

Как соответствовать новым требованиям к кассовым аппаратам при продаже товаров, обязательных к маркировке на территории Республики Беларусь

Что должна уметь касса

С 1 июля 2025 года ритейлеры, продающие маркированные товары, обязаны использовать кассовые аппараты и программные кассы, соответствующие новым требованиям. Кассы должны:



Считывать коды маркировки в виде двумерного штрихового кода DataMatrix



Формировать чеки и документы возврата средств в электронном виде



Вести дифференцированный учёт с использованием штрихкода GTIN



Аннулировать последний чек продажи в случае ошибок



Передавать информацию о коде маркировки в СККО

Основные законодательные документы:



Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. [№ 924/16](#)



Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 7 декабря 2022 г. [№ 841/27](#)



Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. [№ 29/99](#) «О требованиях к кассовым суммирующим аппаратам, в том числе совмещённым с таксометрами, билетопечатающим машинам»



Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 29 декабря 2022 г. [№ 41](#) «Об изменении постановления Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 29 марта 2018 г. № 10»

Категории товаров, обязательных к маркировке на территории Республики Беларусь

Средствами идентификации (СИ)



Молочная продукция



Обувь



Изделия лёгкой промышленности



Мобильные телефоны (с 1 октября 2025 года)



Шины и покрышки



Предметы одежды из меха



Безалкогольные напитки и соки (с 1 октября 2025 года)



Ноутбуки и планшеты (с 1 октября 2025 года)

Унифицированными контрольными знаками (УКЗ)



Мобильные телефоны (до 1 октября 2025 года)



Ноутбуки (до 1 октября 2025 года)



Воды (до 1 октября 2025 года)



Планшеты (до 1 октября 2025 года)



Жидкости для электронных систем курения



Материальные носители



Напитки слабоалкогольные



Соки (до 1 октября 2025 года)



