

CSI

О компании CSI



Создаём флагманские программные продукты для торговых сетей

Проектируем, производим
и внедряем решения для
кассовой линии и торгового зала,
поддерживаем непрерывную
работу ритейлеров 24/7
в 8 странах



30 лет

Помогаем розничным сетям сформировать новое ценностное предложение для покупателя через цифровую трансформацию

Повысить

- Скорость и качество обслуживания
- Эффективность работы персонала
- Кассовую дисциплину

Снизить

- Потери на кассовой линии
- Трудозатраты персонала
- Частоту мошенничества и воровства

Создать

- Впечатление, wow-эффект от посещения магазина
- Удобство и скорость покупки
- Цифровых помощников в зале



Входим
в **ТОП-4 крупнейших ИТ-
поставщиков**
в розницу по данным
аналитического агентства
CNews





Наш основной принцип в проектах — достижение целей ритейлера. Для этого мы конструируем решения, в которых рентабельные технологии работают в синергии **на результат**.



Алексей Анкудинов,
директор по продуктам Set

300+ проектов реализовано .

В 8 странах: России, Белоруссии,
Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане,
Азербайджане, Грузии и ОАЭ



Самые масштабные проекты*



23500



8900



11000



12400



3300



2000



1800



4300

*по количеству кассовых мест,
на начало 2025 г.

400+
профессионалов
работают в CSI

300 из них — ИТ-специалисты.
Это 30 команд, которые сами принимают решения и планируют свою работу, согласовывая только цели.





CSI – это когда ты **удовлетворен результатом своего труда. На каждом этапе, от идеи продукта в офисе до распечатанного чека в руке покупателя, ты знаешь, что каждый из нас приложил максимум усилий чтобы сделать лучший продукт.**



Антон Иманов,
self-service product director

Ключевые программные продукты CSI



SetRetail 10

На базе программного продукта Set Retail 10 мы выстраиваем целую экосистему решений для автоматизации торговых сетей



SetPrisma 7

Система контроля кассовых операций Set Prisma помогает выявлять и предотвращать потери и нарушения на кассе

Ключевые программные продукты CSI



Set Loyalty – система управления лояльностью с набором инструментов для привлечения новых покупателей, противодействия оттоку, увеличения среднего чека и стимулирования дополнительных покупок

Set Retail 10

Решение для автоматизации торговли

Управляет кассами, операционным днём, программой лояльности, весами и весовым товаром, редактированием и печатью ценников.

Единое ядро для любых типов касс: классических, сенсорных, самообслуживания, работает со всеми банковскими процессингами и типами платежей.



Основной продукт и экосистема

Основной продукт:

Set Retail — программа автоматизации торговли, включает в себя Кассовый модуль*, Операционный день, Модуль печати ценников, Модуль лояльности, Весовой модуль.



Дополнительные продукты CSI:

- Set Kit для внешних заказов
- Set Mark для алкогольных и маркированных продуктов
- Set Galya как чат-бот telegram для привилегированных операций
- Set Prisma для событийного видеоконтроля
- Set ESB для комплексной интеграции и транспорта данных
- Set Loyalty для запуска персонализированных программ лояльности (CDP, Акции, Коммуникации, Аналитика)
- Set Omni для омниканальной лояльности
- Set SCO и Self Scan с мультивендорным подходом**
и другие функциональные модули



* Использование только бесплатных компонентов для серверов и касс: Linux, PostgreSQL.

