

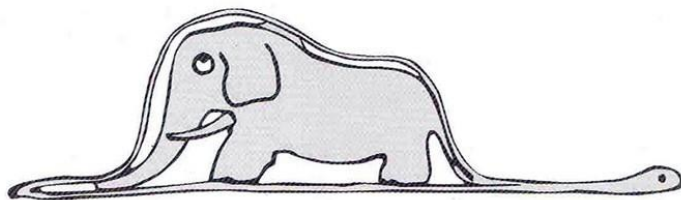
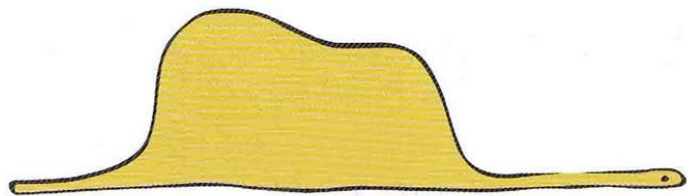
CSI

Технологии,
объединяющие
офлайн и онлайн

Кейсы и тренды от CSI

Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set



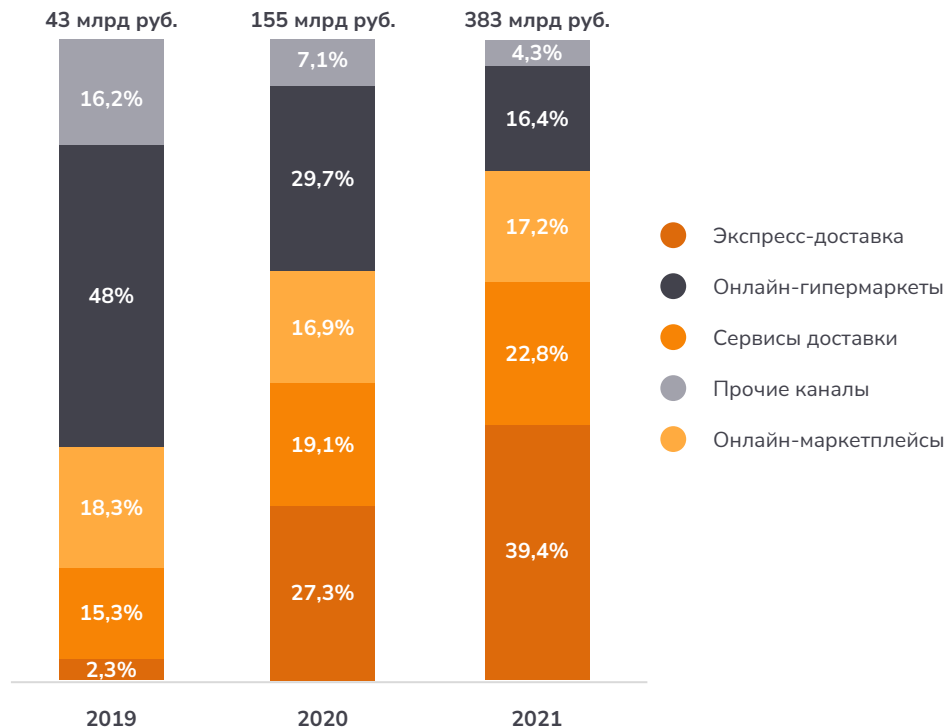


Самого главного **глазами не увидишь**

Тренд на развитие экспресс-доставок в online

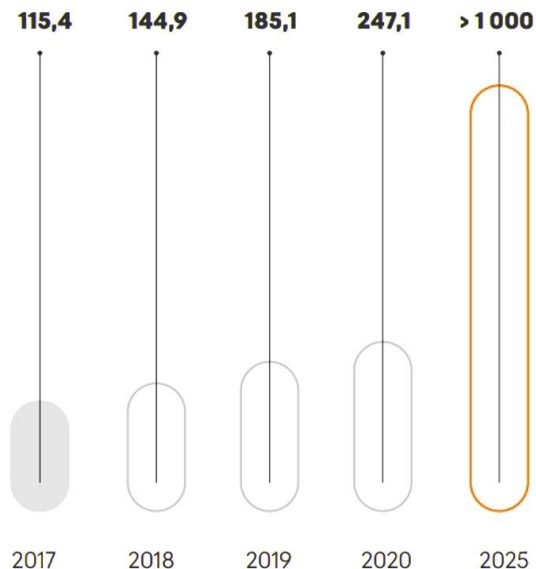
10 ведущих продуктовых онлайн-ритейлеров, % рынка