Моющие средства



Масло моторное



Антифриз



Телевизоры



Средства для стёкол



Масло растительное



Рыба



Часы



Чай



Кофе



Пиво



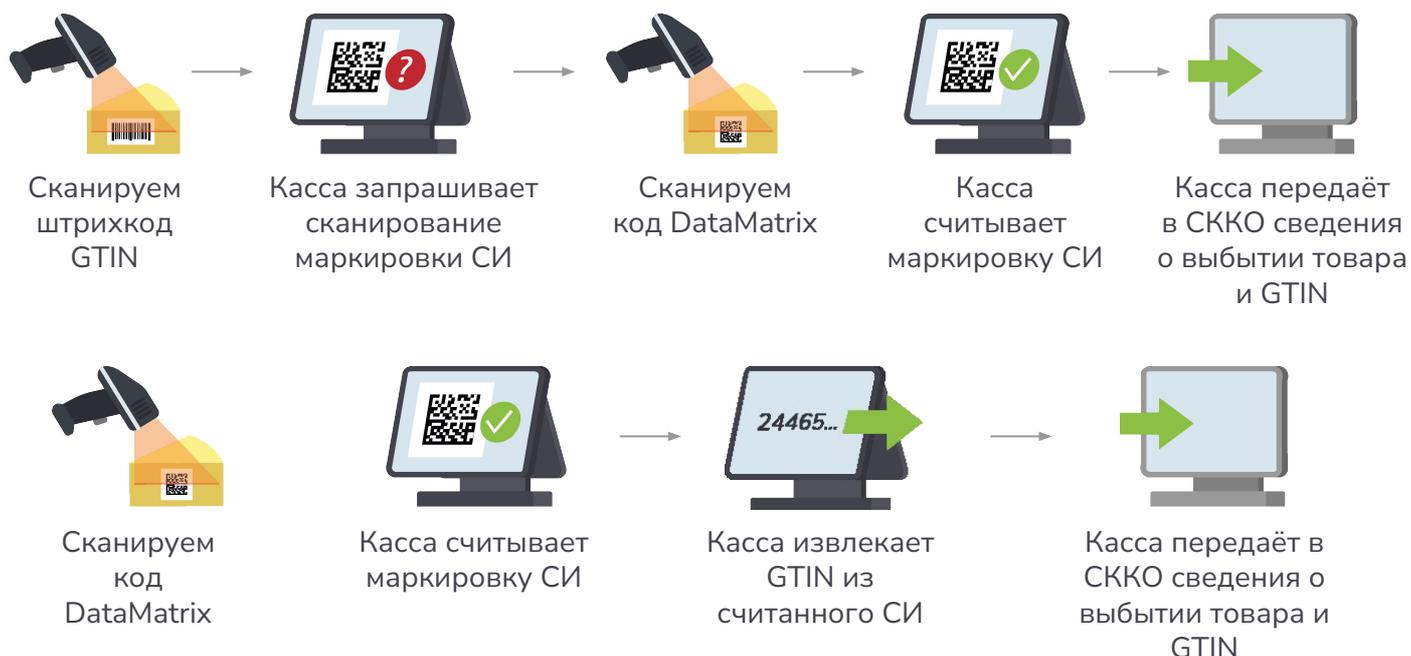
Принтеры



Мониторы

Процесс продажи маркированных товаров

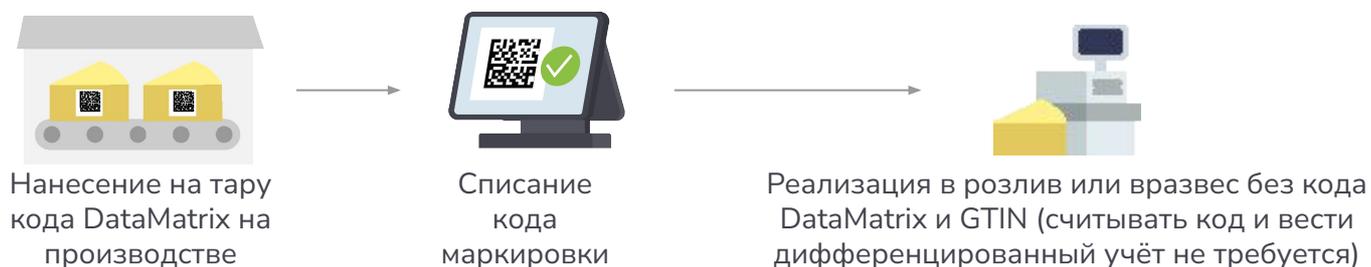
Реализация товаров, маркированных СИ



Реализация товаров, маркированных УКЗ



Выбытие товаров, реализуемых в розлив или вразвес из тары, маркированной СИ и УКЗ



Чек-лист готовности ритейлера к продаже маркированных товаров

-  **Кассовые аппараты или программные кассы обновлены**

Соответствуют требованиям для работы с маркировкой и дифференцированным учётом. Уточните в сервисном центре вашего поставщика кассовых аппаратов, будет ли касса модернизирована под новые требования. Если у вас установлен Set Retail, обновите его до версии 10.4.12 и следуйте [инструкции по настройке](#), или обратитесь в [«БелКристаллСервис»](#) за консультацией.
-  **Сканеры настроены**

Проверьте сканер, считывает ли он код DataMatrix. Для настройки вашей модели сканера [воспользуйтесь инструкцией](#).
-  **Фронт-офисная система готова к работе**

Рекомендуем всегда обновлять программное обеспечение до последней версии. Для работы с маркированным товаром обновите Set Retail до версии 10.4.12 и новее.
-  **Из товароучётной системы выгружается признак маркированного товара и GTIN**

Подготовьте систему товарного учёта, в которой вы формируете карточки товаров. Для дифференцированного учёта у товаров должен быть штрихкод с признаком, что это GTIN. Для работы с маркировкой добавьте признак, что товар маркирован СИ, УКЗ или обеими марками сразу. Признаки заводятся в ERP и передаются в кассовую систему.
-  **СКНО или программная касса готовы передавать данные в МНС**

Оборудование технически готово передавать информацию о коде маркировки в СККО. В программных кассах заменены старые СКО (токены) на новые. Уточните эту информацию у своего оператора.
-  **Товароучётная система готова к приёму маркированных товаров**

При получении на склад и перемещениях маркированных товаров нужно указывать марки в электронных накладных.
-  **Регламенты обновлены, кассиры обучены**

Чтобы продавать маркированный товар по всем правилам, кассир должен знать:

 -  Как выглядит марка и где она находится;
 -  Что делать, если считать марку не получается или возникла другая нештатная ситуация;
 -  Как работать с марками СИ и УКЗ;
 -  Что делать при возврате товара.

Чтобы кассиры не запутались при операциях с маркированными и немаркированными товарами, рекомендуем придерживаться алгоритма:

 -  Сначала сканировать штрих-код;
 -  Если касса запрашивает марку есть, сканировать её.
-  **Экспериментальные продажи проведены**

Попробовать продать и оформить возвраты образцов маркированных товаров на реальных кассах, проинформировать и убедиться, что данные успешно прошли по цепочке и переданы в СККО.