** Совместимость с популярным оборудованием

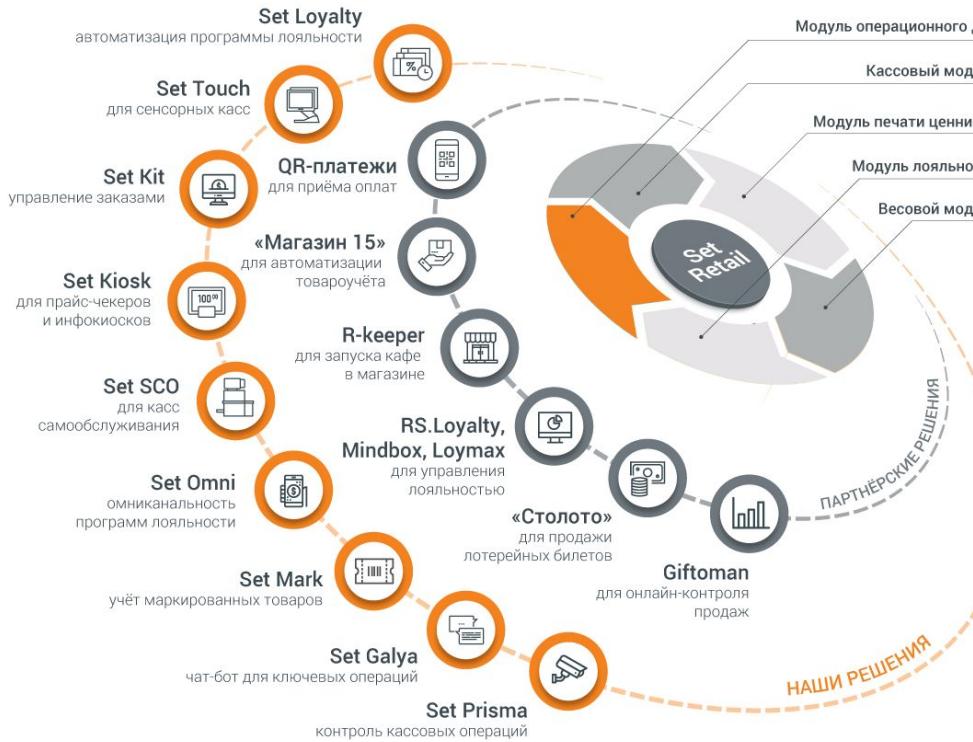
150 000 +
кассовых мест
автоматизировано
на Set Retail



1 место в рейтинге
кассовых систем по данным
исследования аналитического
агентства Tadviser в 2021 году



Экосистема Set



Дополнительные продукты экосистемы:

- ★ **Set Loyalty** для управления лояльностью покупателей, включая **Set Omni** для омниканальной лояльности
- ★ **Set Prisma** для контроля кассовых операций
- ★ **Set Mark** для алкогольных и маркированных продуктов
- ★ **Set Galya** как чат-бот telegram для привилегированных операций
- ★ **Set ESB** для комплексной интеграции и транспорта данных
- ★ **Set Kit** для внешних заказов
- ★ **Set SCO** и **Self-Scan** с мультивендорным подходом (поддерживает популярные на рынке технологии самообслуживания)

и **партнёрские решения**: оплата через электронные кошельки, внешние системы лояльности и банковские процессинги

P SetPrisma 7

Решение для контроля кассовых операций

Подозрительные события из кассовой системы синхронизированы с видеопотоком с камер на кассовых линиях. С помощью готовых фильтров и шаблонов аналитик находит кассовые события на таймлайне, и может просмотреть интересующий фрагмент. Если было нарушение – выгрузить его в отчёт.

The screenshot displays the SetPrisma 7 software interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: ОПЕРАТИВНЫЙ (Operational), АНАЛИТИКА (Analytics), ОТЧЕТЫ (Reports), and НАСТРОЙКА ПРАВИЛ (Rule Configuration). The main area is divided into several sections:

- Left Panel:** A sidebar titled "Наблюдение" (Surveillance) with a dropdown menu for "Новая группа" (New Group). It lists monitoring objects: Касса 5, Касса 13, Иванова Е. Г., and other items under "ОБЪЕКТЫ" (Objects) and "ПЕРСОНЫ" (Persons).
 - Surveillance Video:** Two video feeds are shown side-by-side. The left feed shows a woman at a cashier counter. The right feed shows a person from above, possibly a cashier or customer, interacting with a POS terminal.
 - Event Timeline:** A timeline at the bottom of the main window shows a sequence of events: "Добавление позиции: Пакет майка Эконом".
 - Log Table:** A table on the right lists transaction details: Чек № 3959392, дата 27.02.2020, время 12:07:37, объект KKM №16, и персона Иванова А. Л.
 - Log Details:** Below the table, a detailed log shows individual transactions: 1. Настойка ЦАРЬ первая, 2. Пакет майка Эконом, 3. Дисконтная карта, 4. Применение скидки, and 5. Расчет банковской картой.