	2021	2020
1. СберМаркет	13,7%	11,2%
2. X5 Group	12,9%	13,0%
3. Вкусвилл	12,9%	9,4%
4. Яндекс	10,5%	7,9%
5. Самокат	10,4%	6,3%
6. Ozon	7,9%	8,3%
7. Wildberries	7,7%	7,8%
8. Утконос	3,7%	9,0%
9. Delivery Club	3,3%	0,6%
10. Лента	2,4%	0,7%
ИТОГО	85,4%	74,1%



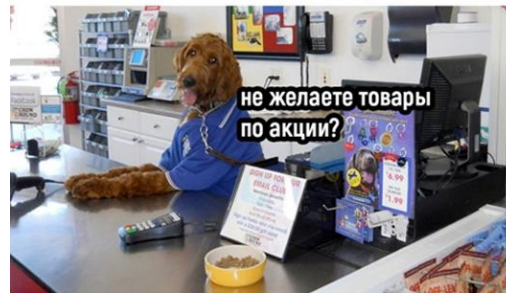
Тренд на развитие дискаунтеров в offline

Рынок дискаунтеров,
млрд руб.



Источник: Euromonitor, Инфолайн

Кассир:



Я, у которого и так все товары по акции:



Итоги 2022: Walmart VS Amazon



\$73 млрд

чистых продаж в e-com

>20 тыс новых продавцов
и **~75 млн** дополнительных SKU
добавил маркетплейс США

Ключевые финансовые показатели



\$572,8 млрд

дохода



\$24,2 млрд

операционного
денежного потока



6,4% рост продаж
Walmart в США
относительно 2021 года



\$15,9 млрд

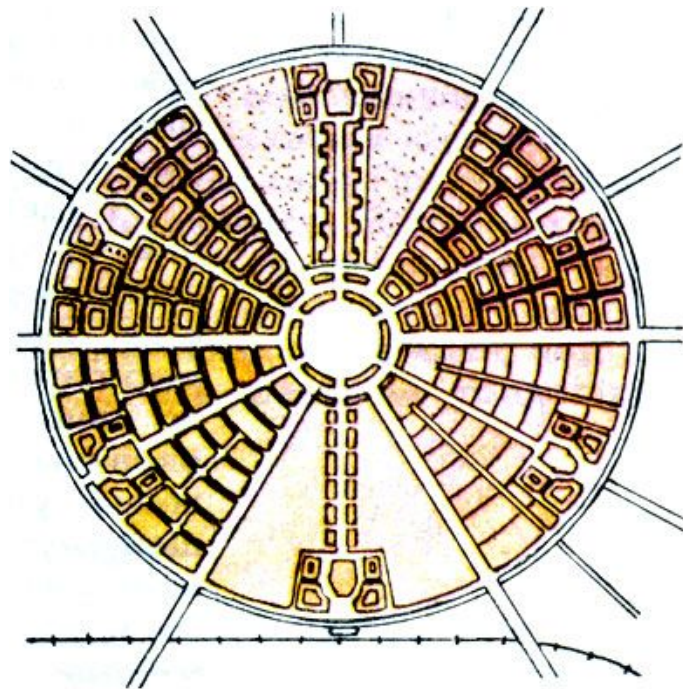
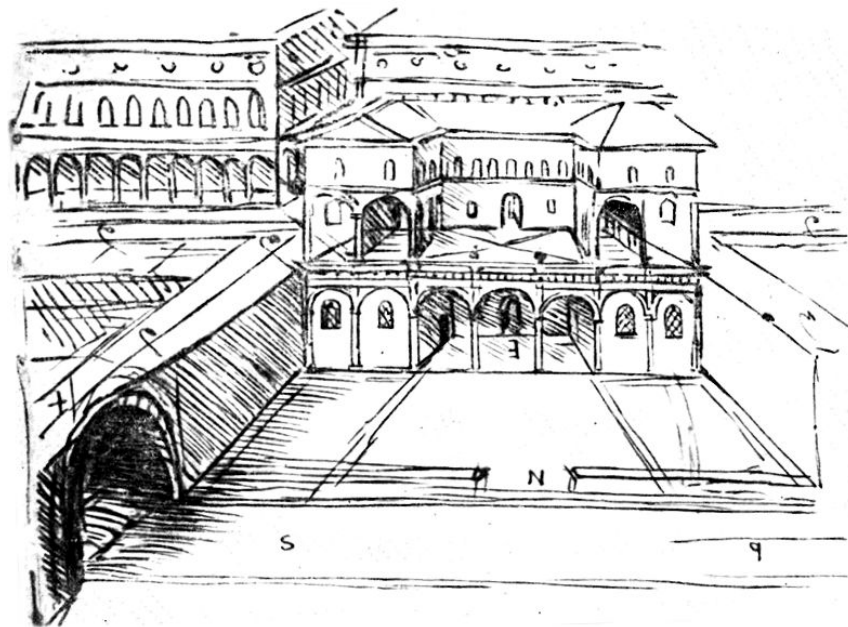
возвращается
акционерам

