничной торговле

нам доверяют

infoVizion



МИРАТОРГ

Красный Яр
гастрономы нашего города

ЮНИЧЕЛ

bergau^f

КОМЛНДОР



Самбери

Журавли



Проблемы в
экономике



Затраты растут —
прибыль
снижается



Фокус
смещается
внутрь компании

Где ритейл теряет деньги?



Доступность топ-товаров

Товары не на полке =
потеря выручки



Сроки годности

Несвоевременная уценка =
списания и «мёртвый запас»



Учет рабочего времени

Нет единого инструмента =
**сотрудники тратят
часы впустую**

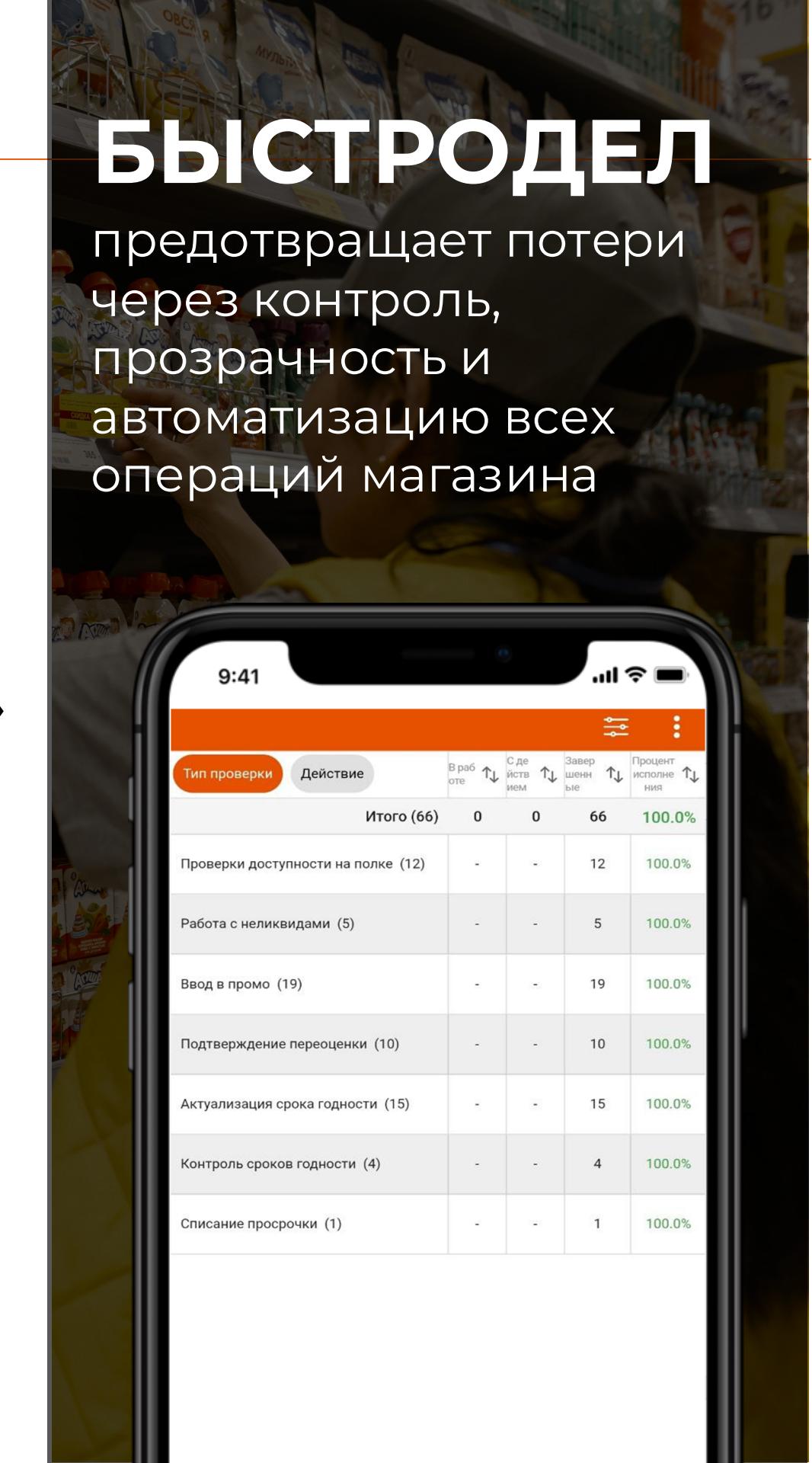


И ещё **40+** процессов

где ошибки, задержки и
ручная работа
**ежедневно стоят
бизнесу денег**

БЫСТРОДЕЛ

предотвращает потери
через контроль,
прозрачность и
автоматизацию всех
операций магазина



A smartphone displaying a mobile application interface. The screen shows a table with data for 66 tasks. The columns are: Тип проверки (Type of check), Действие (Action), В работе (In progress), С действием (With action), Завершённые (Completed), and Процент исполнения (Completion percentage). All tasks are marked as completed (100.0%).

| Тип проверки | Действие | В работе | С действием | Завершённые | Процент исполнения |
|------------------------------------|----------|----------|-------------|-------------|--------------------|
| Итого (66) | | 0 | 0 | 66 | 100.0% |
| Проверки доступности на полке (12) | | - | - | 12 | 100.0% |
| Работа с неликвидами (5) | | - | - | 5 | 100.0% |
| Ввод в промо (19) | | - | - | 19 | 100.0% |
| Подтверждение переоценки (10) | | - | - | 10 | 100.0% |
| Актуализация срока годности (15) | | - | - | 15 | 100.0% |
| Контроль сроков годности (4) | | - | - | 4 | 100.0% |
| Списание просрочки (1) | | - | - | 1 | 100.0% |