100 видов кассовых нарушений

которые можно выгрузить в отчёт
прямо из системы Set Prisma, работая
по принципу одного окна: случаи
воровства, нарушения кассовой
дисциплины, операционные ошибки
кассирам



Set Loyalty

Система для управления
лояльностью покупателей





SetLoyalty



CDP:

- Базовая лицензия
- Онлайн-каналы регистрации
- Сегментация по онлайн-покупкам



Акции:

- Кассовые механики
- Уровневые механики
- Стимулирующие механики
- Расчет акций на онлайн-ресурсах



Коммуникации:

- E-mail
- SMS
- Viber
- Сообщения в торговом зале



Аналитика:

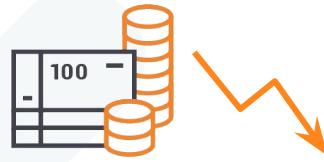
- Аналитика акций
- Аналитика по ВУ-показателям

Какие цели ритейла поможет достичь Set Loyalty



Увеличение доходов

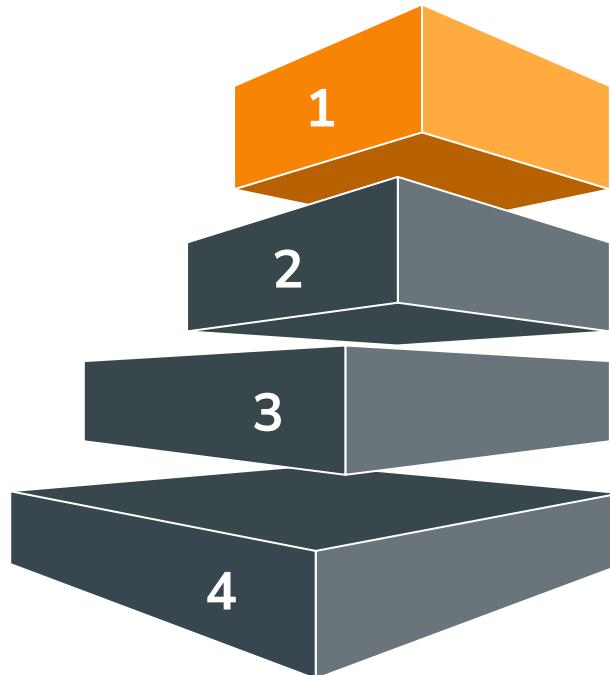
- персональные акции
- увеличение LTV покупателей
- персональные коммуникации
- принятие решений на основе аналитики и статистики
- изучение причин оттока



Уменьшение расходов

- за счет использования инструментов ограничения фрода
- ограничения на срабатывание акций
- софинансирование расходов на проведение акций с поставщиками