Развитие ритейла
неразрывно связано
с развитием
общества и городов



Город Будущего Да Винчи

Идеальный город Леонардо – это простой, ясный по композиции город, в котором все жители чувствуют себя равными



- соединение торговой и соборной площади
- улицы на разных уровнях
- грузовые телеги и повозки — только на широких

Концепция мини- городов и районов будущего

- ✓ комфортная среда
- ✓ вся инфраструктура в пешей доступности 10-15 минут
- ✓ почти полный отказ от автомобилей



High Tech Smart City \$580BN New City Xiong'an 雄安

Состоит из 3 городов

- город на земле
- город под землей
- город в облаках —
цифровой двойник

концепция квартала за 5 минут





А какие технологии объединяют online и магазин «на земле»?

Три уровня современных магазинов

- Материальный — магазин на земле, больших и малых форматов
- Цифровой — инфраструктура и логистика
- Облачный — магазин «в облаках» (е-сom и лояльность)

Электронные чеки и отказ от бумаги



Сейчас до 70% чеков
электронные

Электронные чеки как
маркетинговый
инструмент



**Лояльность
и открытый API —
мультиканальные
инструменты маркетинга**



Новые средства платежей из «облаков» — и экономия на эквайринге

- ✓ Оплата по QR-коду СБП
(Динамический, Статический)
- ✓ Оплата по NFC
- ✓ Оплата при помощи приложения
 Koshelek Pay
- ✓ **New!** Оплата по карте лояльности
(как в маркетплейсах)

**Экономия на эквайринге. До 30% чеков
за счет мотивации кассиров**

**Оплата по QR-кодам через СБП
к началу 2023 года**



40 млн
пользователей



372,6 млн
покупок



785,6 млрд руб.
на сумму

В 2022 году по сравнению с 2021 годом количество таких операций увеличилось в 27 раз, объём — в 12 раз



Финансовые тренды в рознице

BNPL и выдача наличных на
кассе в транзакции с покупкой



Яндекс Сплит

||| долями

Всегда. Да

ПОДЕЛИ

Привлечение покупателей «из воздуха»

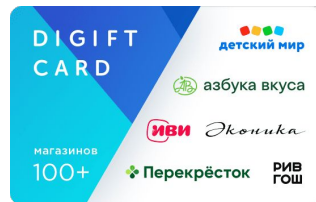
Туристы
с AliPay и WeChat



Любители лотерей
и выигрышей



Электронные
подарочные карты



Электронные и
бумажные купоны



Социальный процессинг и особые категории



Проект «Социальный счет»



Карта москвича



Детские карты

Работа с маркетплейсами и юрлицами на кассе

Тренды 2022-2023 (без учета дарксторов):