Типичные сложности операционного контроля



Всё на бумаге и **в Excel** —
теряются листы, переписки, фотоотчёты

Проверки проходят **раз в неделю** или реже —
в это время топ-товары не продаются

Магазины получают **длинные списки товаров** —
проверяют одно и то же, теряя фокус на приоритетах

Нет уверенности, что магазин действительно
проверил товар — отчёты «на словах» и в чатах

Множество сообщений в почте и мессенджерах —
всё нужно собрать, сверить и перепроверить

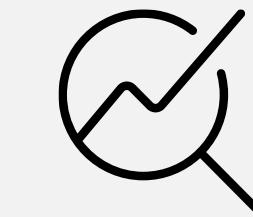
**ПРИ ДЕФИЦИТЕ СОТРУДНИКОВ ПРОЦЕСС
СТАНОВИТСЯ ВДВОЕ МЕДЛЕННЕЕ**

**Так выглядит контроль,
если он не цифровой**

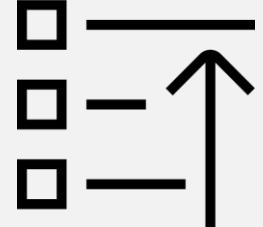
Быстродел

Быстродел — это цифровой помощник для управления операционными процессами в магазинах

Вместо разовых отчетов по почте — ежедневные быстрые задачи по товарам



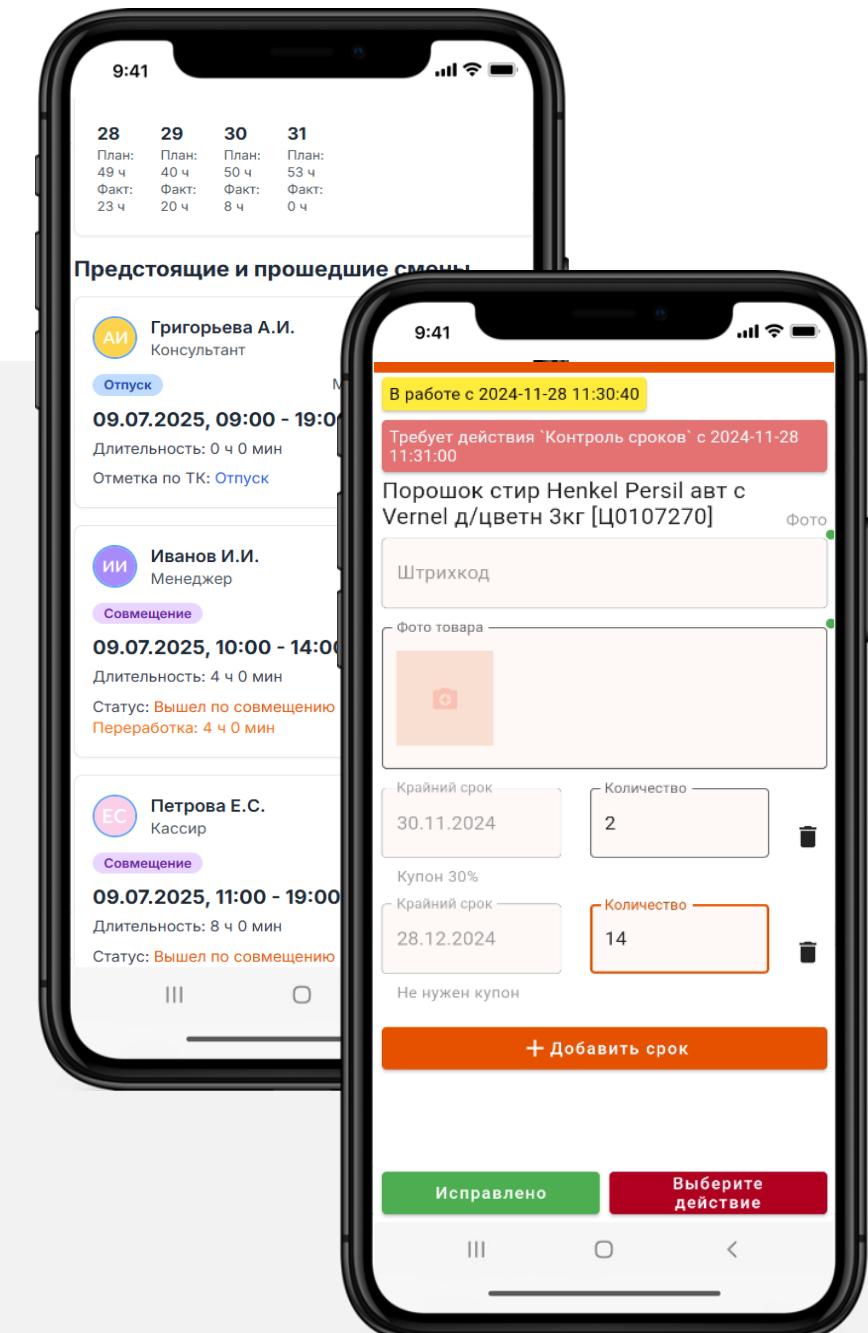
АНАЛИЗ



ПРИОРИТЕТ



АВТОЗАДАЧИ



Примеры процессов



Оповещения о подходящих сроках годности



Подтверждение переоценок



Виртуальные остатки



Мертвые запасы



Остановка продаж трафикобразующих товаров



ТОПЫ без продаж



Выведенные из матрицы остатки



Подготовка возвратов

оповестим для уценки и сокращения потерь

проверка новых цен с контролем штрихкодов и цен

автоматическая корректировка остатков

высвобождение зависших денег

в течение дня следим за выкладкой ходовых товаров

повышаем доступность

распродаем остатки

напомним после промо или при подходящих сроках

Двойные сроки годности и цифровой контроль продаж



С 2026 года вводятся двойные сроки годности:

- **Срок наилучшего употребления** — сохраняет вкус и качество
- **Конечный срок годности** — после него продукт небезопасен



С 1 марта 2026 года — автоматическая система блокировки продаж просроченных товаров

Цифровой процесс управления сроками годности

НЕОБХОДИМО:

Поставить на контроль **группу полностью**,
а не отдать на «откуп» сотрудникам

Получить данные о сроках годности
несколькими способами:

1. Данные отгрузок с РЦ
2. Данные партий с маркировки
3. Ручной ввод через приложение



Получить **автоматические задачи**
по товарам с приближающимися
сроками и переместить их
в соответствующие зоны



Актуализировать **через приложение**
сроки по товарам у которых нет
данных с РЦ



При достижении критического периода
до окончания срока **подтвердить**
снятие товара с полки при наличии
остатков

Сокращение потерь

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Сокращение потерь по
срокам

**РЕЗУЛЬТАТ: НА 25% СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ
ПО СРОКАМ ГОДНОСТИ**

БЫСТРОДЕЛ

Концентрируем **внимание на самых
перспективных группах**

Данные **электронного журнала** сроков

Учитываем **остатки и скорость продаж**

Утверждаем правила для уценок

МАГАЗИН

Получает **автоматические задачи
по потенциальной просрочке**

Подтверждает наличие сроков
и остатки по ним

Система выдает рекомендацию
на уценку



*Аналитика потерь
по категориям и срокам
годности товаров*

Сроки годности

РéМИ x **infoVizion**

КАК РАБОТАЕТ:



Когда продажи идут вниз — система дает подсказку: посмотри сюда, здесь что-то не так



Система присыпает оповещения, когда сроки годности приближаются

- По отдельным категориям
- По истекшим срокам



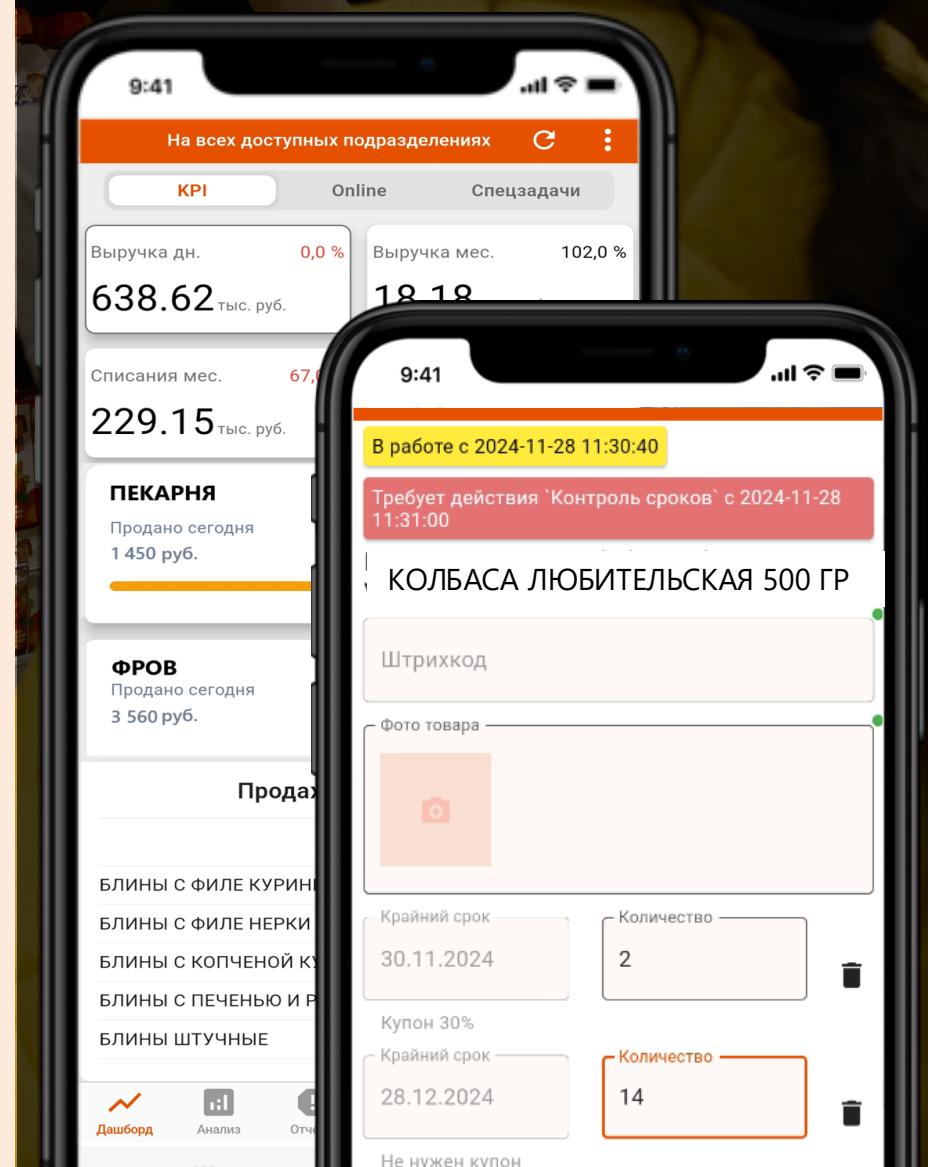
ЛУЧШЕ ПРОДАТЬ СО СКИДКОЙ, ЧЕМ СПИСАТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Нет просроченного товара
- Своевременная установка скидки
- Повышение лояльности покупателей
- Сокращение потерь