Ключевые аппаратные решения CSI созданы по концепции M⁴



Уровень
компонентов

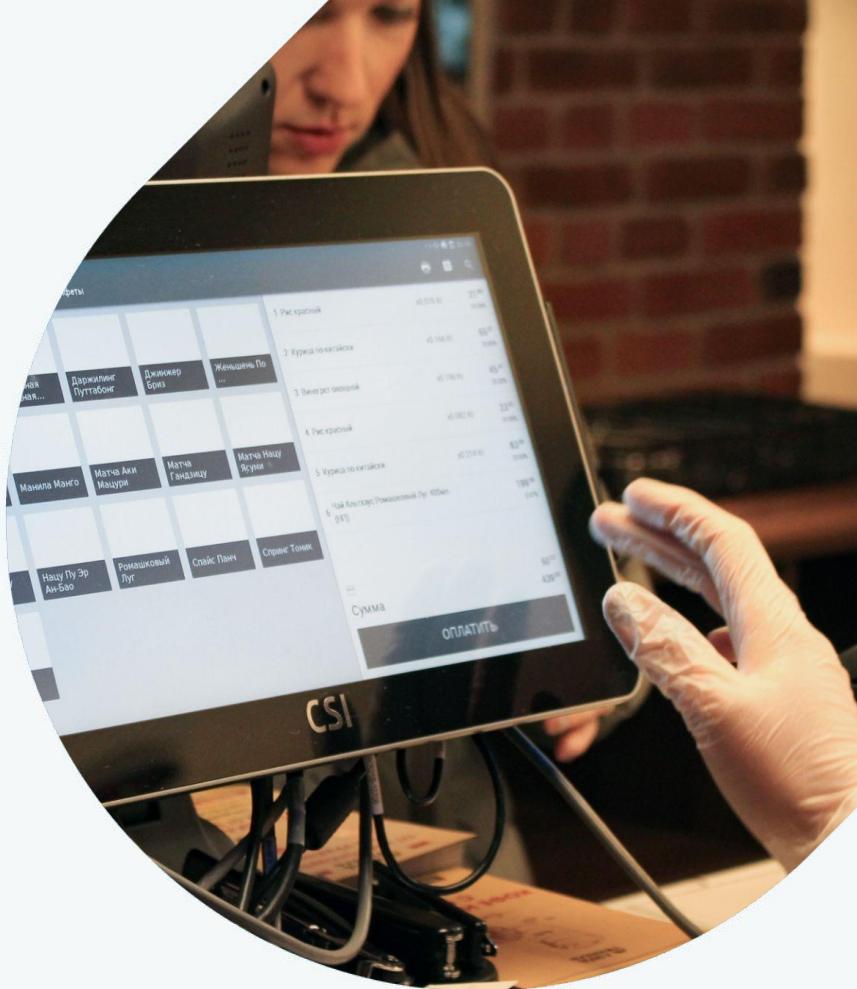
Уровень
базовых продуктов

Уровень многопрофильных
продуктов

Многопрофильные продукты —
основа новых решений

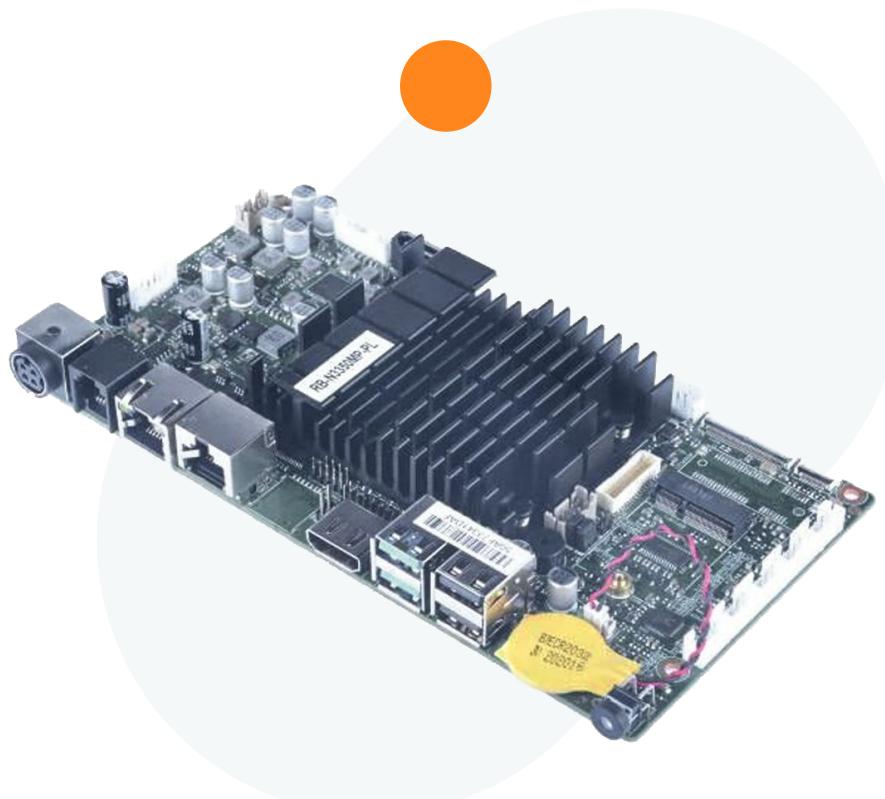
Уровень компонентов

Флагманские продукты CSI всегда создавались из элементов, которые мы сами отбирали и тестировали – уникальный принтерный механизм для Pirit; надёжная компонентная база от Intel, индустриальная линейка флэш-модулей упакованных в твердотельные накопители.



Единая платформа

Для быстрого создания решений мы разработали **уникальную, сверхкомпактную, конфигурируемую материнскую плату**: максимальное количество видео-интерфейсов для разных экранов, доступные и рассчитанные по ESD/TDP процессоры, большое количество выводов внутри на дополнительные интерфейсные разъемы для установки модемов, накопителей и другой периферии



Уровень базовых продуктов

Объединяя отобранные компоненты-модули, получаем базовые продукты CSI – ККТ Pirit, системный блок CSI RX1, Max и другие



KKT Pirit



3 Уровень многопрофильных продуктов

На этом уровне флагманские продукты становятся модулями новых, многопрофильных продуктов, например, частью киоска