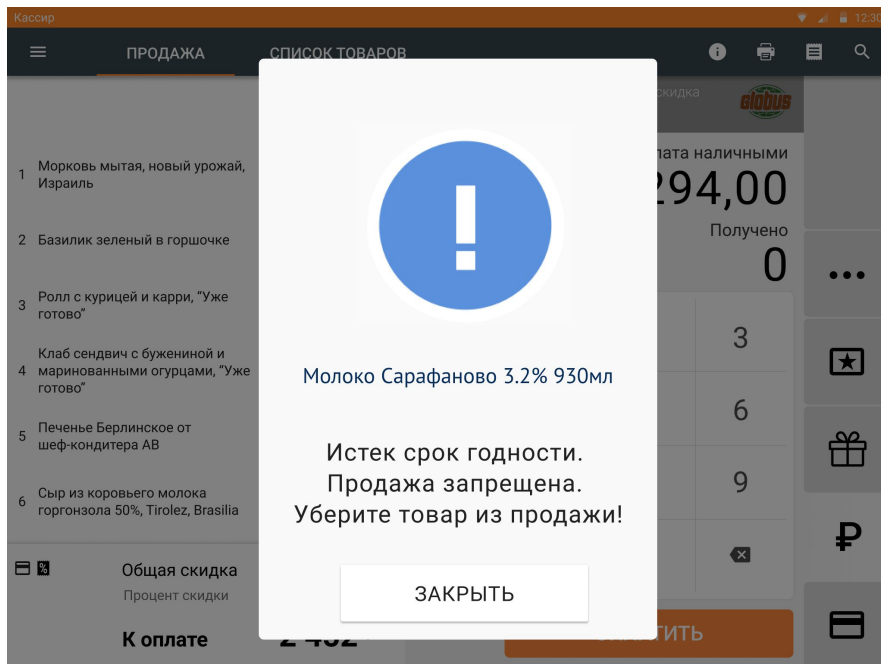
- До 30% чеков в offline магазинах создают сборщики
- Работа как с собственными службами доставки, так и с маркетплейсами
- Работа с маркировкой при сборке заказа
- Передача полностью собранного заказа на кассу
- Возможность работы как по агентской схеме, так и при продаже юридическому лицу



Точки роста:

- Виртуальные кассы для еще большего ускорения обслуживания курьеров и экономии на эквайринге
- Идентификация своего покупателя за маркетплейсом

Автоматический контроль сроков годности



Молоко пастеризованное

Срок годности истёк 9 дней
назад

Продажа таких товаров запрещена

Сообщить о нарушении



Россия

1 л

3,5 %

Тренд Mobile First и самообслуживание

- ✔ Отказ от пластика в пользу приложений
- ✔ Замена UI ушедших вендоров
- ✔ До 60% чеков проходит через самообслуживание
- ✔ SCO стали стандартом даже в дискаунтерах
- ✔ Заморозка проектов self-scan
- ✔ Острее встают вопросы антифрода



Концепция Jobs To Be Done

Продукт, который несет в себе новые ценности и сопутствующую пользу для покупателя, решая его задачи

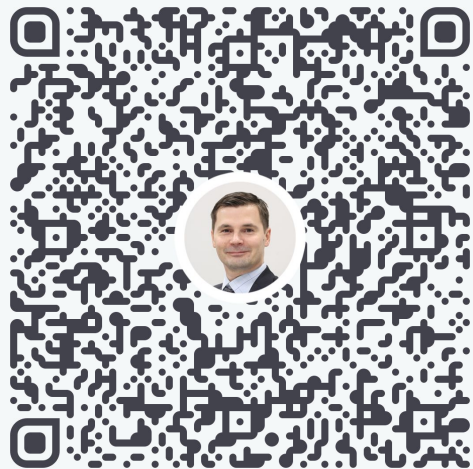
Два типа JTBD:

- Основные задачи, которые хотят выполнить покупатели
- Связанные задачи, которые покупатели хотят выполнить в сочетании с основными

Ритейл как точка коммуникации с покупателем может выполнять работу из смежных областей (онлайн, финансы, e-som и B2B, продажа услуг и подписок)



Спасибо за внимание



Алексей Анкудинов
Директор по продуктам Set

+7 921 0921793

a.ankudinov@crystals.ru

Приглашаем в наш канал:

https://t.me/sdelali_kassy