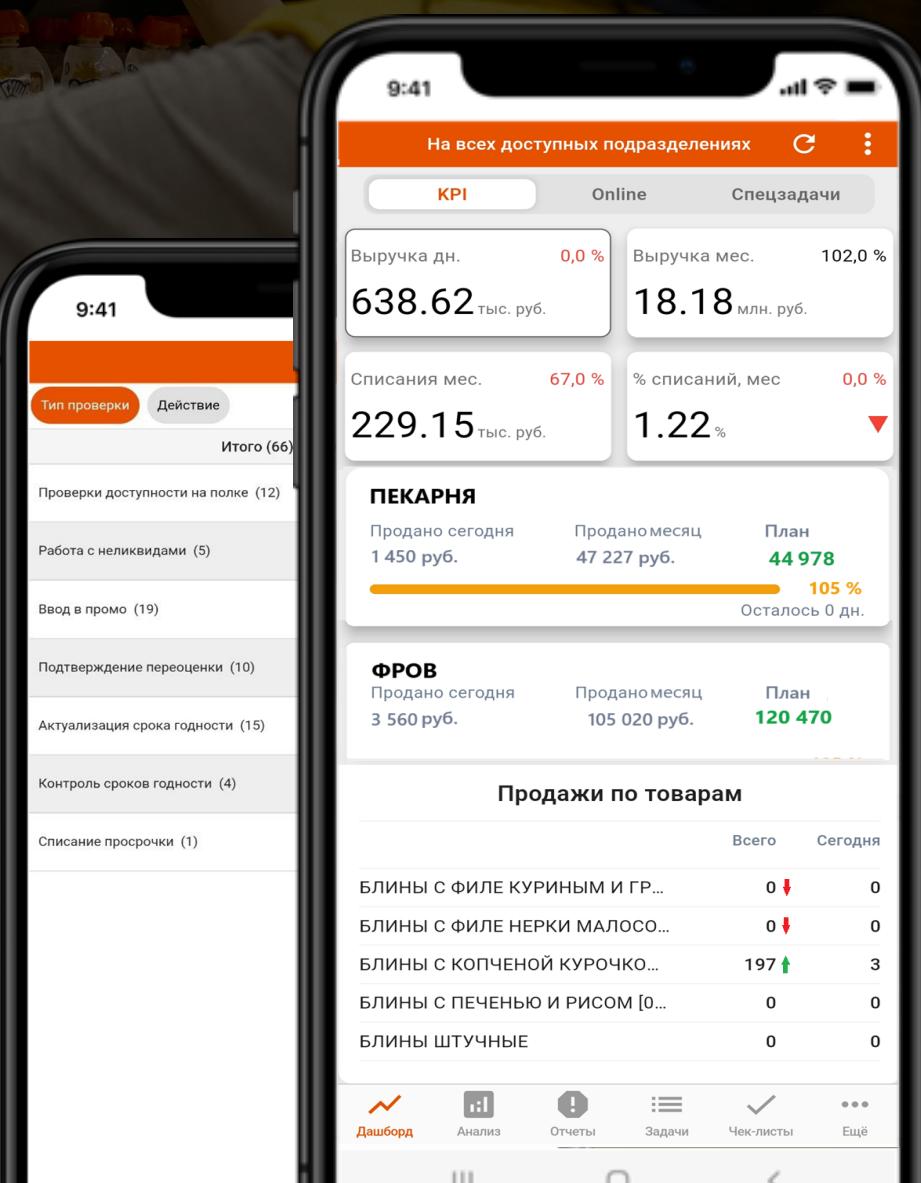
50% сокращение потерь

по категориям: колбасы, заморозка, молочка пастеризованная, мясные и рыбные продукты