CSI K

Доступное и удобное решение
по самообслуживанию
для небольших магазинов

- FMCG
- DIY
- Drogerie
- Fashion

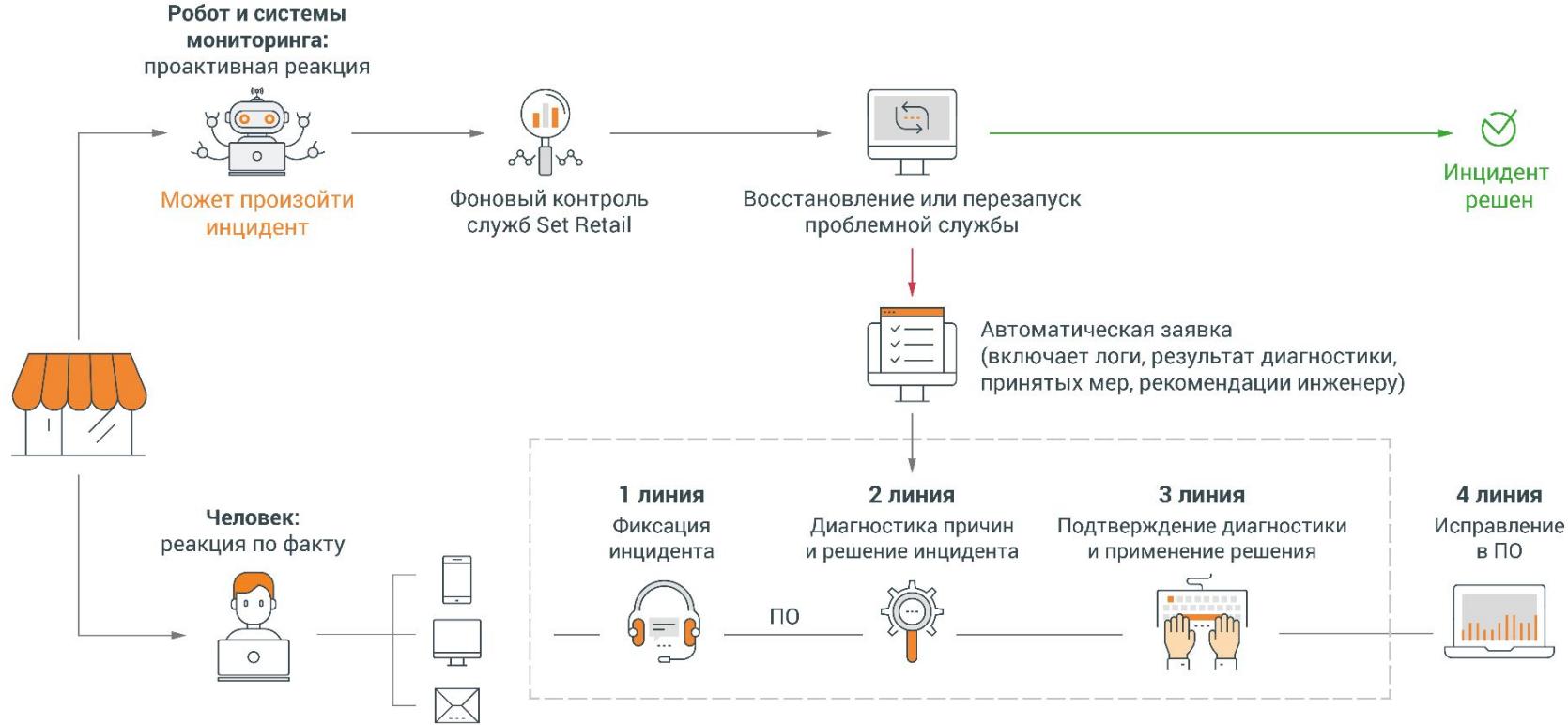


Единая техническая служба CSI

Сопровождаем
ритейлеров **24/7**,
обеспечивая непрерывность
торгового процесса



Единое окно и 4 линии поддержки



Сопровождение всей линейки продуктов Set и решений других вендоров



Мониторинг и роботизированные сервисные системы

До 30 % проблем устраняются
раньше, чем они себя проявят.
Автоматическая система
мониторинга контролирует
состояние самых важных узлов
торговой сети.



Доступность ПО и отслеживание
состояния ресурсов
Мониторинг Zabbix



Контроль состояния данных
на всех узлах участниках торговли
Set Robot DaCo



Контроль ключевых настроек системы,
модулей и плагинов
Set ConfigControl



Аналитика и помощь персоналу
в зоне самообслуживания
Self-Scan Control

Все сервисы работают в автоматическом режиме, при необходимости формируют
события для специалистов технической поддержки, сотрудников магазина или офиса

Спасибо за внимание

Свяжитесь с нами:

e-commerce@crystals.ru

8 800 555 21 51