БЫСТРОДЕЛ

последняя миля для
стратегических задач



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

РТО по промо на 4%

Сокращение
неликвидов на 20%

Оперативные
уценки товаров с
подходящими
сроками

сбой в процессах

отчеты
звонки
письма
сообщения
совещания

МАГАЗИН

✗ Товар не выставили,
продаж нет, цели
промо не достигнуты

✗ Списания
не провели,
неликвиды
не сократились

✗ Цены не поменяли,
товары ушли
в просроч

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

БЫСТРОДЕЛ

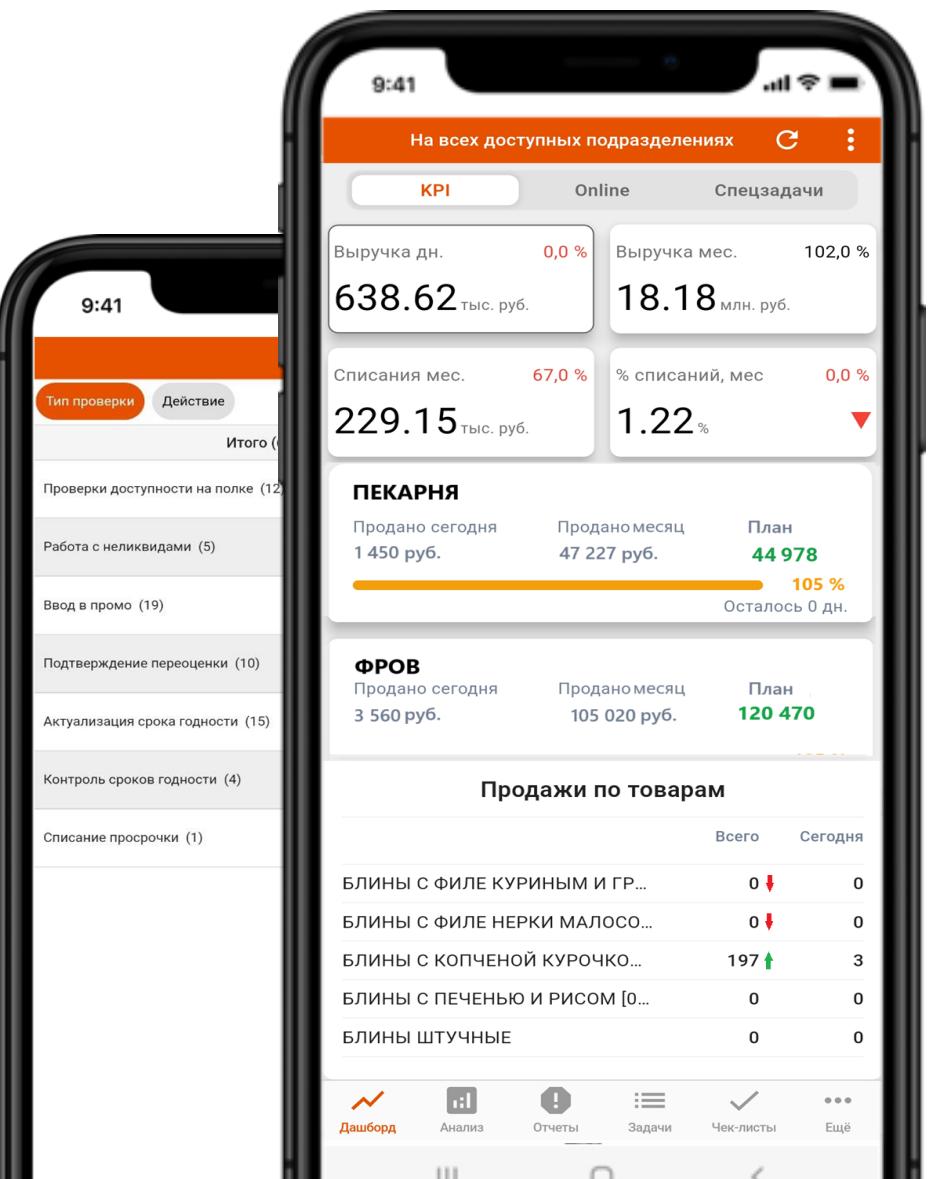
декомпозириует их до
простых и понятных
действий магазину

Повышение
выручки

Повышение
эффективности
товарного запаса

Повышение
производительности

МАГАЗИН



- ✓ Повышение доступности
- ✓ Проведение промо
- ✓ Повышение качества торгового зала
- ✓ Аналитика для магазина и спецзадачи

- ✓ Сокращение потерь
- ✓ Повышение точности остатков
- ✓ Сокращение «мертвого запаса»
- ✓ Управление скидками и уценками

- ✓ Расписание дня
- ✓ Аудиты, фотоотчёты
- ✓ Интеллектуальный контроль исполнения
- ✓ Учет рабочего времени
- ✓ Задачи для смежных подразделений

Повышение доступности



Бизнес - задачи

- Доступность топ-ассортимента
- Продажи новинок
- Товары после OOS



Решение

Автоматические задачи
с контролем штрих-кодов и цен

Как решали

Приоритеты на трафик \ наценку \ выручку

- Магазин получает ограниченное количество приоритетных задач
- Задачи получают приоритеты в зависимости от направления воздействия

«ТОТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ» —

СОВОКУПНОСТЬ ПОДХОДОВ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ

**МАГАЗИН ПРОАКТИВНО «КОСНЕТСЯ» КАЖДОГО ТОВАРА
ЗА 1-2 КВАРТАЛА**

3,2% рост РТО

за счет контроля
доступности

на 4 дня

ускорили продажи ТОП-
ассортимента

до 99,9%

ПОВЫСИЛИ
исполнительскую
дисциплину

| Тип проверки | Действие | В работе | С действием | Завершенные | Процент исполнения |
|------------------------------------|----------|----------|-------------|-------------|--------------------|
| Итого (66) | | 0 | 0 | 66 | 100.0% |
| Проверки доступности на полке (12) | | - | - | 12 | 100.0% |
| Работа с неликвидами (5) | | - | - | 5 | 100.0% |
| Ввод в промо (19) | | - | - | 19 | 100.0% |
| Подтверждение переоценки (10) | | - | - | 10 | 100.0% |
| Актуализация срока годности (15) | | - | - | 15 | 100.0% |
| Контроль сроков годности (4) | | - | - | 4 | 100.0% |
| Списание просрочки (1) | | - | - | 1 | 100.0% |

Готовность товаров к промо



Бизнес - задачи

- Контроль готовности промо
- Управление ходом промо
- Предотвращение потерь и OOS

Как решали

Авто-подсказки о проблемных позициях в течение промо

- Магазины первыми проактивно проверяют инциденты с товарами на полке
- 10 видов автозадач — от подтверждения готовности до контроля хода и результатов акций
- Прогноз и предупреждение OOS

**ОПЕРАЦИИ ВЫСТАВИЛИ ВЕРНЫЕ ЦЕННИКИ,
НО КОММЕРЦИЯ ПОМЕНЯЛА 2000 ЦЕН В ОДИН МОМЕНТ?**

Быстродел — **последняя миля процесса управления промо** в магазине. Коммерсанты и операции получают единое поле обмена информацией.

**2,5% рост
промо РТО**

за счет контроля процессов промо

0,7 % рост РТО

за счет контроля доступности

на 1,7 дня

ускорили старт продаж

на 5%

снижение остатков «товаров без продаж свыше года»

Повышение точности остатков



Бизнес - задачи

- Контроль проблемных остатков
- Сокращение рабочих часов на работу со списаниями
- Исключение ошибок при списаниях



Как решали

Авто-подсказки о проблемных позициях и авто-списания

- Магазины оповещаются о «виртуальных остатках»
- Остатки автоматически обнуляются по товарам, которых нет в наличии
- Автоматическое оформление документов по списаниям

**ПРОБЛЕМНЫЕ ОСТАТКИ ПОД КОНТРОЛЕМ —
НЕЛИКВИДЫ, ВИРТУАЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ
ЗАПАСЫ НЕ НАКАПЛИВАЮТСЯ МЕСЯЦАМИ**

Быстродел сам инициирует автосписания и возвращает системе реальную картину складов.

Решение

Автоматическое обнаружение проблем и генерация заданий

- Виртуальные остатки
- Отрицательные остатки
- Автокорректировка остатков

+1% рост РТО

за счет полного контроля остатков

- 40 мин в день

на корректировки остатков

- 7%

сокращение «мертвых» запасов

2 дня

сокращение простоев продаж

Работа с мертвыми запасами



Бизнес - задачи

- Сокращение «мертвых» запасов
- Повышение точности остатков



Решение

Магазины проактивно мониторят «мертвые» запасы

За квартал проверяется каждый товар из списка

Как решали

Мониторинг товаров без продаж в приоритетном порядке, автозадачи на проверку в магазины

- система определяет приоритетные товары с остатками и без продаж для каждого магазина
- следит за «очередью» и отслеживает результаты каждой проверки

ЕЖЕДНЕВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НЕЛИКВИДАМИ

Быстродел автоматически формирует приоритетный список товаров без продаж, назначает проверки и закрывает инциденты.

+1% РТО

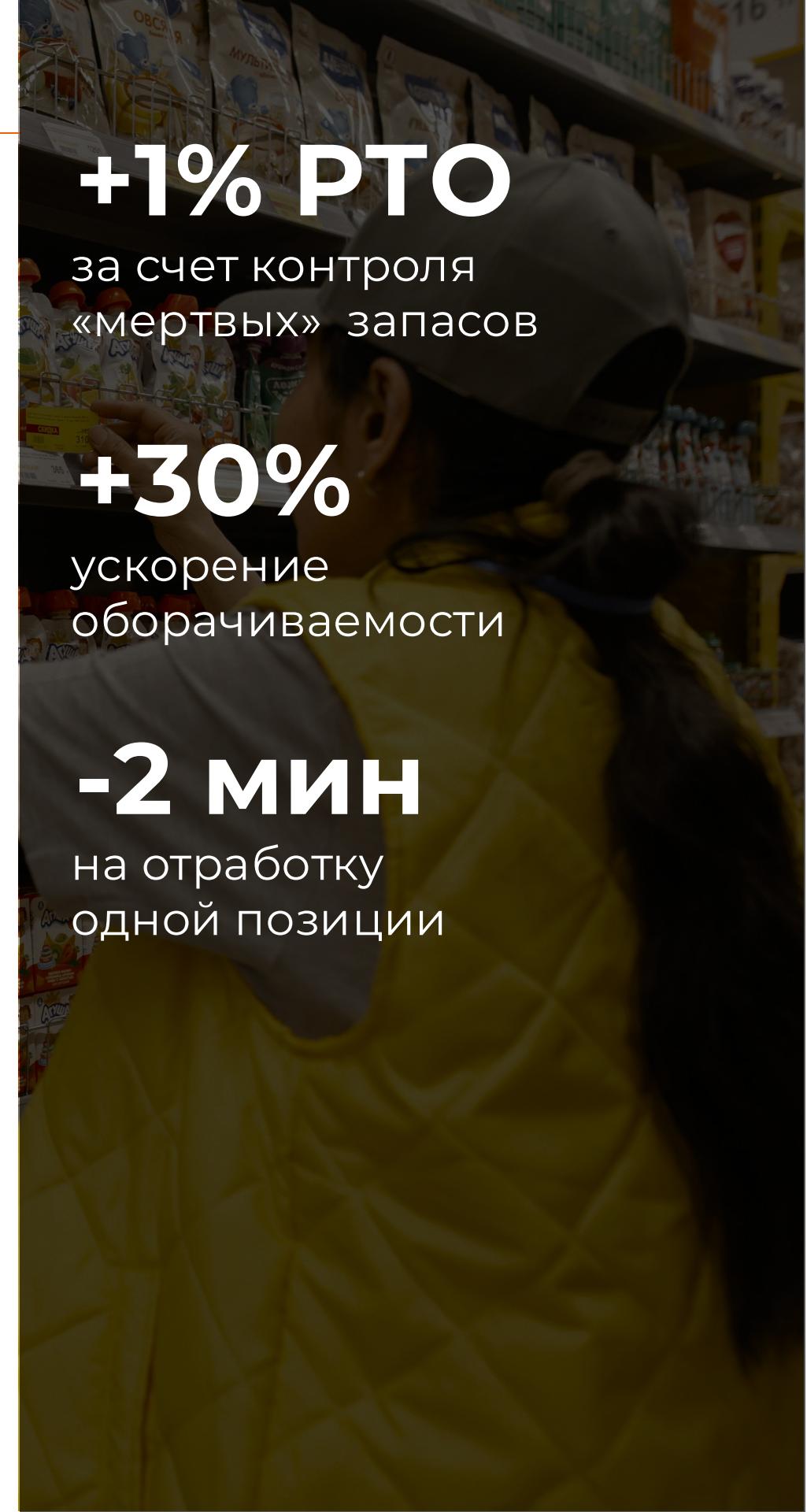
за счет контроля
«мертвых» запасов

+30%

ускорение
оборачиваемости

-2 МИН

на отработку
одной позиции



Учет рабочего времени

Сократим ошибки в учете

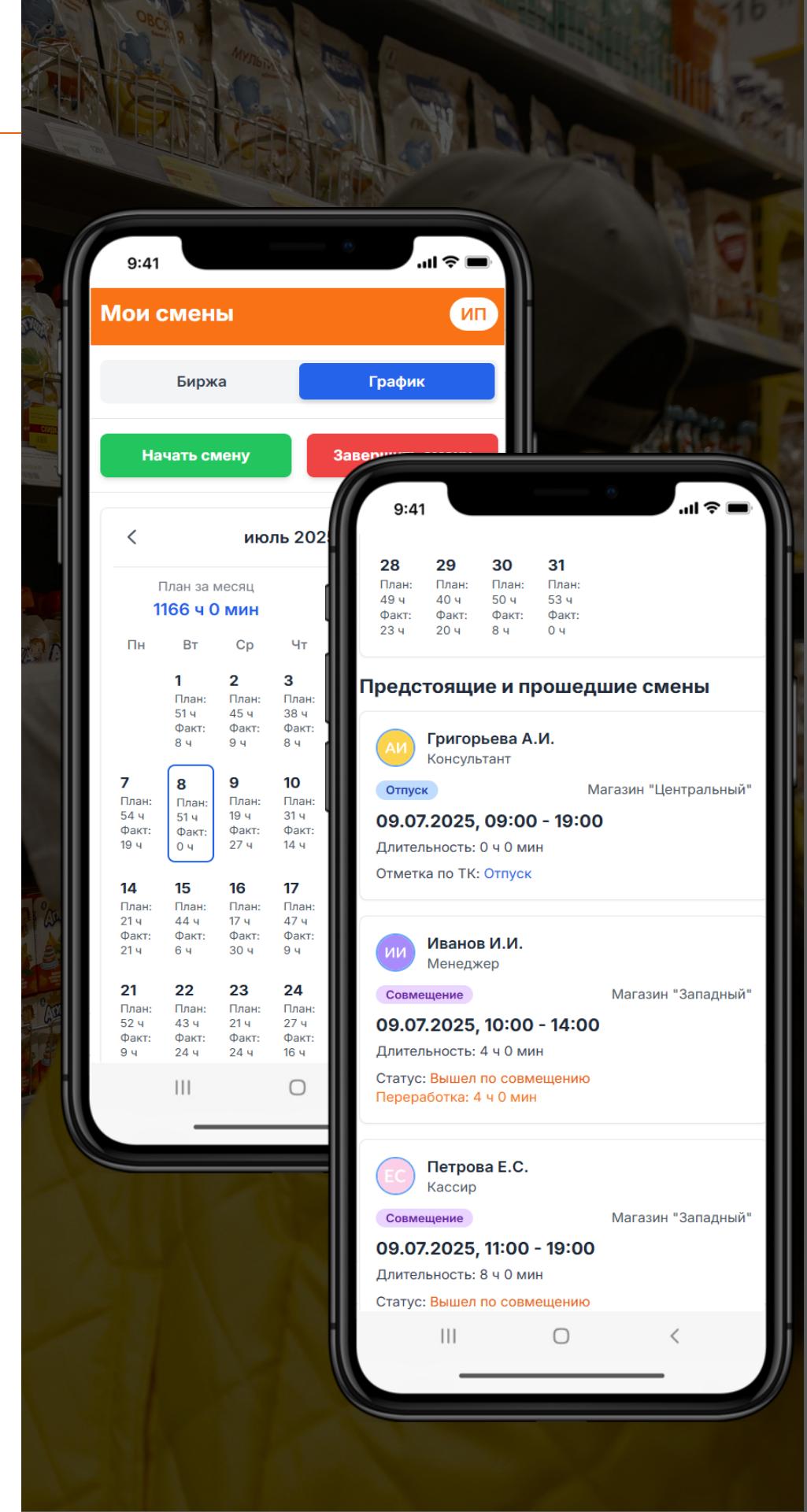
- Авторизация по QR и контроль GPS сокращают ошибки и дают факт отработанных часов
- Система контролирует зависшие и проблемные смены
- Дает информацию о юрицах, переработках, опозданиях и прочих ситуациях для официального учета

Подсветим вклад каждого в ежедневную работу

- Интегрируемся со штатным расписанием
- Рейтинг сотрудника: сколько поручений выполнил, как отработал на сменах, какие задачи по товарам закрыл и т.д.
- Активность участия в бирже смен
- Личный кабинет сотрудника

Сделаем прозрачной работу подменного персонала

- Кабинет поставщика: список сотрудников, утверждение СБ, назначение сотрудников на смены, цены за час
- Создание и утверждение смен директором ТТ, оценка отработанной смены
- Соберем биллинг по привлеченному персоналу



Быстродел в операционном дне торговой сети

Процессы магазина

Промо

Переоценки

Контроль потерь

Обход ТЗ

Повышение
точности
остатковПополнение
выкладки

Заявки в смежные службы

Персонал

Учет рабочего времени

* Рейтинг сотрудника

* Планирование смен

Подсказки для сотрудников по товарам

Доступность

Отрицательные
запасыВиртуальные
стокиТовары
без движения

Сроки годности

Автоуценка
и купоны

Низкие остатки на витрине ФРОВ и СП

Аудит

Чек-листы

Расписание
проверок

Поручения и фотоотчеты

Регламентные операции в отделах

Монитор здоровья магазина

KPI магазина, аналитика категорий

Спецзадачи

Советы по динамике категорий

Исполнительская дисциплина

Результаты аудитов

Результаты Быстродел



3,2% рост РТО

за счет контроля доступности

на 4 дня ускорили продажи

ТОП-ассортимента

до 99,9% повышение

исполнительской дисциплины



0,7% рост РТО

за счет контроля доступности

1,7 дня ускорение старта продаж

на 5% снижение остатков

«товаров без продаж свыше года»

2,5% спасенный промо товарооборот



1% рост РТО

за счет полного контроля остатков

-40 мин в день на корректировки

остатков

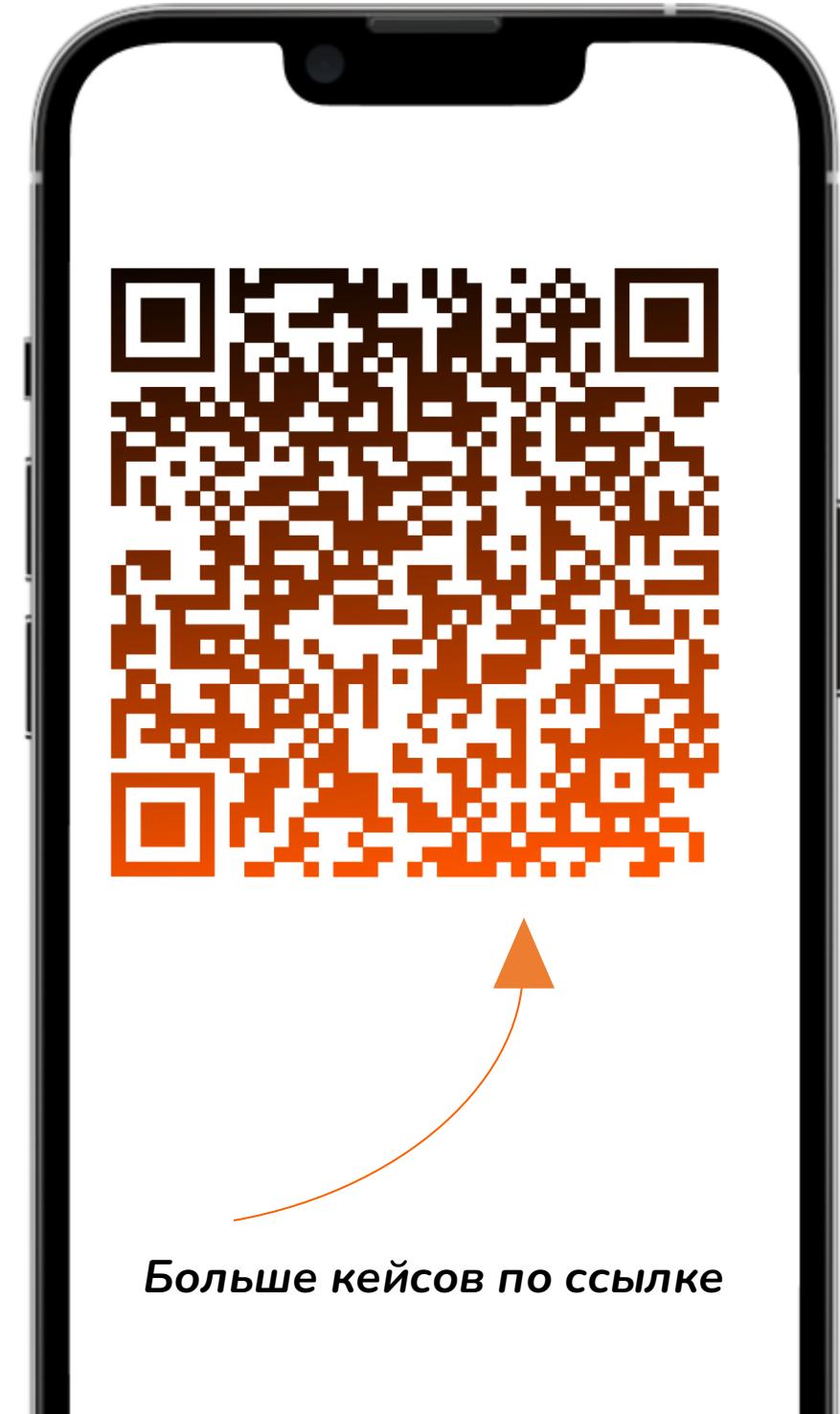
-7% сокращение «мертвых запасов»

4+ человек-смен в месяц на магазине



1,5% рост РТО

-30% оборачиваемость в днях



Больше кейсов по ссылке

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

📞 +7 922 472 75 16

✉️ evs@infovizion.ru

👉 @Elena_InfoVizion



Елена Смирнова
Эксперт по бизнес-аналитике,
цифровизации и
роботизации
в розничной торговле

**Давайте обсудим, какие
технологии подходят
для вашей сети на встрече**

